



Smlouva o zajištění služeb

INO/63/03/000595/2018

uzavřená podle § 1746 odst. 2 a násl. zák. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“) mezi smluvními stranami (dále jen „**Smlouva**“):

název: Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1

IČO: 00064581

DIČ: CZ00064581

bankovní spojení: PPF Banka, a.s.

č. účtu: 27-5157998/6000

zastoupené: Ing. Janou Berkovou, ředitelkou odboru komunikace a marketingu
MHMP

(dále jako „**Objednatel**“)

a

název: TIC BRNO, příspěvková organizace

se sídlem: Radnická 365/2, Brno 602 00

IČO: 00101460

DIČ: CZ00101460

zastoupena: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 18

bankovní spojení: Komerční Banka Brno-město

č. účtu: 831621/0100

(dále jako „**Dodavatel**“)

(Objednatel a Dodavatel dále společně jako „**Smluvní strany**“ nebo jednotlivě jako „**Smluvní strana**“)

Článek 1 Předmět plnění

1. Předmětem Smlouvy je závazek Dodavatele zajistit přípravu a realizaci propagace Objednatele na Festivalu RE:PUBLIKA, který se koná ve dnech 26. 5. 2018 až 17. 6. 2018 v Brně (dále jen „Festival“), a na dalších místech v rozsahu a za podmínek stanovených Smlouvou a obecně platnými právními předpisy (dále jen „propagace“), a dále též závazek Objednatele zaplatit za propagaci Dodavateli cenu podle Článku 3 Smlouvy.

2. Bližší specifikace propagace je uvedena ve Článku 2 této Smlouvy.
3. Smlouva se uzavírá na základě výsledku zadávacího řízení mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, na realizaci veřejné zakázky malého rozsahu s názvem „Propagace hl. m. Prahy v rámci festivalu RE:PUBLIKA“.

Článek 2

Bližší specifikace, doba a místo plnění

1. Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele propagaci v následujícím rozsahu:
 - a) Prezentace formou realizace Kavárny Praha
 - i. Zajištění provozu kavárny s kvalitní nabídkou kávy a rozmanitým doplňkovým sortimentem v termínu 26. 5. 2018 – 17. 6. 2018
 - ii. Banner na divadelní stage umístěné vedle kavárny, bannery v kavárně
 - iii. 2 mobilní billboardy (1 umístěn přímo u kavárny, druhý jako navigace v areálu)
 - iv. Umístění informace o kavárně v infopointu na Brněnském výstavišti
 - v. Podtácky s brandingem Kavárny Praha
 - vi. Umístění tiskovin Objednatele do kavárny
 - b) Neomezený vstup do VIP zóny Festivalu pro 4 osoby – zástupce Objednatele.
 - c) Umístění loga Objednatele na pozici „Hlavní partner“ na outdoor propagačních materiálech Festivalu. Druhy nosičů a jejich umístění:

| ČESKÁ REPUBLIKA | Počty kusů |
|--|-------------------|
| Citylight – metro - PRAHA | 55 |
| Citylight – rotundy - centrum -PRAHA | 10 |
| Citylight – povrch.site - Praha | 45 |
| Billboard – Praha | 30 |
| Citylight - krajská města a nad 30tis. | 60 |
| Billboard – krajská města a nad 30tis | 50 |
| Plakát 49 x 49 - vlakové spoje | 200 |
| Distribuce - infoleták - Pha - metro | 60 |
| Distribuce - Pha - povrch | 120 |
| Distribuce - ČR - krajská města | 30 |
| Brno: | |
| plakát A0 | 75 |
| plakát A1 | 1200 |
| plakát A3 ve vozech - DPMB | 2700 |
| Citylight | 72 |
| plakát A1 horizonty | 300 |
| Festivalové noviny | 50 000 |
| SLOVENSKO | |
| Citylight - krajská města a nad 30tis. | 30 |
| Billboard – BRATISLAVA | 30 |
| Billboard – krajská města a nad 30tis | 30 |

Kampaň probíhá v online prostředí také v Rakousku.

- d) Umístění loga Objednatele na webovém profilu republika2018.cz, umístění v sekci "Hlavní partner" (s proklikem na webovou stránku Objednatele a FB profil dle požadavků Objednatele).
 - e) Prezentování Objednatele na velkoplošné LED obrazovce, umístěné vedle hl. pódia, promítáním loga Objednatele na pozici „Hlavní partner“, dále prezentace reklamního spotu Objednatele do sekce „rotace spotů partnerů“ v max. délce spotu 30 vteřin.
 - f) Zajištění pozvánky pro 4 zástupce Objednatele na VIP event při zahájení Festivalu dne 26. 5. 2018.
 - g) Uvedení Objednatele jako „Hlavního partnera“ akce ve všech PR výstupech Festivalu formou loga, popř. slovního poděkování.
 - h) Uvedení loga Objednatele v souhrnném katalogu Festivalu na pozici „Hlavní partner“ v soupisu partnerů.
 - i) Zajištění 1/2 inzertní strany pro Objednatele v souhrnném katalogu Festivalu, česko/anglické mutace, distribuce v prostoru Brněnského výstaviště, ve městě Brně a u partnerů TIC BRNO, p.o.
 - j) Prezentace Objednatele na facebookovém profilu Festivalu. Umístění příspěvků s informací, poděkováním a prolinkem na soc. sítě a webový profil Objednatele (tematicky dle individuální dohody) ve frekvenci: 1x před akcí, 2x v době konání akce, 1x po skončení akce.
 - k) Promo akce Objednatele v prostoru Brněnského výstaviště v rámci Festivalu. Konkrétní forma bude dohodnuta individuálně dle požadavků Objednatele a možností Dodavatele.
2. Dodavatel se zavazuje zajistit propagaci nejpozději v termínu od data účinnosti Smlouvy do 30. 6. 2018.
 3. Místem plnění je zejména Česká republika, v případech uvedených ve Čl. 2 odst. 1 písm. b) pak též území dalších států (např. Slovensko, Rakousko).
 4. Dodavatel se zavazuje s Objednatelem konzultovat vzhled těch částí tištěných a promítaných materiálů, ve kterých je Objednatel zmíněn. Vzhled materiálů Objednatel Dodavateli písemně schválí.
 5. Objednatel je oprávněn odmítnout takovou propagaci, která poškozuje zájmy Objednatele, je provedena nedůstojným způsobem, případně pokud je plněno přímo v rozporu se Smlouvou. V takovém případě Objednatel Dodavateli písemně sdělí důvody odmítnutí příslušné části propagace. Dodavatel řádně splní své povinnosti z této Smlouvy až okamžikem řádného a úplného zajištění propagace dle této Smlouvy.
 6. Náhrada případné újmy vzniklé Objednateli nevhodnou propagací Dodavatele se řídí ustanoveními občanského zákoníku.

Článek 3

Cena a platební podmínky

1. Cena za propagaci byla stanovena na základě nabídkové ceny Dodavatele, a to ve výši 2.000.000,- Kč (dva miliony korun českých) bez DPH, tj. 2.420.000,- Kč s DPH při DPH ve výši 21 %. Takto sjednaná cena zahrnuje veškeré náklady Dodavatele spojené s propagací. Cena za propagaci je cenou nejvýše přípustnou a nepřekročitelnou a může být změněna jen v případě změny příslušné sazby daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude sjednaná kupní cena upravena podle výše sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění. Cena bude Dodavateli hrazena najednou.

2. Sjednaná cena je splatná na základě daňového dokladu (dále jen „faktury“) řádně vystaveného Dodavatelem se splatností 30 dnů. Dodavatel se zavazuje fakturu vystavit po skončení propagace podle Čl. 2 odst. 2 Smlouvy. Faktura bude vystavena ve dvojím vyhotovení a odeslána na adresu Objednatele. Přílohou faktury bude závěrečná zpráva dokládající poskytnuté plnění (fotodokumentace, vyhodnocení akce, návštěvnost, tiskoviny, atp.).
3. Faktura musí mít náležitosti řádného účetního a daňového dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů, především zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Nebude-li vystavená faktura obsahovat zákonem či touto Smlouvou stanovené náležitosti, nebo v ní budou uvedeny nesprávné údaje, je Objednatel oprávněn vrátit ji zpět Dodavateli s uvedením, resp. vytčením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů. V takovém případě se přeruší doba splatnosti v ní uvedená a nová lhůta splatnosti počne běžet doručením nové, opravené faktury Objednateli.
4. Úhrada ceny bude Objednatelem prováděna pouze bezhotovostní platbou na bankovní účet Dodavatele. Cena se považuje pro účely této Smlouvy za řádně uhrazenou okamžikem jejího připsání na účet Dodavatele uvedený na vystavené faktuře.

Článek 4 **Oprávněné osoby**

1. Komunikace mezi Smluvními stranami bude probíhat zejména prostřednictvím níže uvedených oprávněných osob, pověřených pracovníků nebo statutárních zástupců Smluvních stran:

Oprávněnou osobou Objednatele je

Simona Amiridu, simona.amiridu@praha.eu, 604 615 561

Oprávněnou osobou Dodavatele je

Petra Kovářová, kovarova@ticbrno.cz, 724 575 465

2. Oprávněné osoby, nejsou-li statutárním orgánem, nejsou oprávněny ke změnám Smlouvy, jejím doplňkům ani zrušení, ledaže se prokáží plnou mocí udělenou jim k tomu osobami oprávněnými jednat navenek za příslušnou smluvní stranu v záležitostech Smlouvy. Smluvní strany jsou oprávněny jednostranně změnit oprávněné osoby, jsou však povinny takovou změnu druhé Smluvní straně bezodkladně písemně oznámit.
3. Veškeré uplatňování nároků, sdělování, žádosti, předávání informací apod. mezi Smluvními stranami dle této Smlouvy musí být příslušnou Smluvní stranou provedeno v písemné formě a doručeno druhé Smluvní straně osobně, doporučenou poštou, datovou schránkou nebo e-mailem.

Článek 5 **Sankce**

1. V případě prodlení Dodavatele se zajištěním propagace podle Smlouvy má Objednatel nárok na smluvní pokutu ve výši 0,2 % z celkové ceny bez DPH, a to za každý i započatý den prodlení s jejím plněním.
2. V případě prodlení Objednatele s úhradou ceny, má Dodavatel nárok na smluvní pokutu ve výši 0,2 % z dlužné částky za každý den prodlení.

3. Smluvní pokutou není dotčeno právo na náhradu škody způsobené prodlením Dodavatele.

Článek 6

Odstoupení od Smlouvy

1. Objednatel je oprávněn od Smlouvy písemně odstoupit s okamžitou platností v případě, že Dodavatel nezajistil Objednateli propagaci ve lhůtě dle Čl. 2 odst. 2 této Smlouvy.
2. Nárok na náhradu škody není odstoupením od Smlouvy dotčen.
3. Dodavatel je dále oprávněn od této Smlouvy písemně odstoupit s okamžitou platností v případě, že Objednatel je v prodlení více jak 30 dní s úhradou kupní ceny.

Článek 7

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu všemi Smluvními stranami. Účinnosti pak nabývá dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Uveřejnění zajistí Objednatel.
2. Tato Smlouva je sjednána na dobu určitou, a to do konce realizace propagace.
3. Veškeré změny Smlouvy lze provádět pouze formou vzestupně číslovaných písemných dodatků, odsouhlasených oběma Smluvními stranami, přičemž tyto dodatky se stávají nedílnou součástí Smlouvy. Jiná než písemná forma změny Smlouvy se nepřipouští.
4. Smlouva je vyhotovena ve 4 (čtyřech) autorizovaných stejnopisech, z nichž Dodavatel obdrží 1 (jeden) stejnopis a Objednatel 3 (tři) stejnopisy.
5. Ve věcech Smlouvou výslovně neupravených se právní vztahy z ní vznikající a vyplývající řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a ostatními obecně závaznými právními předpisy.
6. Smluvní strany souhlasí s tím, že Smlouva bude, za podmínek zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) uveřejněna v registru smluv.
7. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách, číselné označení této Smlouvy, datum jejího podpisu a text této Smlouvy. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
8. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
9. Smluvní strany jsou na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
10. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu před jejím podpisem přečetly, řádně projednaly a s jejím obsahem bez výhrad souhlasí a nejsou jim známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost Smlouvy. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle. Na důkaz pravosti a pravdivosti těchto prohlášení připojují oprávnění zástupci Smluvních stran své vlastnoruční podpisy.
11. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou

oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy. V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

12. Žádná ze Smluvních stran nemá právo postupovat práva nebo závazky vyplývající ze Smlouvy na třetí osoby bez písemného souhlasu druhé Smluvní strany. Jakékoliv postoupení v rozporu s podmínkami této Smlouvy bude neplatné a neúčinné.

V Praze dne

23 -05- 2018

V Brně dne

23.5. 2018



Objednatel

Ing. et Ing. Jana Berková
ředitelka odboru komunikace
a marketingu MHMP



Dodavatel

Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka organizace

Hlavní město Praha
Magistrát hlavního města Prahy
Odbor komunikace a marketingu
Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1