

Výzva pro podání nabídek včetně zadávací dokumentace

Zakázka malého rozsahu – mimo zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách

Zadavatel: Jihočeská centrála cestovního ruchu
U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice
IČ: 72053127
Zastoupená Ing. Jaromírem Poláškem, ředitelem

Název zakázky: „Zpracování Analýzy současného stavu kulturní nabídky do projektu zapojených památek a vývoj nových turistických produktů včetně návrhu cílových skupin v rámci projektu Památky žijí“

Lhůta a místo předložení nabídek: Uchazeč může svou nabídku předkládat poštou nebo osobně v uzavřené, zapečetěné, neprůhledné obálce, na uzavření opatřené razítkem. Obálka bude označena tímto textem: „Zpracování Analýzy současného stavu kulturní nabídky do projektu zapojených památek a vývoj nových turistických produktů včetně návrhu cílových skupin v rámci projektu Památky žijí“, výběrové řízení – „NEOTEVÍRAT“
Podání poštou na adresu zadavatele: Jihočeská centrála cestovního ruchu, U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice.
Podání osobně na podatelnu zadavatele: Jihočeská centrála cestovního ruchu, U Zimního stadionu 1952/2, 370 76, České Budějovice, denně 8:00 – 15:00.
Uchazeč může svou nabídku předložit do 23.07.2018 do 10:00 hod.
Uchazeč si může vyžádat další upřesnění, podrobnosti k předmětu zakázky a to nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek na emailové adrese: bruntrup@jccr.cz.
Otevírání obálek se uskuteční dne 23.07.2018 v 13:00 hodin v sídle zadavatele na adrese B. Němcové 12/2, 370 80 České Budějovice.

Předmět zakázky: Zpracování Analýzy současného stavu do projektu zapojených památek, vyhodnocení současné kulturní nabídky, vývoj nových turistických produktů a další opatření ke zvýšení návštěvnosti pro projekt „Památky žijí - Zlepšení přístupu a propagace kulturního dědictví v regionech Jižní Čechy-Vysočina-Waldviertel-Mühlviertel“ spolufinancovaného v rámci programu Česko-rakouská přeshraniční spolupráce INTERREG V A Rakousko-ČR 2014-2020, číslo projektu ATCZ31.

Hodnotící kritérium: Ekonomická výhodnost dle kritérií: Nejnížší nabídková cena váha 100 %.

Termín a místo plnění: Termín realizace ve dvou fázích:
analytická část – do 90 dnů od podepsání smlouvy
návrhová část – do 180 dnů po dokončení analytické části

Analýtická část: Místem plnění jsou do projektu zapojených památek na území Jihočeského kraje, Vysočiny, Waldviertelu a Mühlviertelu, viz příloha seznam památek.

Návrhová část: Focus group – v místě výskytu vybraných cílových skupin (nyní není možné blíže specifikovat, dokud nejsou cílové skupiny definovány)
Zpracování dat z focus group – v sídle zpracovatele.

Předpokládaná max. 811 570 Kč bez DPH
cena dodávky: předpokládaná hodnota zakázky je horním cenovým limitem a nesmí být v nabídce překročena

Představení projektu:

Realizace projektu nabízí šanci pro rozvoj turistické nabídky a trvale udržitelné zachování, zhodnocení a využití kulturního dědictví památek tohoto regionu. To má zlepšit celkový obraz regionu, přitáhnout návštěvníky k atraktivním cílům obou zemí a zvýšit tak návštěvnost hradů, zámků, klášterů a měst s hradbami. Vytvořením přeshraničních tematických stezek budou památky obou zemí propojeny do jednoho turistického produktu a propagovány. Tyto stezky povedou k většímu množství delších návštěv a přenocování.

Technická specifikace:

Analýtická část (dvojazyčná čj a nj)

1. Analýza současného stavu do projektu zapojeného subjektu:

- Identifikační údaje památek
- Otevírací doba, návštěvnické okruhy, ceník
- Možnosti cizojazyčných prohlídek, popř. zda je k dispozici audioguide či cizojazyčný text
- Výstavy – stálé / sezónní
- Další atraktivity – placené / zdarma
- Doprovodné služby – občerstvení, ubytování, půjčovny
- Akce (koncerty, výstavy, divadla) uskutečněné – pravidelné / jednorázové – za poslední 3 roky
- Akce (koncerty, výstavy, divadla) plánované
- Návštěvnost objektu
- Návštěvnost akcí (celkový přehled)
- Spolupráce s dalšími subjekty, památkami
- Zapojení do systému karta hosta – ano / ne
- Předchozí účast v projektech – např. historické stezky, poutní cesty apod.
- Historické vazby na – šlechtické rody, města, hrady/zámky, kláštery
- Způsoby propagace – online, sociální sítě, tiskové materiály
- Analýza současného stavu fotodokumentace a videomateriálů do projektu zapojených památek a návrh pro doplnění chybějícího nebo nevyhovujícího materiálu
- Shrnutí výsledků analýzy, obecný závěr, formulace doporučení pro lepší propagace

2. Zpracování výsledků předchozí analýzy (bod 1) do formátu využitelného v GIS (CSV soubor s koordináty a údaji dle bodu 1) jako podklad pro zadavatele
3. Identifikace segmentů na základě empirických dat
 - identifikace segmentů potenciálních návštěvníků do projektu zapojených památek
 - výběr vhodných cílových skupin

Návrhová část (dvojazyčná čj a nj)

1. Návrh produktů

- Základní návrhy nových kulturních cest spojených příběhy – návrh 5-6 témat – otestování témat u náhodně vybraných členů určených cílových skupin metodou standardní focus group (1x na české, 1x na rakouské straně) a na základě výsledků výběr 3 stěžejních témat vhodných pro rozpracování formou story-telling
- Základní návrhy nových geograficky vymezených produktů (geografické tematické trasy) - návrh 10 tras – otestování tematických tras u náhodně vybraných 8 cílových skupin metodou standardní focus group (1x na české, 1x na rakouské straně) a na základě výsledků výběr témat vhodných pro marketingovou komunikaci
- Celkem tedy budou součástí návrhové části 4 focus groups, témata, způsob výběru účastníků a jejich počet bude dopředu schválen zadavatelem, ze všech focus groups bude pořízen videozáznam a zpracována závěrečná zpráva zahrnující metodiku a výsledky.

2. Návrh marketingových opatření

Návrh opatření zahrnuje výše uvedené návrhy produktů. Návrh bude předán jednotlivým památkám. Jednotlivá opatření uvedená v návrhu marketingových opatření nebudou realizována v rámci projektu Památky žijí.

Kvalifikace

Dodavatel je povinen prokázat kvalifikaci v rozsahu dále stanoveném zadavatelem:

- a) splnění základní způsobilosti analogicky podle § 74 zákona,
- b) splnění technické kvalifikace analogicky podle § 79 zákona.

Základní způsobilost

Způsobilým analogicky dle § 74 zákona není dodavatel, který:

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením výběrového řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k tomuto zákonu nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,

d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,

e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku podle odstavce 1 písm. a) splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku podle odstavce 1 písm. a) splňovat

a) tato právnická osoba,

b) každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a

c) osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

Způsob prokázání základní způsobilosti:

Dodavatel prokazuje splnění základní způsobilosti ke dni podání nabídky předložením originálu čestného prohlášení, které je nedílnou součástí této výzvy (příloha), které musí být podepsáno osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.

Technická kvalifikace

K prokázání splnění kritérií technické kvalifikace zadavatel požaduje analogicky dle § 79 předložením seznamu významných služeb poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby poskytnutí:

a) Dodavatel musí doložit seznam min. 1 realizované studie nebo výzkumného úkolu v minimální hodnotě 500 tis. Kč bez DPH.

b) Dodavatel musí doložit seznam min. 5 realizovaných zakázek tematicky zaměřených na oblast marketingu nebo cestovního ruchu.

Dodavatel prokáže splnění tohoto kritéria technické kvalifikace předložením seznamu významných služeb zpracovaného formou čestného prohlášení s následujícími údaji - objednatel, popis poskytnutých služeb, celková cena, období realizace služeb.

Prokazování kvalifikace prostřednictvím jiné osoby:

V případě, kdy je kvalifikace prokazována prostřednictvím jiné osoby, je dodavatel povinen předložit v nabídce prokázání základní osobou a písemný závazek, z níž vyplývá závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky dodavatelem či k poskytnutí věcí či práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

Obchodní a platební podmínky:

1. Nabídka včetně veškerých dokumentů a příloh bude zpracována v českém jazyce.

2. Součástí nabídky bude návrh Smlouvy o dílo na realizaci zakázky, který bude obsahovat níže uvedené závazné obchodní, platební a sankční podmínky.
3. Návrh smlouvy o dílo musí obsahovat zejména údaje o uchazeči vč. statutárních zástupců.
4. V návrhu smlouvy musí být nabídnutá cena definována jako nejvýše přípustná a to v členění bez DPH a vč. DPH v korunách českých.
5. Zadavatel nebude poskytovat zálohy. Služby budou zaplacený dle platebního dokladu (faktura) vystaveného do 3 dnů od jejich dodání a na základě vzájemně odsouhlaseného soupisu dodaných služeb/dodávek. Doba splatnosti platebního dokladu bude stanovena na 30 kalendářních dnů ode dne doručení daňového dokladu zadavateli. Platba proběhne výhradně v CZK a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně. Platba proběhne do výše 100 % ceny plnění zakázky.
6. Sankce při nedodržení termínu dodání předmětu zakázky je stanovena na 0,05 % z celkové nabídnuté ceny uchazečem za každý den prodlení.
7. Uchazeč je povinen spolupracovat s osobami pověřenými zadavateli, tak aby zakázka byla řádně a v termínu předána.

Předložením nabídky se dodavatel zavazuje plnit výše uvedené podmínky nezbytné pro realizaci zakázky.

Dílo bude převzato bez vad, jestliže bude obsahovat všechny náležitosti smlouvou a v této výzvou požadované a bude odpovídat požadovanému předmětu plnění. Řádné předání díla bude potvrzeno v předávacím protokolu podepsaném oběma smluvními stranami.

Místo dodání analýzy:

V tištěné podobě do 5. patra na adresu JCCR, B. Němcové 12/2, 370 80 České Budějovice a v elektronické podobě na digitálním nosiči.

Přílohy:

Návrh smlouvy

Čestné prohlášení o základní způsobilosti

Seznam památek

V Českých Budějovicích dne 09. 07. 2018

Ing. Jaromír Polášek

ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu