

Příloha č. 1 - předmět díla „Efektivní veřejná správa - KA-1: Strategie Smart City Plzeň“

Město Plzeň je zcela konkurenceschopným městem v ČR. Nicméně je zde celá řada příležitostí jak se dostat mezi nejlepší města nejen v České republice, nýbrž celé Evropy.

“Smart City je město, které se snaží o maximální kvalitu života s minimální spotřebou zdrojů pomocí využití moderních technologií a propojení infrastruktury především v oblasti energetiky, dopravy, komunikace aj.” Naším cílem je, aby naplnění cílů pro zavedení konceptu chytrého města napomáhalo jeho rozvoji nejen vlastní infrastruktury, společného prostoru a služeb, ale také vlastního úřadu (správy).

Strategie má za cíl navrhnout a pilotně implementovat "chytrá řešení" do struktur magistrátu, aby byl posílen efektivní a komplexní rozvoj organizace jako žadatele a propagátora principů Průmysl 4.0 do veřejné správy. Strategie také ukotví a definuje možnosti SMART řešení, které město nevyužívá.

Dojde k vytvoření ucelené koncepce, která bude do budoucna určující jak pro rozvoj úřadu, města, tak celé spádové oblasti, jelikož chytrá řešení, nejsou omezena místní příslušností, ale zejména potřebami klienta, zlepšení služeb a zefektivnění fungování magistrátu města směrem k veřejnosti i uvnitř, otevření se veřejnosti.

Strategie vytvoří i systém sledování nových trendů v oblasti Smart City (SC), jejich prověření a zajištění možností aplikace pro prostředí města Plzně. Ve spolupráci se státními institucemi navrhne optimální systém komunikace a spolupráce mezi národními i nadnárodními strukturami řešícími problematiku SC. **Strategie bude navržena na období 5 let a každoročně vyhodnocována a aktualizována.**

Bude-li při zpracování dokumentu potřeba pracovat s daty týkajícími se fyzických osob, zajistí Zpracovatel, aby se v rámci dokumentu pracovalo vždy důsledně v členění na data týkající se žen a mužů. Data, týkající se fyzických osob uváděná zejména v analytických částech dokumentů, budou členěna dle pohlaví tak, aby specifické potřeby obyvatel mohly být vhodně zohledněny v návrzích opatření. V případě, že data v členění dle pohlaví nejsou dostupná, případně jejich pořízení není možné v rámci projektu zajistit (bylo by to např. příliš časově nebo finančně náročné), uvede Zpracovatel tuto skutečnost včetně příslušného zdůvodnění vhodným způsobem v dokumentu.

Požadavky na rozsah a strukturu výše zmíněného dokumentu

1) Vymezení území

Zpracovatel strategie se zaměří především na potřeby území a obyvatel města Plzně, a také na potřeby blízkého okolí definovaného dokumentem Strategie ITI plzeňské metropolitní oblasti (viz příloha č. 2 – podklady pro tvorbu díla).

2) Oblasti řešení

Strategie bude řešit a zahrnovat tyto níže uvedené oblasti řešení:

- SMART Economy – chytré hospodářství
- SMART People – chytrí lidé
- SMART Governance – chytrá správa – tuto oblast potřebuji definovat od Vás
- SMART Mobility – chytrá mobilita
- SMART Environment – chytré životní prostředí
- SMART Living – chytré bydlení
- SMART Communication – chytrá komunikace

3) Součinnost Zhotovitele s Objednatel

Při zpracování strategie poskytne Objednatel (zástupci města) Zpracovateli díla potřebnou součinnost. V průběhu zpracovávání analytických a zejména návrhových prací bude aktivně zapojen tým Objednatele sestavený pro tuto aktivitu.

Jednotlivé části díla bude Zhotovitel průběžně zasílat v pracovních verzích dokumentů (či jejich částí) k připomínkování projektovému týmu Objednatele pro tuto aktivitu. Dle potřeby budou průběžně realizovány pracovní schůzky projektového týmu Objednatele a projektového týmu Zhotovitele. Nejméně jednou za měsíc budou organizovány pravidelné kontrolní dny (minimální rozsah 2 hodiny). Finální verze dokumentů vzniklých v rámci jednotlivých částí díla musí být odsouhlaseny a akceptovány Objednatel.

Pro všechny tři části díla A-C, jak jsou uvedeny níže, platí, že klíčová zjištění, která budou výstupem dané části, budou verifikována Objednatel. Podstatné je, aby vybrané směry a cíle měly předpoklad pro zvýšení kvality života občanů města, a aby bylo výsledkem efektivní řízení a co nejjednodušší a nejtransparentnější správa města.

4) Jednotlivé části díla

- A. Analytická (dobu zpracování do 6 měsíců od podpisu smlouvy)
- B. Návrhová (dobu zpracování do 3 měsíců od předání analytické části díla)
- C. Implementační a evaluační (dobu zpracování do 3 měsíců od předání návrhové části díla)

Hlavní části dokumentu	Dílčí část dokumentu	Využití dostupných dokumentů/dat
A. Analytická část	A.1 Analýza vnitřního prostředí - současného stavu směřování města (SWOT A.1) pro definované oblasti SMART: SMART Economy SMART People SMART Governance SMART Mobility SMART Environment SMART Living SMART Communication	<p>Vybrané existující, již vypracované dokumenty viz příloha č. 2 – podklady pro tvorbu díla.</p> <p>Zpracováváné strategické dokumenty a koncepce, které v současné době vznikají v rámci projektu „Efektivní veřejná správa města Plzně - strategický plán SCP a vzdělávání úředníků města Plzně“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koncepce veřejného osvětlení – Plzeň - Koncepce řešení odtokových poměrů města Plzně - Zajišťování ochrany měkkých cílů na období 2018 – 2023 <p>Strukturovaný rozhovor s „klíčovými hráči“, min. počet 20 dotázaných, konkrétní osoby budou určeny na prvním úvodním jednání po podpisu smlouvy s vítězným uchazečem (dále jen Strukturovaný rozhovor).</p>
	A.2 Analýza vnitřního prostředí - PR aktivit města (SWOT A.2) pro definované oblasti SMART: SMART Economy SMART People SMART Governance SMART Mobility SMART Environment SMART Living SMART Communication	<ul style="list-style-type: none"> - Strukturovaný rozhovor - Web Smart city - Sociální síť - Intranet Smart city

Hlavní části dokumentu	Dílič část dokumentu	Využití dostupných dokumentů/dat
A. Analytická část	A.3 Analýza vnějšího prostředí – hlavních světových trendů SC (SWOT A.3) pro definované oblasti SMART : SMART Economy SMART People SMART Governance SMART Mobility SMART Environment SMART Living SMART Communication	10 vzorových měst s počtem obyvatel 100 - 300 tisíc, která patří mezi významné v oblasti SC přístupu.
	A.4 Analýza vnějšího prostředí – veřejnost a okolní obce (SWOT A.4) pro definované oblasti SMART: SMART Economy SMART People SMART Governance SMART Mobility SMART Environment SMART Living SMART Communication	Sběr dat od občanů - názory na podstatné oblasti a řešení SMART CITY minimální počet získaných odpovědí 100.
	HLAVNÍ SWOT Vyhodnocení provedených analýz A.1 – A.4	Provedené analýzy A.1 - A.4
	VÝSTUP Identifikace klíčových rozvojových směrů a vznik výkladového slovníku	

A. ANALYTICKÁ ČÁST

Prvním krokem zpracování strategického dokumentu je provedení analýzy aktuálního stavu tzv. vnitřního prostředí SC, tak jak se tento koncept doposud uplatňoval, a to včetně PR aktivit. Podkladem pro zpracování jsou předané dokumenty, dále sběr dat od občanů, strukturované rozhovory se zástupci města i magistrátu, popř. externích subjektů (za účasti vybraných členů projektového týmu Objednatele po tuto aktivitu. Podstatným zdrojem informací budou také SMART řešení z vybraných 10 vzorových měst s počtem obyvatel 100 - 300 tisíc, které jsou v tomto směry leadery.

Pro definované oblasti SMART budou provedeny analýzy A.1 – A.4. metodou SWOT:

A.1 Analýza vnitřního prostředí – současného stavu směřování města (SWOT A.1)

A.2 Analýza vnitřního prostředí – PR aktivit města (SWOT A.2)

A.3 Analýza vnějšího prostředí – hlavních světových trendů SC (SWOT A.3)

A.4 Analýza vnějšího prostředí – široká veřejnost (SWOT A.4)

Podklady pro zpracování analýz - DOKUMENTY

Podklady pro zpracování analýz jsou rozděleny do dvou částí a jsou uvedeny v samostatném dokumentu příloha č. 2. (předány v elektronické podobě). Tyto části jsou:

1. Existující, již vypracované dokumenty
2. Zpracováváné strategické dokumenty a koncepce, které v současné době vznikají v rámci projektu „Efektivní veřejná správa města Plzně - strategický plán SCP a vzdělávání úředníků města Plzně“

Podklady pro zpracování analýz – SBĚR DAT

sběru dat od občanů - názory na podstatné oblasti a řešení SC minimální počet získaných odpovědí je 100.

Podklady pro zpracování analýz – STRUKTUROVANÝ ROZHOVOR

Strukturovaný rozhovor s „klíčovými hráči“, min. počet 20 dotázaných, konkrétní osoby budou určeny na prvním úvodním jednání po podpisu smlouvy s vítězným uchazečem.

Podklady pro zpracování analýz – 10 VÝZNAMNÝCH MĚST

Kromě těchto dokumentů je nutné zajistit další podklady/data pro realizaci analýz a pro vypracování kvalitního strategického dokumentu založeného na **zjištění 10 vzorových měst s počtem obyvatel 100 - 300 tisíc**, která patří mezi významné v oblasti SC přístupu = ke každé za SMART oblasti budou uvedeny příklady případů užití SMART řešení na základě zkušeností těchto měst, včetně případných poučení, které z těchto případů vyplývají, a to jak pro činnosti týkající se samotné implementace, tak také reálného provozu daného řešení.

VÝSTUP

Výstup analytické části bude proveden dle zhodnocení hlavní SWOT pro všechny SMART OBLASTI, kdy budou identifikovány klíčové rozvojové směry SC a zhodnocení současného stavu včetně silných a slabých stránek, příležitostí i hrozeb.

V rámci této části zpracování díla je požadován také jako výstup vznik „výkladového slovníku“, jehož hlavním posláním bude sjednotit terminologii a zvolit vhodné názvosloví v českém jazyce. Tyto pojmy jsou zásadní zejména ve vztahu k PR aktivitám a správnému pochopení termínů.

Hlavní části dokumentu	Dílčí část dokumentu	Specifikace
B. Návrhová část	N.1 Vize, cíle	<p>Pro každý z rozvojových směrů budou navrženy vize a cíle. Cíle budou stanoveny použitím metody SMART.</p> <p>Pro oblast SMART Governance budou navrženy cíle a vize respektovat současné pilíře a projektové okruhy Chytré vize MMP, viz dokument SMART vize MMP.</p> <p>Pro rozvojový směr SMART Communication bude zapracován návrh vhodného PR řešení pro komunikaci klíčových oblastí směrem k veřejnosti, firmám a organizacím. Je nezbytné, aby se Ti, kterých se implementace konceptu SC ve svém důsledku dotkne, pochopili přínosy, které jsou s moderním směřováním města spojené.</p>
	N.2 Zajištění podpůrných činností	<p>N.2.1 Návrh systému práce s otevřenými daty – cílem je návrh systému práce s otevřenými daty, kterých je město Plzeň aktuálně vlastníkem i producentem.</p> <p>N.2.2 Návrh systému sledování současných světových trendů – cílem je návrh systému, který zajistí, že pracovníci města, kteří mají koncept SC na starosti, budou mít neustále přehled o novinkách a světových trendech v této oblasti.</p> <p>N.2.3 Návrh vhodného PR řešení pro komunikaci klíčových oblastí směrem k veřejnosti, firmám a organizacím.</p> <p>N.2.4 Návrh formy projektových fiší pro Akční plán.</p> <p>N.2.5 Návrh systému komunikační struktury mezi městem, občany, firmy a společnostmi na území města a pro přilehlé obce – cílem je nastavení systému a pravidel pro komunikaci mezi veřejným a soukromým sektorem.</p> <p>N.2.6 Návrh spolupráce formou zapojení do národních a nadnárodních sítí a organizací zabývajících se problematikou SC - – cílem je vytvořit seznam relevantních národních i nadnárodních sítí a organizací, do kterých by se město mohlo potenciálně zapojit, případně ve kterých je již zapojeno. Budou definovány příležitosti a případná rizika (náklady), která jsou s tím spojena.</p> <p>Popř. další zjištěné chybějící systémy.</p>
	N.3 Finance	Návrh finančního plánu – budou identifikována ta řešení, jejichž provoz bude generovat finanční příjmy, které by mohly být využity pro realizaci budoucích projektů. Dále budou identifikována řešení, která budou generovat do budoucna úsporu a tato bude (v případě, že je to možné) vyčíslena.
	N.4 Opatření, Akční plán	Pro každý z rozvojových směrů budou definována opatření pro naplnění stanovených cílů. Opatření, jak dosáhnout daného cíle budou podpořena tvorbou tzv. Akčního plánu.

NÁVRHOVÁ ČÁST

Pro oblast konceptu SC budou v Návrhové části B:

- definovány budoucí **vize a cíle (N.1)** pro všechny identifikované rozvojové směry SC,
- bude navrženo **zajištění podpůrných činností (N.2 +** popř. doplněny další identifikované činnosti),
- bude zpracován **návrh finančního plánu (N.3)**,
- budou pro všechny definované cíle budou **stanovena Opatření (N.4)** k naplnění cílů.

VÝSTUP

Výstup Návrhové části bude zpracován v úzké součinnosti s pracovním týmem Objednatele pro tuto aktivitu. Výstupem je část Opatření (N.4), kde bude stanoveno, jak bude dosaženo definovaných cílů a co je k tomu potřeba zajistit. Tzn. definovat tyto níže uvedené oblasti pro dosažení cíle:

- Lidé = organizační zajištění
- Procesy = procesní řízení
- Nástroje = technická podpora
- Finance = ekonomické možnosti města, popř. zdroje příjmů...
- Další = specifické potřeby dosažení daného cíle.

Součástí opatření bude také tzv. Akční plán, který bude obsahovat již konkrétní příklady projektů. Struktura údajů o projektech uvedených v Akčním plánu budou poskytnuty Objednateli předem ke schválení.

Hlavní části dokumentu	Dílčí část dokumentu	Specifikace
C. Implementace a evaluace	C.1 Implementace vnitřní	Organizační a procesní implementace cílů SC v rámci města: - harmonogram časový, finanční, - odpovědnosti, - vzájemné interakce - nastavení kompetencí a pravomocí (Např. návrh systému schvalování projektových fiší na úrovni města).
	C.2 Implementace vnější	Implementace procesů vně města: - harmonogram časový, finanční, - odpovědnosti, - vzájemné interakce
	C.3 Udržitelnost strategie a její aktualizace	Definice kroků pro udržitelnost SC projektu a systém průběžné aktualizace strategie o nové trendy a skutečnosti.

C. IMPLEMENTAČNÍ A EVALUAČNÍ ČÁST

Implementační plán uvede navržená Opatření do praxe. Stanoví pro každou aktivitu vedoucí ke konkrétnímu cíli očekávaný začátek a závislosti mezi aktivitami. U aktivit s ohraničeným časovým rámcem také definuje dobu trvání. Pro stanovení doby trvání a správného nastavení času bude brán zřetel např. na termíny/dobu schvalování materiálů orgány města, harmonogram již probíhajících či plánovaných projektů apod. Tyto informace předá Objednatel vítěznému uchazeči/Zhotoviteli a to pro každou aktivitu samostatně.

Zhotovitel také nastaví způsob a průběh evaluace Strategického dokumentu Smart City Plzeň.