



VZMR/0037/19

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY A PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE A ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

veřejné zakázky malého rozsahu

zadávané v souladu s Metodickým pokynem pro oblast zadávání zakázek
pro programové období 2014 – 2020, verze č. 4, březen 2017,
v rámci Programu přeshraniční spolupráce Interreg V-A Česká republika –
Polsko 2014 - 2020

„ZAJIŠTĚNÍ MULTIMEDIÁLNÍ PREZENTACE – VYTVOŘENÍ VIDEOSPOTŮ“

Nejedná se o zadávací řízení dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“).

1.	Základní údaje o zadavateli	2
2.	Vymezení předmětu veřejné zakázky	2
3.	Předpokládaná hodnota zakázky	4
4.	Místo plnění veřejné zakázky	4
5.	Termín plnění veřejné zakázky	4
6.	Poskytnutí zadávací dokumentace	4
7.	Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů uchazeče	4
8.	Dodatečné informace k zadávací dokumentaci	6
9.	Způsob zpracování nabídkové ceny	6
10.	Hodnotící kritéria	7
11.	Platební podmínky	8
12.	Obchodní podmínky - návrh smlouvy	8
13.	Členění nabídky	8
14.	Pokyny pro zpracování nabídky	9
15.	Místo a lhůta pro podání nabídek	9
16.	Další podmínky a vyhrazená práva zadavatele	10

Přílohy:

1. Krycí list nabídky
2. Vzor čestného prohlášení ke splnění základních kvalifikačních předpokladů
3. Závazný návrh smlouvy o dílo

1. Základní údaje o zadavateli

Název zadavatele : Liberecký kraj
Sídlo : U Jezu 642/2a, 461 80 Liberec 2
IČ : 708 91 508
Telefon : +420 485 226 111
Fax : +420 485 226 444
Profil zadavatele : <https://www.tenderarena.cz/profil/detail.jsf?identifikator=Libereckykraj>
Kontaktní osoba : Mgr. Eva Hornová
funkce : vedoucí oddělení cestovního ruchu
e-mail : eva.hornova@kraj-lbc.cz
telefon : 485 226 614
ID
datové : c5kbvkw
schránky

2. Vymezení předmětu veřejné zakázky

2.1 Popis veřejné zakázky

Dle ustanovení § 27 zákona se jedná o veřejnou zakázku malého rozsahu na služby s názvem: „Zajištění multimediální prezentace – vytvoření videospotů“.

Zakázka je realizována v rámci projektu „Česko-polská Hřebenovka – východní část“, reg. č. CZ.11.2.45/0.0/0.0/16_025/0001254, podpořeného z Programu přeshraniční spolupráce Interreg V-A Česká republika – Polsko 2014 - 2020.

Nejedná se o zadávací řízení dle zákona. Druh výběrového řízení: otevřené.

2.2 Předmět veřejné zakázky

Jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu, jejímž cílem je vytvoření komplexní multimediální prezentace Libereckého kraje v rámci projektu Hřebenovka. Multimediální prezentace obsahuje pořízení videospotů.

Cílem aktivity je pořízení vytvoření 4 ks videospotů s tematikou pěší turistiky z produktu Hřebenovky. Videospoty budou připraveny dle cílových skupin s max. délkou 1 - 1,5minuty. Hlavní myšlenkou sdělení videospotů není představit výčet míst, ale na pozadí destinace zakomponovat zážitek a emoci z produktu. Zadavatel přesně neurčuje místa, která se musí ve videospotech objevit, ale požaduje, aby spot byl složen průřezem z turistického produktu Hřebenovka. Smyslem spotu je ukázat krásu pěší turistiky a nalákat diváky k této aktivitě. Ambicí Zadavatele je vytvořit spoty, které překročí klasickou prezentaci turistických atrakcí a destinací. Je očekávána vysoká kvalita tvůrčího zpracování, jak po stránce kreativní, tak po stránce technické, produkční a postprodukční.

Videospoty musí být kreativní a neotřelé, mohou využívat i prvky časosběrů jednotlivých míst, nenásilnou formou bude do videa zakomponován hashtag #hreibenovka, který bude diváky neustále upomínat na prezentace na sociálních sítích. Na konci videospotu bude umístěno logo Libereckého kraje, logo programu, logo Hřebenovky a nosný slogan – na základě podkladů dodaných zadavatelem).

Součástí spotů bude také tvorba originálního hudebního doprovodu (podkresu). Znění, tonalita a atmosféra voiceoveru bude podléhat taktéž schválení zadavatele. Z důvodu častého přehrávání bez zvuku, navrhne dodavatel i umístění titulků.

Spoty budou natáčeny z pohledu dané cílové skupiny, obsah bude přizpůsoben i jejich požadavkům, tzn. do vytváření spotů budou zapojeny různé věkové skupiny.

Cílové skupiny:

- mladí
- rodina s dětmi (2x) – podzim, jaro (léto)
- senioři

Spoty budou umístěny na portál www.hrebenovka.cz, www.liberecky-kraj.cz a sociální síť, stejně tak budou aktivně komunikovány na veletrzích cestovního ruchu a na různých prezentačních akcích. Záběry budou poskytnuty i jednotlivých turistickým oblastem na území Libereckého kraje pro zvýšení jejich prezentace a možnosti využití na dalších akcích.

Zadavatel požaduje zajištění kompletního videoprodukčního a postprodukčního servisu. Dílo bude vytvářeno s ohledem na aktuální počasí. Video produkce proběhne za počasí přívětivého pro výsledný vzhled spotů (jaro/léto/podzim 2019).

Specifikace obrazu:

- rozlišení: 1920x1080 (FULLHD)
- poměr stran: 16:9
- framerate: 25fps progresivně
- formát: sekvence obrázku TIFF, PNG nebo AVI, MOV, MP4
- časový formát: 1 – 1,5 min.

Specifikace zvuku:

- formát: stereo (WAV, MP3)
- kvalita: min. 48kHz, 16bit.
- zvuk musí být přesně nasazený k videu!

Úkolem dodavatele je:

- návrh a tvorba skriptů, storyboardů
- výběr lokací, scénář, režie, produkce
- natočení a výroba spotů včetně všech souvisejících úkonů (tvorba hudebního podkresu, vytvoření titulků, herecké obsazení, atd.), veškeré postprodukční práce
- pronájem, využití, amortizaci techniky (kamera, dron, zvukařská aparatura, osvětlení atd.)
- dodání hotového díla zadavateli na flash/DVD

V návrhu konceptu realizace veřejné zakázky účastník zadavatele podrobně seznámí s postupem řešení veřejné zakázky, který hodlá zvolit. Návrh metodiky pracovního postupu bude obsahovat zejména:

- předběžný návrh scénáře, včetně popisu uvažovaných atraktivit a výběru lokací, které hodlá účastník do díla začlenit a jakým způsobem
- návrh hudebního podkresu
- návrh začlenění identifikačních prvků

Dodavatel ve své nabídce předloží cenovou nabídku na vytvoření videospotů, návrh konceptu zpracování a ukázkou své práce (video pro turistickou destinaci, produkt, atd.).

Nepředložení cenové nabídky a návrhu konceptu zpracování a ukázky práce bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek a bude důvodem pro vyloučení uchazeče z výběrového řízení.

3. Předpokládaná hodnota zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je **250 000 Kč bez DPH** a byla stanovena jako předpokládaná výše peněžitého závazku zadavatele vůči dodavateli vyplývající z plnění veřejné zakázky.

4. Místo plnění veřejné zakázky

Liberecký kraj.

5. Termín plnění veřejné zakázky

Předpokládaný termín zahájení plnění	:	ihned po podpisu smlouvy
Maximální termín ukončení plnění	:	28 týdnů od podpisu smlouvy, nejdéle do 15. 12. 2019

6. Poskytnutí zadávací dokumentace

Kompletní zadávací dokumentace (dále jen „ZD“) bude uveřejněna na profilu zadavatele <https://www.tenderarena.cz/profil/detail.jsf?identifikator=Libereckykraj>

7. Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů uchazeče

7.1 Požadavky na prokázání splnění kvalifikace

Uchazeč, který podá nabídku do zadávacího řízení, je povinen prokázat splnění kvalifikace v rozsahu a způsobem vymezeným v této části zadávací dokumentace.

Kvalifikaci splní dodavatel, který:

1. prokáže splnění základních kvalifikačních předpokladů analogicky podle § 74 zákona,
2. prokáže splnění profesních kvalifikačních předpokladů analogicky podle § 77 zákona.
3. prokáže splnění technické kvalifikace analogicky podle § 79 zákona.

Splnění všech požadavků stanovených v kapitole 7. může dodavatel prokázat analogicky dle § 86 odst. 2 zákona předložením čestného prohlášení dle přílohy č. 2 této ZD. Dodavatel je oprávněn v nabídce předložit i konkrétní doklady k prokázání kvalifikace.

7.2 Základní způsobilost analogicky podle § 74 odst. 1 písm. a) – e) zákona

Splnění kvalifikačních předpokladů ke dni podání nabídky se prokazuje předložením **čestného prohlášení**, z jehož obsahu bude zřejmé, že dodavatel kvalifikační předpoklady analogicky podle § 74 odst. 1 písm. a) - e) zákona splňuje.

Způsobilým není dodavatel, který:

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením výběrového řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 zákona nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahrazeným odsouzením se nepřihlíží,
- aa) je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku analogicky dle § 74 odst. 1 písm. a) zákona splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku analogicky dle § 74 odst. 1 písm. a) zákona splňovat:
 - i. tato právnická osoba,
 - ii. každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a
 - iii. osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele,
- ab) účastní-li se výběrového řízení pobočka závodu
 - i. zahraniční právnické osoby, musí podmínku analogicky dle § 74 odst. 1 písm. a) zákona splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu,
 - ii. české právnické osoby, musí podmínku analogicky dle § 74 odst. 1 písm. a) zákona splňovat osoby uvedené pod písm. aa) této kapitoly a vedoucí pobočky závodu
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

7.3 Profesionální způsobilost analogicky podle § 77 zákona

Účastník splňuje profesionální způsobilost:

- **analogicky dle § 77 odst. 1 zákona:**
 - výpisem z obchodního rejstříku, jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.
- **analogicky dle § 77 odst. 2 písm. a) zákona**
 - dokladem o oprávnění podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, pokud jiné právní předpisy takové oprávnění vyžadují:
 - výpis z živnostenského rejstříku
 - Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů
 - Fotografické služby
 - Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
 - Výroba, obchod a služby jinde nezařazené

7.4 Technické kvalifikační předpoklady analogicky podle § 79 odst. 2 písm. b) zákona

Dodavatel předloží seznam významných služeb poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby plnění.

Zadavatel požaduje, aby dodavatel doložil, že realizoval v posledních 3 letech alespoň jednu zakázku/službu obdobného charakteru (pořízení videospotu) v celkovém objemu zakázky pro jednoho dodavatele min. 50 tis. Kč bez DPH.

7.5 Pravost a stáří dokladů prokazujících splnění kvalifikace.

Všechny doklady k prokázání kvalifikace (vyjma čestného prohlášení) je dodavatel v nabídce oprávněn předložit v prosté kopii. Doklady prokazující základní způsobilost analogicky dle § 74 zákona a profesní způsobilost analogicky dle § 77 odst. 1 zákona musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců předem podání nabídky.

8. Dodatečné informace k zadávací dokumentaci

Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat písemně vysvětlení zadávací dokumentace.

Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Vysvětlení zadávacích podmínek může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti. Zadavatel odešle vysvětlení zadávacích podmínek, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti podle předchozího odstavce. Pokud zadavatel na žádost o vysvětlení, která není doručena včas, vysvětlení poskytne, nemusí dodržet lhůtu uvedenou v předchozí větě.

Kontaktní osobou je:

jméno : Eva Hornová
e-mail : eva.hornova@kraj-lbc.cz
telefon : 485 226 614

9. Způsob zpracování nabídkové ceny

9.1 Stanovení nabídkové ceny za provedení veřejné zakázky

Uchazeč stanoví nabídkovou cenu za provedení veřejné zakázky, a to absolutní částkou v českých korunách.

9.2 Členění nabídkové ceny

Nabídková cena bude uvedena v členění:

VYTVOŘENÍ VIDEO SPOTŮ	CENA BEZ DPH	CENA S DPH
Cena za videospot mladí		
Cena za videospot rodina s dětmi (jaro)		
Cena za videospot rodina s dětmi (podzim)		
Cena videospot senioři		
Cena za všechny videospoty celkem		

9.3 Náležitosti nabídkové ceny

Nabídková cena musí zahrnovat veškeré náklady nezbytné k řádnému, úplnému a kvalitnímu provedení předmětu zakázky včetně všech rizik a vlivů během provádění díla.

Zadavatel nepřipouští žádné varianty nabídek.

10. Hodnotící kritéria

Základním kritériem pro zadání je dle ustanovení § 78 odst. 1 písm. a) **ekonomická výhodnost nabídky**.

Zadavatel stanovil dílčí hodnotící kritéria včetně vah v této specifikaci následně:

1. Kritérium č. 1 – nabídková cena	váha 60%
---	-----------------

Nabídkovou cenou se pro účely hodnocení nabídek rozumí celková cena stanovená uchazečem v návrhu smlouvy na plnění zakázky. Hodnocena bude celková výše nabídkové ceny bez DPH.

2. Kritérium č. 2 – kvalita zpracování	váha 40%
---	-----------------

V tomto kritériu bude komplexně hodnocena míra kvality zpracování daného návrhu realizace předmětu veřejné zakázky. Popis návrhu musí poskytnout plné obeznámení se způsobem řešení jednotlivých kroků realizace – co a jak bude provedeno, aby bylo dosaženo předmětu plnění veřejné zakázky i jednotlivých kroků. Podstatnou částí bude rovněž předběžný návrh scénáře a popis atraktivit, lokalit a zážitků, které hodlá dodavatel v rámci díla pro prezentaci produktu vnímání jednotlivých cílových skupin použít, stejně způsob sdělení a práci s identifikačními prvky.

V rámci hodnocení tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnotící komise posuzovat zejména níže uvedené skutečnosti:

- kvalitu návrhu scénáře (výběr lokací, návrh komparzu, vhodnost hudebního podkresu)
- estetické a technické provedení (ukázka storyboardu včetně moodboardu)
- práci se základními vizuálními a identifikačními prvky (tj. jasná a rychlá identifikovatelnost vizuálů), u titulků nejvyšší míru schopnosti přitáhnout pozornost

Bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria (zdůvodnění přidělení počtu bodů):

- 100 bodů - nejvhodnější nabídka (odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria) s ohledem na předmět hodnocení. Návrh řešení nabídnutého konceptu zcela splňuje požadavky zadavatele.
- 75 bodů – zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky, nabídka naplňuje cíle částečně.
- 50 bodů – zadavatel má drobné připomínky, nabídka naplňuje cíle částečně
- 25 bodů - zadavatel má podstatné připomínky, nabídka naplňuje cíle pouze omezeně
- 1 bod – zadavatel má podstatné připomínky, nabídka nenaplňuje cíle

Důvodem pro přidělení 60 % váhy pro cenu je to, že ač jsou finanční prostředky na plnění této veřejné zakázky pro zadavatele důležité, musí mít hlavně zajištěno, že videospoty dosáhnou účelu, tzn. zvýšení návštěvnosti online kanálů a zlepšení komunikace Libereckého kraje vůči návštěvníkům. Proto se zadavatel rozhodl klást značnou váhu i na ostatní dílčí hodnotící

kritéria, (která jsou jako taková zejména schopna ovlivnit dosažení účelu této veřejné zakázky).

Způsob hodnocení nabídek

Pro hodnocení nabídek bude použita bodová stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího hodnotícího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího hodnotícího kritéria. Hodnotící komise seřadí nabídky podle nabídkové ceny vzestupně a nabídka s nejnižší cenou bude stanovena jako nejúspěšnější.

11. Platební podmínky

Zálohy zadavatel neposkytuje. Splatnost daňových dokladů bude 30 kalendářních dnů od data jejich doručení zadavateli. Fakturace může být provedena po částech na základě oboustranně odsouhlasené dohody. Dodavatel může fakturovat po vyhotovení 1/4 díla (vždy po jednom videospotu).

12. Obchodní podmínky - návrh smlouvy

Účastník předloží jako součástí nabídky pro každou část VZ samostatný **návrh smlouvy o dílo**, jehož závazný text je **přílohou č. 3** této výzvy a ZD. Případná ustanovení smlouvy doplněná a zpracovaná účastníkem nesmí být v rozporu s tímto návrhem „Smlouvy o dílo“,

Návrh smlouvy o provedení díla účastník **doplní zejména o tyto údaje:**

- vlastní identifikaci účastníka (dodavatele)
- číslo účtu dodavatele pro platby faktur
- cenu za dílo
- adresu pro doručování
- zástupce a kontaktní osoba na straně zhotovitele

Návrh smlouvy o dílo **musí být podepsán** osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka, a to způsobem uvedeným v příslušné listině prokazující způsob jednání.

13. Členění nabídky

1. Krycí list nabídky - *vzor viz příloha č. 1*
2. Doklady osvědčující splnění kvalifikačních předpokladů. – *vzor viz příloha č.2*
3. Dokumenty dle bodu 2.3 této výzvy.
4. Doklad o oprávnění osoby jednat za účastníka. Doklad se vyžaduje jen, pokud se nejedná o statutárního zástupce účastníka, jehož oprávnění k jednání vyplývá z obchodního rejstříku či jiné evidence, nebo pokud se nejedná o účastníka - fyzickou osobu, který nabídku podepsal sám.
5. Návrh smlouvy (jehož závazný návrh je nedílnou součástí zadávacích podmínek - *vzor viz příloha č. 3*), který musí být podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka dle bodu 12. této zadávací dokumentace včetně CD/DVD s elektronickou podobou „smlouvy o dílo“ (ve formátu *.doc(x)).
6. Přílohy (nepovinné)

1. Pokyny pro zpracování nabídky

a. Označení nabídky

Nabídka bude předána v **jednom originále jako výtisk č. 1 a dobrovolně, pro lepší orientaci zadavatele, i v jedné kopii jako výtisk č. 2**. Oba výtisky budou předány **pouze v jedné uzavřené obálce označené**

Uchazeč předloží **nabídku** v **originále** a dobrovolně, pro lepší orientaci zadavatele, i v **1 kopii**, přičemž originál nabídky bude výslovně označen jako „originál“, ostatní případné výtisky budou označeny jako „kopie“. Kopie nabídky musí být úplnou kopií originální nabídky, z čehož pouze v originálním vyhotovení je třeba doložit požadované doklady v originále nebo úředně ověřené kopii. **Elektronické vyhotovení nabídky na Flash/CD-R/DVD** bude obsahovat kompletní nabídku včetně nabídkové části (krycí list nabídky, návrh smlouvy o dílo a ukázky dle podmínek této výzvy). V případě rozporu se má za rozhodující originální vyhotovení nabídky.

Oba výtisky budou předány **pouze v jedné uzavřené obálce označené**

**VEŘEJNÁ ZAKÁZKA MALÉHO ROZSAHU
„ZAJIŠTĚNÍ MULTIMEDIÁLNÍ PREZENTACE
– VYTVOŘENÍ VIDEOSPOTŮ“
NEOTVÍRAT**

Součástí předložené nabídky musí být návrh smlouvy v elektronické podobě ve formátu *.doc(x). V případě rozporu se má za rozhodující originální vyhotovení nabídky (tzn. originál předaný jako výtisk č. 1).

b. Požadavky na zpracování nabídky

Nabídka bude zpracována dle formálních, technických a smluvních požadavků zadavatele uvedených v této Výzvě. Nabídka i veškeré další doklady požadované zadávacími podmínkami, musí být předloženy v českém jazyce. Analogicky dle § 45 odst. 3 zákona se doklad ve slovenském jazyce a doklad o vzdělání v latinském jazyce předkládají bez překladu. Jednotlivé listy nabídky by neměly obsahovat přepisy, škrty či jiné úpravy a nabídka musí být zpracována v českém jazyce. Účastníci podají každou svou nabídku s jednotlivě očíslovanými listy zabezpečenými proti manipulaci.

c. Adresa dodávání písemností

Požaduje-li účastník, aby mu byly písemnosti dodávány na jinou adresu, než je sídlo uvedené v oprávnění k podnikání nebo obchodním rejstříku, je povinen tuto adresu, telefon, fax, kontaktní osoby a další identifikační údaje uvést ve své nabídce.

d. Adresa dodávání písemností

Požaduje-li uchazeč, aby mu byly písemnosti dodávány na jinou adresu, než je sídlo uvedené v oprávnění k podnikání nebo obchodním rejstříku, je povinen tuto adresu, telefon, fax, kontaktní osoby a další identifikační údaje uvést ve své nabídce. Nebude-li na této adrese doporučená zásilka uchazečem převzata, bude přesto považována za doručenou.

2. Místo a lhůta pro podání nabídek

- Poštou se nabídka podává zadavateli na adresu:
Krajský úřad Libereckého kraje, podatelna, U Jezu 642/2a, 461 80 Liberec 2.

- Osobně se nabídka podává zadavateli do podatelny v úředních hodinách (Po, St 8:00 - 17:00 hod., Út, Čt 8:00 - 15:00 hod., Pá 8:00 - 14:00 hod.), na adrese Krajský úřad Libereckého kraje, podatelna, U Jezu 642/2a, 461 80 Liberec 2.

Lhůta pro podání nabídek končí dne 18.4.2019 ve 9:00 hod.

Rozhodující pro doručení nabídky je okamžik převzetí nabídky zadavatelem (nikoli předání k poštovnímu doručení).

3. Další podmínky a vyhrazená práva zadavatele

- Zadavatel si vyhrazuje právo:
 - o vysvětlit a změnit zadávací podmínky za podmínky přiměřeného prodloužení lhůty pro podání nabídek,
 - o požadovat od účastníků objasnění nebo doplnění dokladů,
 - o ověřit si věrohodnost poskytnutých údajů, dokladů a může si je opatřovat také sám.
- Účastník bere na vědomí, že smlouvy s hodnotou předmětu převyšující 50.000 Kč bez DPH včetně dohod, na základě kterých se smlouvy mění, nahrazují nebo ruší, zveřejní objednatel v registru smluv zřízeném jako informační systém veřejné správy na základě zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Zhotovitel dále výslovně souhlasí s tím, aby smlouva o dílo byla v plném rozsahu zveřejněna na webových stránkách určených objednatel.
- Pokud nebyla nabídka zadavateli doručena ve lhůtě nebo způsobem stanoveným ve výzvě a ZD, nepovažuje se analogicky dle 28 odst. 2 zákona za podanou a v průběhu výběrového řízení se k ní nepřihlíží.
- Nabídky se účastníkům nevracejí, zůstávají u zadavatele jako součást dokumentace o veřejné zakázce. Obsah nabídek považuje zadavatel za důvěrný. Zadavatel je oprávněn zrušit výběrové řízení až do doby uzavření smlouvy.
- Účastník je seznámen s tím, že účastí ve výběrovém řízení mu nevzniká právo na jakoukoli úhradu výdajů spojených s účastí ve výběrovém, se zpracováním a podáním nabídky.
- Analogicky dle § 214 zákona uveřejní zadavatel na profilu zadavatele smlouvu uzavřenou na veřejnou zakázku včetně jejích změn a dodatků.
- Dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Dodavatel, který podal nabídku ve výběrovém řízení, nesmí být současně poddodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci. Pokud dodavatel podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími dodavateli, nebo je poddodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci, zadavatel všechny nabídky podané takovým dodavatelem vyřadí. Dodavatele, jehož nabídka byla vyřazena, zadavatel bezodkladně vyloučí z účasti ve výběrovém řízení. Vyloučení účastníka včetně důvodu zadavatel bezodkladně písemně oznámí účastníkovi.
- Zadavatel vyloučí účastníka výběrového řízení, který nepředložil údaje nebo doklady analogicky dle § 122 odst. 3 písm. a) a b) zákona.

V Liberci dne 3.4.2019

.....
René Brož
vedoucí odboru kultury, památkové
péče a cestovního ruchu
na základě plné moci

