

Příloha č. 2 – Technické podmínky - Efektivní veřejná správa - KA-1: Strategie Smart City Plzeň - opakování

Analytická část (využití vhodné metody analýzy získaných dat):

- analýza současného stavu projektu Smart city v Plzni včetně oblasti PR - informace o projektu jsou dostupné na <http://smartcity.plzen.eu/>,
- Identifikace vhodných budoucích klíčových směrů rozvoje města a Magistrátu města Plzně v oblasti Smart City včetně zajištění vhodného PR řešení se zacílením zejména na obyvatele města,
- porovnání budoucích klíčových směrů rozvoje města se současným stavem,
- SWOT analýza jako syntetické shrnutí hlavních závěrů analytické části (příp. je možné využití jiné vhodné shrnující metody),
- současné světové trendy v SC, jejich aplikace v praxi.

Návrhová část - návrh ucelené koncepce obsahující zejména:

- návrh vizí a cílů vybraných jednotlivých směrů Smart city,
- návrh zapojení do národních a nadnárodních sítí a organizací zabývajících se problematikou Smart City,
- návrh systému sledování současných světových trendů,
- návrh systému práce s otevřenými datovými zdroji
- finanční plán ve vazbě na možnosti města - na rozpočet,
- návrh systému generování a zajištění financí na projekty Smart city,
- opatření vedoucí k naplnění cílů.

Implementace a evaluace:

- akční plán aktivit (včetně PR aktivit),
- návrh funkční struktury v rámci města a MMP pro schvalování projektů Smart city a zajištění jejich realizace,
- vytvoření komunikační struktury pro MMP a občany, firmy a společnosti na území města,
- vytvoření struktury pro udržitelnost systému Smart city a jeho evaluace (cykly cca 5 let),
- návrh komunikační platformy pro město a instituce zabývající se problematikou Smart city.

Rámcový postup realizace předmětu veřejné zakázky

- Analýza současného stavu
- Identifikace klíčových směrů rozvoje města a magistrátu (MMP) v oblasti Smart City
- Finanční plán ve vazbě na rozpočet
- Návrh vizí a cílů jednotlivých směrů SC
- Návrh funkční struktury v rámci města a MMP pro schvalování projektů SC a zajištění jejich realizace
- Provázání navrhovaných projektů s rozpočtem města
- Vytvoření komunikační struktury pro MMP a občany, firmy a společnosti na území města
- Vytvoření struktury pro udržitelnost systému SC
- Návrh komunikační platformy pro města a instituce zabývající se SC,
- Schválení v orgánech města

Strategie bude zahrnovat všechna **hlavní témata konceptu Smart City, zejména:**

- SMART Economy - chytré hospodářství,
- SMART People - chytrí lidé,
- SMART Governance - chytrá správa,
- SMART Mobility - chytrá mobilita,
- SMART Environment - chytré životní prostředí,
- SMART Living - chytré bydlení.