

uveřejněno na profilu

Váš dopis zn./ze dne:

Č. j.:

MHMP 820871/2019

Sp. zn.:

S-MHMP 663935/2019

Vyřizuje/tel.:

Ing. Alena Kotousová

236 004 260

Počet listů/příloh: 2

Datum:

06.05.2019

Zadavatel:

Hlavní město Praha

se sídlem Praha 1, Mariánské náměstí 2/2, PSČ: 110 01

IČO: 00064581

Veřejná zakázka malého rozsahu:

„10. ročník krajské konference environmentálního vzdělávání hl. m. Prahy“

**zadávaná jako veřejná zakázka malého rozsahu podle ustanovení § 31 zákona
č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále
jen „ZZVZ“)**

VYSVĚTLENÍ VÝZVY K PŘEDLOŽENÍ CENOVÉ NABÍDKY č. 1

Zadavatel ve věci veřejné zakázky malého rozsahu obdržel žádost o vysvětlení výzvy k předložení cenové nabídky.

Zadavatel vysvětlení výzvy k předložení cenové nabídky uveřejňuje včetně přesného znění dotazů na profilu zadavatele.

Číslo vysvětlení	Přesné znění žádosti o vysvětlení výzvy k předložení cenové nabídky Zadavatel poskytuje na vyžádání vysvětlení výzvy k předložení cenové nabídky
1.	<p data-bbox="515 293 1466 577">Co si máme představit pod formulací: „Tato zakázka nevyklučuje případné použití loga a propagaci dodavatele zakázky“? Prosíme o přesné vymezení toho, jak bude vypadat prezentace dodavatele, tj. na jakých propagačních materiálech bude/nebude moci být uvedené logo (web, pozvánka, poštovní/e-mailová rozesílka, zmíněno v úvodu Konference, roll-up na pódium).</p> <p data-bbox="515 589 1466 629">Informace poskytnutá zadavatelem</p> <p data-bbox="515 640 1466 875">Dodavatel zakázky se bude moci prezentovat svým logem a jménem. Logo dodavatele zakázky bude vždy užíváno v maximální velikosti ¼ loga hl. města Prahy, resp. loga environmentální výchovy hl. m. Prahy. Pod logem dodavatele zakázky může být uvedeno: „pro hl. m. Prahu zajišťuje bude doplněn název organizace“.</p> <p data-bbox="515 887 1466 1518">Propagace zajišťující organizace předpokládá přiměřenost na případných propagačních materiálech, jako je pozvánka, informační sdělení a jiné vytvořené pod záštitou hl. m. Prahy. Vlastní materiály zajišťující organizace, pokud budou samostatné, byť v rámci konference, tj. v rámci jejího doprovodného programu, zadavatel zakázky neomezuje. Zadavatel dále neomezuje případné příspěvky zajišťující organizace v rámci konference. U vlastních stánků, které budou součástí doprovodného programu konference mimo prostory přednáškového místnosti, mohou mít své bannery všechny organizace vč. organizace konferenci zajišťující. Na webu konference může být umístěn banner s odkazem na webové stránky zajišťující organizace vč. bannerů mediálních partnerů a partnerů, kteří se budou podílet na organizačním zajištění konference.</p> <p data-bbox="515 1529 1466 1720">Zadavatel zakázky předpokládá poděkování zajišťující organizaci, partnerům podílejícím se na organizačním zajištění konference a jejím mediálním partnerům, které je možné představit jak ve vizuální, tak i řečnické formě, popřípadě v obou i dalších podobách.</p> <p data-bbox="515 1731 1466 2024">V prostoru určeném řečníkům (tj. hlavní části programu, např. podia a v přednáškové místnosti obecně) bude přihlédnuto k velikostním poměrům vizuálních forem propagace a loga mediálních partnerů i zajišťující organizace budou v maximální velikosti ½ loga hl. m. Prahy, resp. loga environmentální výchovy hl. m. Prahy. Užití bannerů na podiu, které jsou stejných rozměrů jako loga organizátora,</p>

	<i>resp. pořadatele, kterým je zadavatel této zakázky, není možné. Propagace osob podílejících se na zajištění zakázky a její vizuální zpracování bude přizpůsobeno dispozicím prostoru, v němž bude konference probíhat a bude konzultováno s kontaktní osobu zadavatele, kterou je pro tuto veřejnou zakázku Ing. Alena Kotousová. Tato propagace je předpokládanou součástí konference.</i>
2.	<p><i>Je nezbytně nutné uvádět storno poplatek, když není možnost jej vymáhat?</i></p> <p>Informace poskytnutá zadavatelem</p> <p><i>Uvádět storno poplatek považujeme za vhodné, možnost jeho vymáhání není nutné provádět z důvodu velmi nízké částky tohoto poplatku. Dodavatel zakázky má možnost poplatek vymáhat, tato skutečnost je však ponechána je jeho zvážení. Uvedení storno poplatku má mít výchovný charakter. Podrobnosti k otázce storno poplatku jsou uvedeny v příloze č. 2 výzvy, tj. na straně 4 Specifikaci zakázky.</i></p>
3.	<p><i>Kdo bude arbitrem závažnosti důvodů nepřítomnosti účastníků?</i></p> <p>Informace poskytnutá zadavatelem</p> <p><i>Zadavatel ponechává na úvaze dodavatele, zda bude řešit vymáhání storno poplatku. Zadavatel zakázky bude toto řešit pouze u přednášejících, kde si zajišťující organizace vyžádá v případě nepřítomnosti přednášejícího jeho zástup. Zadavatel zakázky předpokládá propagaci, která zajistí vysokou účast. Podrobnosti k otázce storno poplatku vč. příkladu možných závažných důvodů jsou uvedeny v příloze č. 2 výzvy, tj. na straně 4 Specifikaci zakázky.</i></p>

RNDr. Štěpán Kyjovský
ředitel oboru
odbor ochrany prostředí
podepsáno elektronicky