



VZMR/0074/OKPPCR/2018

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY A PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE A ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

veřejné zakázky malého rozsahu
zadávané v souladu s Pokyny pro zadávání veřejných zakázek

„MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH“

1.	ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ZADAVATELI	2
2.	VYMEZENÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	2
3.	PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA ZAKÁZKY	5
4.	MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	5
5.	TERMÍN PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	5
6.	POSKYTNUTÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE	5
7.	POSKYTNUTÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE	6
8.	DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍ DOKUMENTACI.....	8
9.	ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY	8
10.	HODNOTÍCÍ KRITÉRIA	9
11.	PLATEBNÍ PODMÍNKY	10
12.	OBCHODNÍ PODMÍNKY - NÁVRH SMLOUVY.....	10
13.	ČLENĚNÍ NABÍDKY	11
14.	POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY	11
15.	MÍSTO A LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK	12
16.	DALŠÍ PODMÍNKY A VYHRAZENÁ PRÁVA ZADAVATELE	12

Přílohy:

1. Krycí list nabídky
2. Vzor čestného prohlášení ke splnění základních kvalifikačních předpokladů
3. Závazný návrh smlouvy o dílo

1. Základní údaje o zadavateli

Název zadavatele : Liberecký kraj
Sídlo : U Jezu 642/2a, 461 80 Liberec 2
IČ : 708 91 508
Telefon : +420 485 226 111
Fax : +420 485 226 444
Profil zadavatele : <https://www.tenderarena.cz/profil/detail.jsf?identifikator=Libereckykraj>
Kontaktní osoby : 1. **pro oblast plnění veřejné zakázky**
Mgr. Eva Hornová
funkce : vedoucí oddělení cestovního ruchu
e-mail : eva.hornova@kraj-lbc.cz
telefon : 485 226 614

2. Vymezení předmětu veřejné zakázky

2.1 Popis veřejné zakázky

Dle ustanovení § 12 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) se jedná o veřejnou zakázku malého rozsahu na služby s názvem:

„Marketingová komunikace na sociálních sítích“

Nejedná se o zadávací řízení dle zákona.

2.2 Předmět veřejné zakázky

Jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu, jejímž předmětem je realizace marketingové komunikace na sociálních sítích v období červen – prosinec 2018.

Liberecký kraj disponuje profilem na facebooku „Liberecký kraj cestou necestou“ (<https://www.facebook.com/regionliberec/>), který představuje jeden ze základních komunikačních prostředků. Společně s turistickým portálem www.liberecky-kraj.cz je hlavní prezentací v online světě pro prezentaci Libereckého kraje. Vytvářením atraktivního obsahu se Liberecký kraj podílí na zvyšování jeho návštěvnosti a oblíbenosti u uživatelů. V současné době má 6 133 fanoušků. Facebookový profil je koncipován jako prezentace aktuální nabídky cestovního ruchu a kulturních, sportovních a jiných akcí v kraji.

Profil na Instagramu vystupuje pod označením @regionliberec. V současné době je sledován 776 fanoušky.

Předmětem zakázky je nastavení komunikační strategie, správa profilu Liberecký kraj cestou necestou (FB, Instagram) a vytváření kvalitního vizuálního obsahu pro domácí cestovní ruch s cílem získání nových fanoušků včetně monitoringu.

Záměrem realizace facebookové kampaně pro období červen – prosinec 2018 je dále posilovat facebookový profil a díky kvalitnímu obsahu dosáhnout na konci roku hranice min. 8 590

fanoušků (aktivních uživatelů, nikoliv nakoupených účtů), tj. nárůst o 40% s dosahem min. 2 000 oslovených uživatelů u jednotlivých příspěvků (organický styl) a min. 20 000 oslovených uživatelů (sponzorované příspěvky).

Záměrem realizace kampaně na Instagramu pro období červen – prosinec 2018 je dále posilovat uživatelský profil a díky kvalitnímu obsahu dosáhnout na konci roku hranice min. 1 100 fanoušků (aktivních uživatelů, nikoliv nakoupených účtů), tj. nárůst min o 40%.

Nastavení komunikační strategie, stejně jako vytváření obsahu a návrh sponzorovaných příspěvků podléhá schvalování zadavatelem. Pro obsah může být využívána fotobanka zadavatele, zadavatel však preferuje fotobanku uchazeče a jeho vlastní fotoprodukcí včetně vyřešených autorských práv.

Nabídka uchazeče musí být rozdělena na náklady na správu profilu a na financování sponzorovaných příspěvků. Náklady na správu nesmí přesáhnout financování sponzorovaných příspěvků. Součástí finálního díla bude měsíční monitoring a vyhodnocení průběhu plnění zakázky. V závěrečné zprávě uchazeč také detailně zhodnotí dopady a přínosy kampaně a připraví stručné shrnutí.

Konkrétním předmětem zakázky je:

- návrh strategie pro sociální média (FB, Instagram) a konzultační služby s ní spojené
- tvorba kampaně pro profily na sociálních sítích (FB, Instagram) jako vhodné destinace cestovního ruchu na poli domácího cestovního ruchu včetně aktivní správy profilu
- strategie pro placenou kampaň včetně nákupu formátů, produkce kampaně včetně tvorby bannerů, postů a dalších prvků včetně textace
- měření a vyhodnocování úspěšnosti, pravidelný reporting (navrhnutí a využívání reportingového nástroje, měsíční reporting)
- správa uživatelského profilu (FB, Instagram)
- příprava měsíčního redakčního plánu k odsouhlasení zadavatelem

Cílem online kampaně je ucelená propagace Libereckého kraje jako atraktivní destinace pro strávení dovolené s širokou škálou zážitků, prožitků, památek a kulturních cílů. Důraz je kladen i na zapamatování si značky a zvýšení návštěvnosti komunikačních nástrojů Libereckého kraje webový portál www.liberecky-kraj.cz, facebookový profil Liberecký kraj cestou necestou a účet na instagramu @regionliberec. Součástí zakázky je i mediální nákup.

Komunikačními cíli jsou:

- vnímání Libereckého kraje jako ideální destinace pro trávení volného času – víkendy, dovolené
- vnímání Libereckého kraje jako destinace pro aktivní, kulturní a rodinnou dovolenou
- vnímání Libereckého kraje jako destinace se spoustou zážitků
- zvýšení zájmu o místa mimo exponované a známé lokality

Tonalita příspěvků:

- svěží, dynamická a moderní
- přívětivá a rodinná
- vzbuzující emoce

Technická specifikace:

Minimální údaje měřitelných cílů uvádí zadavatel dále v nabídce. Zadavatel však preferuje vlastní návrh od uchazeče, který nesmí být nižší, min. srovnatelný, přičemž vyšší počty budou hodnoceny vyšším bodovým hodnocením.

- nárůst fanouškovské základny na facebooku o 40% na min. 8 590 fanoušků
- min. interakce (like, sdílení, komentář) ve sledovaném období 2 500
 - **Organické příspěvky na FB:**
 - příspěvky – 3 – 5 za týden
 - min. počet 2 000 oslovených uživatelů u příspěvku
 - **Sponzorované příspěvky na FB:**
 - min 4 ks za měsíc
 - min. délka kampaně 5 dní
 - min. počet 15 000 oslovených uživatelů
- nárůst fanouškovské základny na Instagramu o 40% na min. 1 100 fanoušků
 - **Organické příspěvky na Instagramu:**
 - příspěvky – 3 – 5 za týden
 - min. počet 500 oslovených uživatelů u příspěvku
 - **Sponzorované příspěvky na Instagramu:**
 - min 4 ks za měsíc
 - min. počet 10 000 oslovených uživatelů

Poptávané měřitelné cíle:

- zásah, resp. počet zobrazení jednotlivých postů
- nárůst počtu followerů u využívaného profilu – FB, Instagram
- aktivizace followerů a zlepšení engagementu u využívaného profilu
- zvýšení návštěvnosti stránek www.liberecky-kraj.cz

Cílové skupiny:

- Facebook - tuzemská klientela – Česká republika, Slovensko
- Instagram – celý svět bez omezení
- střední generace 30 – 55 let
- SŠ a VŠ vzdělání
- rodiny s dětmi
- singles
- aktivní sportovci
- zájemci o cestování, poznávání, design, kulturu, sklo, přírodu, hory, zážitek

Struktura nabídky:

Pro účely hodnocení nabídky bude požadováno následující:

- cíle řešení a definice měřitelných cílů komunikace (návrh sledovaných metrik dodá uchazeč)
- komunikační strategie pro období červen – prosinec (akceptace ročních období a sezóny)

- kreativní návrh komunikace na FB ve formě detailního publikačního plánu na 1 měsíc (základní výstupy: textové posty, grafika, foto, video (vlastní, popř. vzorové)
- harmonogram plnění
- návrh rozpočtu rozdělený na správu profilu, cenu za produkci a mediální nákup (včetně poplatků 3. straně za zobrazení)
- správa sociálních sítí (přístup, navrhované nástroje, response time, návrh procesu pro vyřizování komunikace od followerů, reporting)

V rámci plnění této zakázky vítězný uchazeč:

- vytvoří a zpracuje veškeré kreativní vstupy kampaně (tj. od grafických úprav, dodatečných technických úprav postů, videí, bannerů – náklady na tvorbu reklamních formátů uchazeč nacení v rámci správy kampaně), zadavatel preferuje nestandardní formáty: 360°, GIF, videa, timelapse, carusell, cinemagraphy, IG stories, atd včetně spojení s konkrétním hashtagem, který sjednotí komunikaci
- zrealizuje kampaň v sociálních médiích a to v souladu s navrženým mediaplánem včetně nákupu médií
- zajistí průběžnou optimalizaci kampaně podle aktuálních výsledků, bude poskytovat součinnost a poradenství zadavateli
- zpracuje finální report s detailním vyhodnocením průběhu kampaně, jejího přínosu k dalším rozvojovým social media aktivitám a efektivitě (cenové, věcné) celé kampaně

Nepředložení bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek a bude důvodem pro proyloučení uchazeče z výběrového řízení.

3. Předpokládaná hodnota zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je **350 000,- Kč bez DPH** a byla stanovena jako předpokládaná výše peněžitého závazku zadavatele vůči dodavateli vyplývající z plnění veřejné zakázky.

4. Místo plnění veřejné zakázky

Česká republika.

5. Termín plnění veřejné zakázky

Předpokládaný termín zahájení plnění : ihned po podpisu smlouvy
Předpokládaný termín ukončení plnění : 29 týdnů od podpisu smlouvy, nejdéle do 31. 12. 2018

6. Poskytnutí zadávací dokumentace

Kompletní zadávací dokumentace (dále jen „ZD“) bude uveřejněna na profilu zadavatele <https://www.tenderarena.cz/profil/detail.jsf?identifikator=Libereckykraj>

7. Poskytnutí zadávací dokumentace

Účastník může analogicky dle ustanovení § 86 odst. 2 zákona splnění kvalifikačních předpokladů prokázat předložením čestného prohlášení nebo jednotného evropského osvědčení analogicky dle § 87 zákona, z jehož obsahu bude zřejmé, že dodavatel kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem splňuje. Vzor čestného prohlášení je přílohou č. 2 zadávacích podmínek.

Předseda hodnotící komise může pro účely zajištění řádného průběhu tohoto výběrového řízení požadovat předložení originálu nebo ověřené kopie příslušného dokladu prokazujícího splnění daného kvalifikačního požadavku.

Před uzavřením smlouvy si zadavatel/hodnotící komise od vybraného dodavatele může vyžádat předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o všech požadavcích zadavatele na kvalifikaci, pokud již nebyly v tomto řízení dodavatelem předloženy, a vybraný dodavatel je povinen veškeré takové doklady zadavateli doložit.

7.1 Požadavky na prokázání splnění kvalifikace

Účastník, který podá nabídku do výběrového řízení, je povinen prokázat splnění kvalifikace v rozsahu a způsobem vymezeným v této části výzvy k podání nabídky (dále jen „výzva“).

Kvalifikaci splní dodavatel, který:

- 1) prokáže splnění základní způsobilosti analogicky podle §§ 74 a 75 zákona,
- 2) prokáže splnění profesní způsobilosti analogicky podle § 77 zákona.

7.2 Základní způsobilost analogicky podle § 74 odst. 1 písm. a) - e) zákona

Splnění kvalifikačních předpokladů ke dni podání nabídky se prokazuje předložením **čestného prohlášení**, z jehož obsahu bude zřejmé, že dodavatel kvalifikační předpoklady analogicky podle § 74 odst. 1 písm. a) - e) zákona splňuje (**vzor viz příloha č. 2** této výzvy).

Způsobilým není dodavatel, který:

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením výběrového řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 zákona nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- aa) je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku analogicky dle § 74 odst. 1 písm. a) zákona splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku analogicky dle § 74 odst. 1 písm. a) zákona splňovat:
 - i. tato právnická osoba,
 - ii. každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a
 - iii. osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele,
- ab) účastní-li se výběrového řízení pobočka závodu
 - i. zahraniční právnické osoby, musí podmínku analogicky dle § 74 odst. 1 písm. a) zákona splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu,
 - ii. české právnické osoby, musí podmínku analogicky dle § 74 odst. 1 písm. a) zákona splňovat osoby uvedené pod písm. aa) této kapitoly a vedoucí pobočky závodu
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,

- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, bylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

7.3 Profesní způsobilost analogicky podle § 77 zákona

Účastník splňuje profesní způsobilost:

analogicky dle § 77 odst. 1 zákona

- výpisem z obchodního rejstříku, nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje

analogicky dle § 77 odst. 2 písm. a) zákona

- dokladem o oprávnění podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, dodavatel je povinen disponovat zejména oprávněním k podnikání vztahujícím se k živnosti volné, s názvem „výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona“.

7.4 Technická kvalifikace analogicky podle § 79 zákona

Dodavatel předloží seznam významných služeb poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby plnění.

Zadavatel požaduje, aby dodavatel doložil, že realizoval v posledních 3 letech alespoň jednu zakázku/služby obdobného charakteru (realizace marketingové komunikace na sociálních sítích) v celkovém objemu zakázky pro jednoho dodavatele min. 100 tis. Kč bez DPH.

7.5 Pravost a stáří dokladů prokazujících splnění kvalifikace

Všechny doklady k prokázání kvalifikace je dodavatel v nabídce oprávněn předložit v prosté kopii.

Doklady prokazující základní způsobilost analogicky dle § 74 zákona a profesní způsobilost analogicky dle § 77 odst. 1 zákona musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem podání nabídky.

V případě cizojazyčných dokumentů připojí účastník k dokumentům překlad do českého jazyka. Povinnost připojit k dokladům překlad do českého jazyka se nevztahuje na doklady ve slovenském jazyce. Doklady o vzdělání, např. vysokoškolské diplomy lze předkládat rovněž v latinském jazyce

V případě, že byla kvalifikace získána v zahraničí, prokazuje se doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, a to v rozsahu požadovaném zadavatelem.

7.6 Společné prokazování kvalifikace

Má-li být předmět veřejné zakázky plněn několika dodavateli společně a za tímto účelem podávají společnou nabídku, je každý z dodavatelů povinen prokázat splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti v plném rozsahu.

Zadavatel požaduje, aby požadované významné právní služby dle písm. i) a ii) uvedené výše v rámci technické kvalifikace prokázal pouze jeden z dodavatelů podávajících společnou nabídku.

Zadavatel požaduje, aby v případě společné účasti dodavatelů nesli všichni takoví dodavatelé podávající společnou nabídku odpovědnost společně a nerozdílně (požadavek na tzv. solidární odpovědnost).

8. Dodatečné informace k zadávací dokumentaci

Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat písemně vysvětlení zadávací dokumentace, a to nejpozději 3 pracovní dny před ukončením lhůty pro podání nabídek.

Zadavatel může zadávací dokumentaci vysvětlit bez předchozí žádosti dodavatele.

Zadavatel může podmínky obsažené v zadávací dokumentaci změnit nebo doplnit před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Změna či doplnění bude uveřejněna na profilu zadavatele:

<https://www.egordion.cz/nabidkaGORDION/profilLibereckykraj>

Kontaktní osobou je:

jméno : Eva Hornová
funkce : vedoucí oddělení cestovního ruchu
e-mail : eva.hornova@kraj-lbc.cz
telefon : +420 485 226 614

9. Způsob zpracování nabídkové ceny

9.1 Stanovení nabídkové ceny za provedení veřejné zakázky

Uchazeč stanoví nabídkovou cenu za provedení veřejné zakázky, a to absolutní částkou v českých korunách.

9.2 Členění nabídkové ceny

Nabídková cena bude uvedena v členění:

	CENA BEZ DPH	CENA S DPH
Správa facebookového a instagramového profilu		
Sponzorované příspěvky (FB, Instagram)		
Cena za produkci kreativy (posty, grafika, animace, foto, video) včetně počtu plánovaných výstupů za každý kanál (FB, Instagram)		
Cena celkem		

9.3 Náležitosti nabídkové ceny

Nabídková cena musí zahrnovat veškeré náklady nezbytné k řádnému, úplnému a kvalitnímu provedení předmětu zakázky včetně všech rizik a vlivů během provádění díla.

Zadavatel nepřipouští žádné varianty nabídek.

10. Hodnotící kritéria

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je dle ustanovení § 114 odst. 1 zákona **ekonomická výhodnost nabídky**. Zadavatel stanovuje, že ekonomickou výhodnost nabídky bude hodnotit dle dvou subkritérií:

Zadavatel stanovil dílčí hodnotící kritéria včetně vah v této specifikaci následně:

1. Kritérium č. 1 – nabídková cena	váha 50%
Nabídkovou cenou se pro účely hodnocení nabídek rozumí celková cena stanovená uchazečem v návrhu smlouvy za celkový mediální rozpočet kampaně a na správu uživatelských profilů. Hodnocena bude celková výše nabídkové ceny bez DPH.	
2. Kritérium č. 2 – metodika zpracování a kvalita správy a realizace kampaně	váha 50%

V tomto kritériu bude komplexně hodnocena míra detailu zpracování daného návrhu realizace předmětu veřejné zakázky, kdy popis návrhu musí poskytnout plné obeznámení se způsobem řešení jednotlivých kroků realizace – co a jak bude provedeno, aby bylo dosaženo předmětu plnění veřejné zakázky i jednotlivých kroků. Jako výhodnější bude hodnoceno řešení, které přinese rámcová doporučení jak k vedení kampaně, tak k stávajícímu a plánovanému obsahu a nabídka, která přinese atraktivní a zajímavé řešení, avšak efektivní a proveditelné řešení. Zadavatel bude také posuzovat, zda pojetí jednotlivých návrhů složek předmětu veřejné zakázky odpovídá komunikačnímu cíli veřejné zakázky, zda je návrh originální, ale přitom srozumitelný. Posuzovat se bude kreativita a nápaditost řešení, schopnost zaujmout.

Dílčí kritéria hodnocení obsahové části nabídky

- **Kvalita zpracování publikačního plánu (tonalita, kvalita textace, kvalita vizuálů, zastoupení dynamických formátů a použitých médií) – 50%**
 - Zadavatel ohodnotí kreativitu a efektivitu při zpracování zadaného měsíčního publikačního plánu
 - Pozitivně bude hodnocena originalita a škála obsahu
 - Hodnocena bude i jazyková, technická a estetická kvalita textace a vizuálů
 - Hodnoceno bude i řešení zdrojů médií – grafika, animace, foto, video, včetně zajištění licencí / autorských práv k opakovanému využití médií i po ukončení spolupráce s uchazečem.
- **Strategie komunikace destinační značky v prostředí sociálních médií, včetně úvahy nad rozdělením rozpočtu (strategie, produkce, nákup médií) – 40%**
 - Zadavatel ohodnotí především míru strategického myšlení nad destinační značkou, novátorského pojetí a vhodného zapojení kanálů a nástrojů.
 - Navržená KPIs
 - Součástí hodnocení bude i navržené rozdělení rozpočtu.
- **Navrhovaný proces správy sociálních sítí, včetně reportingu - 10%**

- Zadavatel ohodnotí přístup k procesu správy a vyhodnocování komunikace v sociálních médiích. Součástí hodnocení bude i reakční doba při správě sociálních médií

Bodové hodnocení:

- 100 bodů - nejvhodnější nabídka. Návrh řešení nabídnutého konceptu zcela splňuje požadavky zadavatele, návrhy jsou jedinečné.
- 75 bodů - zadavatel má drobné připomínky a požadoval by max. dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované.
- 50 bodů – Předložené řešení vyhovuje s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné
- 25 bodů - Předložené řešení je akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.
- 1 bod – zadavatel má podstatné připomínky, nabídka nenaplnuje cíle, předložené řešení je zcela nepřijatelné

Důvodem pro přidělení 50 % váhy pro cenu je to, že ač jsou finanční prostředky na plnění této veřejné zakázky pro zadavatele důležité, musí mít hlavně zajištěno, že nastavená komunikace dosáhne účelu, tzn. zvýšení povědomí o Libereckém kraji. Proto se zadavatel rozhodl klást značnou váhu i na ostatní dílčí hodnotící kritéria. Snahou zadavatele je, aby za navržený rozpočet získal co největší mediální zásah.

Způsob hodnocení nabídek

Pro hodnocení nabídek bude použita bodová stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího hodnotícího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího hodnotícího kritéria. Hodnotící komise seřadí nabídky podle nabídkové ceny vzestupně a nabídka s nejnižší cenou bude stanovena jako neúspěšnější.

Zadavatel vyloučí účastníka, jehož nabídka nebude obsahovat číselně vyjádřitelná kritéria rozhodná pro hodnocení nabídek.

11. Platební podmínky

Zálohy zadavatel neposkytuje. Splatnost daňových dokladů bude 30 kalendářních dnů od data jejich doručení zadavateli. Fakturace bude provedena po předání celého díla.

12. Obchodní podmínky - návrh smlouvy

1. Účastník předloží jako součást nabídky návrh rámcové smlouvy o dílo, jehož závazný text je přílohou č. 3 této výzvy.
2. Smluvní ustanovení obsažená v závazném textu smlouvy nesmí účastník měnit mimo části vyznačené podbarvením. Nedodržení tohoto požadavku bude bráno jako nesplnění zadávacích podmínek a nabídka účastníka bude z dalšího posuzování nabídek vyřazena.
3. Návrh příkazní smlouvy musí být ze strany účastníka **doplněn o údaje** nezbytné pro vznik smlouvy.
4. Zejména se jedná o
 - vlastní identifikaci účastníka (dodavatele),
 - číslo účtu dodavatele pro platby faktur,
 - nabídkovou cenu,

- adresu pro doručování,
- zástupce a kontaktní osoba na straně příkazníka,
- osoby členů týmu s uvedením funkce (viz bod 7.4) - příloha.

Návrh rámcové smlouvy o dílo musí být **podepsán** osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka, a to způsobem uvedeným v příslušné listině prokazující způsob jednání

13. Členění nabídky

Uchazeč předloží nabídku v následujícím členění:

- A. Krycí list nabídky - *vzor viz příloha č. 1.*
- B. Doklady osvědčující splnění kvalifikačních předpokladů. – *vzor viz příloha č. 2*
- C. Doklad o oprávnění osoby jednat za uchazeče. Doklad se vyžaduje jen, pokud se nejedná o statutárního zástupce uchazeče, jehož oprávnění k jednání vyplývá z obchodního rejstříku či jiné evidence, nebo pokud se nejedná o uchazeče - fyzickou osobu, který nabídku podepsal sám.
- D. CD/DVD s elektronickou podobou ukázek zpracování (ve formátu *.jpeg, *.pdf)
- E. Návrh smlouvy (jehož závazný návrh je nedílnou součástí zadávacích podmínek - *vzor viz příloha č. 3*), který musí být podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče dle bodu 12. této zadávací dokumentace včetně CD/DVD s elektronickou podobou „smlouvy o dílo“ (ve formátu *.doc(x)).
- F. Přílohy (nepovinné)

14. Pokyny pro zpracování nabídky

a. Označení nabídky

Nabídka bude předána v **jednom originále jako výtisk č. 1 a dobrovolně, pro lepší orientaci zadavatele, i v jedné kopii jako výtisk č. 2.** Oba výtisky budou předány **pouze v jedné uzavřené obálce označené**

Uchazeč předloží nabídku v **originále** a dobrovolně, pro lepší orientaci zadavatele, i v **1 kopii**, přičemž originál nabídky bude výslovně označen jako „originál“, ostatní případné výtisky budou označeny jako „kopie“. Kopie nabídky musí být úplnou kopií originální nabídky, z čehož pouze v originálním vyhotovení je třeba doložit požadované doklady v originále nebo úředně ověřené kopii. **Elektronické vyhotovení nabídky na CD-R/DVD** bude obsahovat kompletní nabídku včetně nabídkové části (krycí list nabídky, návrh kupní smlouvy a grafické ukázky dle podmínek této výzvy). V případě rozporu se má za rozhodující originální vyhotovení nabídky.

Oba výtisky budou předány **pouze v jedné uzavřené obálce označené**

**VEŘEJNÁ ZAKÁZKA MALÉHO ROZSAHU „MARKETINGOVÁ
KOMUNIKACE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH“ - NEOTVÍRAT**

Součástí předložené nabídky musí být návrh smlouvy v elektronické podobě ve formátu *.doc(x). V případě rozporu se má za rozhodující originální vyhotovení nabídky (tzn. originál předaný jako výtisk č. 1).

b. Požadavky na zpracování nabídky

Nabídka bude zpracována dle formálních, technických a smluvních požadavků zadavatele uvedených ve výzvě k podání nabídky. Nabídka i veškeré další doklady požadované zákonem a zadávacími podmínkami musí být předloženy v českém jazyce.

c. Adresa dodávání písemností

Požaduje-li uchazeč, aby mu byly písemnosti dodávány na jinou adresu, než je sídlo uvedené v oprávnění k podnikání nebo obchodním rejstříku, je povinen tuto adresu, telefon, fax, kontaktní osoby a další identifikační údaje uvést ve své nabídce. Nebude-li na této adrese doporučená zásilka uchazečem převzata, bude přesto považována za doručenou.

15. Místo a lhůta pro podání nabídek

- Poštou se nabídka podává zadavateli na adresu:
Krajský úřad Libereckého kraje, podatelna, U Jezu 642/2a, 461 80 Liberec 2.
- Osobně se nabídka podává zadavateli do podatelny v úředních hodinách (Po, St 8:00 - 17:00 hod., Út, Čt 8:00 - 15:00 hod., Pá 8:00 - 14:00 hod.), na adrese Krajský úřad Libereckého kraje, podatelna, U Jezu 642/2a, 461 80 Liberec 2.

Lhůta pro podání nabídek končí dne 31.5.2018 ve 10:00 hod.

Rozhodující pro doručení nabídky je okamžik převzetí nabídky zadavatelem (nikoli předání k poštovnímu doručení).

16. Další podmínky a vyhrazená práva zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- vysvětlit a změnit zadávací podmínky za podmínky přiměřeného prodloužení lhůty pro podání nabídek,
- požadovat od účastníků objasnění nebo doplnění dokladů, vzorků nebo modelů
- ověřit si věrohodnost poskytnutých údajů, dokladů, vzorků nebo modelů a může si je opatřovat také sám

Účastník bere na vědomí, že smlouvy s hodnotou předmětu převyšující 50.000,- Kč bez DPH včetně dohod, na základě kterých se smlouvy mění, nahrazují nebo ruší, zveřejní objednatel v registru smluv zřízeném jako informační systém veřejné správy na základě zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Zhotovitel dále výslovně souhlasí s tím, aby smlouva o provedení stavby byla v plném rozsahu zveřejněna na webových stránkách určených objednatel.

Pokud nebyla nabídka zadavateli doručena ve lhůtě nebo způsobem stanoveným ve výzvě, nepovažuje se analogicky dle § 28 odst. 2 zákona za podanou a v průběhu výběrového řízení se k ní nepřihlíží.

Nabídky se účastníkům nevracejí, zůstávají u zadavatele jako součást dokumentace o veřejné zakázce. Obsah nabídek považuje zadavatel za důvěrný. Zadavatel je oprávněn zrušit výběrové řízení až do doby uzavření smlouvy.

Účastník je seznámen s tím, že účastí ve výběrovém řízení mu nevzniká právo na jakoukoli úhradu výdajů spojených s účastí ve výběrovém, se zpracováním a podáním nabídky.

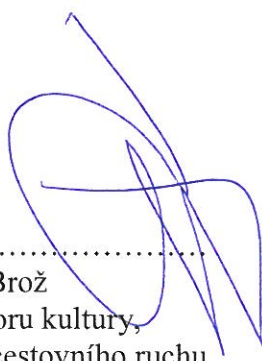
Analogicky dle § 214 zákona uveřejní zadavatel na profilu zadavatele smlouvu uzavřenou na veřejnou zakázku včetně jejích změn a dodatků.

V případě, že Výzva a její přílohy obsahují požadavky nebo odkazy na obchodní názvy a specifická označení zboží, materiálů či technických zařízení, umožňuje zadavatel pro plnění veřejné zakázky použití i jiných, kvalitativně a technicky obdobných řešení.

Dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Dodavatel, který podal nabídku ve výběrovém řízení, nesmí být současně poddodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci. Pokud dodavatel podá více nabídek samostatně

nebo společně s dalšími dodavateli, nebo je poddodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci, zadavatel všechny nabídky podané takovým dodavatelem vyřadí. Dodavatele, jehož nabídka byla vyřazena, zadavatel bezodkladně vyloučí z účasti ve výběrovém řízení. Vyloučení účastníka včetně důvodu zadavatel bezodkladně písemně oznámí účastníkovi.

V Liberci dne 15.5.2018



.....
René Brož
vedoucí odboru kultury,
památkové péče a cestovního ruchu

