

Krajský úřad, Velká Hradební 3118/48, 400 02 Ústí nad Labem  
Odbor regionálního rozvoje

Datum: 26. 7. 2019  
JID: 127162/2019/KUUK  
Číslo jednací: KUUK/106263/2019/RR  
Spisová značka: KUUK/86917/2019/INV/VZ-RR/53  
Vyřizuje/linka: Ing. Jiří Válka / 509  
E-mail: [valka.j@kr-ustecky.cz](mailto:valka.j@kr-ustecky.cz)

**Výzva k podání nabídky na plnění veřejné zakázky malého rozsahu na služby s názvem „Magazín Brána do Čech 2020“**

Vážený dodavateli,

v souladu s § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon“), Vás

**v y z ý v á m**

k podání nabídky na plnění veřejné zakázky malého rozsahu na služby s názvem „Magazín Brána do Čech 2020“. Tato výzva s přílohami je zároveň i zadávací dokumentací.

**Nejedná se o veřejnou zakázku zadávanou podle zákona. Pokud zadavatel chce některá ustanovení zákona použít, výslovně to v této výzvě uvádí, při posuzování míry naplnění těchto ustanovení postupuje analogicky, jako dle zákona.**

**1. Základní údaje o zadavateli:**

Název:	Ústecký kraj
Zastoupený:	Ing. Pavlem Hajšmanem, pověřeným řízením odboru regionálního rozvoje KÚ ÚK
Sídlo:	Velká Hradební 3118/48, 400 02 Ústí nad Labem
IČ:	70892156
Kontaktní osoba ve věcech technických:	Ing. Jiří Válka telefon: 475 657 509 e-mail: <a href="mailto:valka.j@kr-ustecky.cz">valka.j@kr-ustecky.cz</a>
Kontaktní osoba ve věcech organizačních:	Bc. Petra Honnerová telefon: 475 657 331 e-mail: <a href="mailto:honnerova.p@kr-ustecky.cz">honnerova.p@kr-ustecky.cz</a>

## **2. Zahájení výběrového řízení:**

Výběrové řízení bylo zahájeno dne **5. 8. 2019** zveřejněním výzvy na profilu zadavatele a odesláním výzvy vybraným dodavatelům. Podáním nabídky se dodavatel stává účastníkem výběrového řízení.

## **3. Předmět nabídky:**

Předmětem této veřejné zakázky je komplexní zpracování a výroba tištěného propagačního materiálu „Magazín Brána do Čech“ pro turistickou sezónu roku 2020 včetně kompletní předtiskové přípravy, autorského zpracování textů, zajištění jejich překladů do příslušných jazykových mutací včetně korektury rodilým mluvčím, zajištění potřebných fotografií, sazba a kompletní výroba včetně distribuce do sídla zadavatele, 4 destinačních agentur a 40 informačních center v Ústeckém kraji.

Použití loga Brána do Čech musí být v souladu s logo manuálem, který je přílohou č. x této výzvy. Kompletní logo manuál a všechna další loga budou poskytnuta zadavatelem vybranému dodavateli po uzavření smlouvy. Předchozí vydání Magazínu Brána do Čech jsou k dispozici v elektronické podobě ke stažení na <http://branadocech.cz/cs/materialy/26/26/0>.

Uvedený tištěný propagační materiál bude sloužit k propagaci Ústeckého kraje a jeho turistických destinací a novinek pro další turistickou sezónu 2020. Hlavním cílem Magazínu Brána do Čech je zvýšení počtu návštěvníků Ústeckého kraje a propagace méně známých míst v Ústeckém kraji. Vše musí být v souladu se schválenou Strategii rozvoje cestovního ruchu v Ústeckém kraji, jejíž stručné znění je obsahem přílohy č. x této výzvy. Kompletní znění Strategie rozvoje cestovního ruchu v Ústeckém kraji je ke stažení na: <https://www.kr-ustecky.cz/strategie-rozvoje-cestovniho-ruchu-2015-2020/ds-99996/archiv=0&p1=206903>.

Technická specifikace:

Formát: A4  
Rozsah: 68 str. + 4 str. obálka  
Barevnost: 4/4  
Materiál: 90 g KL + obálka 150 g KL  
Vazba: V1

Náklad: 30 000 ks v češtině, 10 000 ks v němčině, 5 000 v polštině a 3 000 ks v angličtině.

## **4. Doba a místo plnění:**

Předpokládaná doba plnění: od 08/2019 do 12/2019

Místo plnění: Krajský úřad Ústecké kraje, Velká Hradební 3118/48, 400 02 Ústí nad Labem + 4 destinační agentury a 40 informačních center v Ústeckém kraji

## **5. Podmínky prokázání kvalifikace:**

Zadavatel požaduje prokázat:

- **Základní způsobilost**
  - analogicky jako podle § 74 odst. 1 až 3 zákona prokáže účastník výběrového řízení formou čestného prohlášení, že není nezpůsobilým dodavatelem

- **Profesní způsobilost**

- analogicky jako podle § 77 odst. 1 zákona prokáže účastník výběrového řízení předložením výpisu z obchodního rejstříku nebo z jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje,

- **Technická kvalifikace**

- analogicky jako podle § 79 odst. 2 písm. b) zákona prokáže účastník výběrového řízení doložením seznamu minimálně 3 významných služeb, poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením výběrového řízení, v oblasti realizace služeb spojených kompletní výrobou propagačních publikací (časopis, kniha, informační brožura apod.), v nákladu celkem minimálně 10.000 ks, včetně uvedení názvu akce, ceny, doby poskytnutí a identifikace objednatele (jméno, telefonní nebo e-mailový kontakt). Hodnota každé uvedené služby musí být min. 500 tis. Kč bez DPH. Kompletní výroba publikace znamená grafické práce na publikaci, dodání fotografií a tvorba autorských textů, překlady včetně korektur, předtisková příprava, tisk a kompletace publikace.

*(Služby musí být v období 3 let před zahájením výběrového řízení skutečně dokončeny.)*

Účastníci výběrového řízení mohou k prokázání základní způsobilosti dle § 74 odst. 1 - 3 zákona a profesní způsobilosti dle § 77 zákona využít výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů dle části jedenácté, hlavy II zákona, ne staršího než **3 měsíce**.

Účastníci výběrového řízení mohou k prokázání kvalifikačních předpokladů využít certifikátu vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů dle části dvanácté zákona ne staršího než **1 rok**. Tento certifikát nahrazuje prokázání kvalifikace dodavatele v rozsahu v něm uvedených údajů.

Doklady prokazující splnění základní způsobilosti a výpis z obchodního rejstříku musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době **3 měsíců přede dnem zahájení výběrového řízení**.

Při prokazování kvalifikace prostřednictvím jiných osob nebo v případě společné účasti dodavatelů bude postupováno analogicky, jako dle § 82 a 83 zákona, přičemž základní způsobilost může být prokázána formou čestného prohlášení.

Doklady k prokázání kvalifikačních předpokladů se mohou předkládat v prosté kopii, v českém nebo slovenském jazyce. VŠ diplomy i v jazyce latinském.

Účastníci výběrového řízení, kteří neprokážou kvalifikaci v požadovaném rozsahu, mohou být z výběrového řízení vyloučeni. Zadavatel bude při posuzování kvalifikace postupovat analogickým postupem, jako dle zákona, včetně možnosti objasnění nebo doplnění údajů nebo dokladů dle § 46 odst. 1 zákona.

## **6. Hodnocení nabídek:**

**VŠECHNA ČÍSELNĚ VYJÁDRĚTELNÁ HODNOTÍCÍ KRITÉRIA UVEDE ÚČASTNÍK VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ VE VŠECH MÍSTECH NABÍDKY SHODNĚ A NEBUDE JE ZAOKROUHLOVAT!**

Zadavatel hodnotí předložené nabídky podle ekonomické výhodnosti nabídky s těmito dílčími kritérii hodnocení a jejich váhami:

- celková nabídková cena v Kč včetně DPH - váha 50 %
- kvalita předložených vzorových autorských textů a navržených témat do obsahové makety Magazínu – váha 30 %
- kvalita předložených grafických návrhů vnitřní dvoustrany a obálky – váha 20 %

### **Popis způsobu hodnocení:**

Nabídky budou dále hodnoceny podle níže uvedeného postupu:

#### **Dílčí kritérium č. 1 - celková nabídková cena v Kč včetně DPH**

Účastník nabídne výši ceny za celý předmět plnění veřejné zakázky. V rámci hodnocení tohoto kritéria bude nejvýhodnější nejnižší nabídková cena v Kč včetně DPH za celý předmět plnění veřejné zakázky.

#### **Dílčí kritérium č. 2 – kvalita předložených vzorových autorských textů a navržených témat do obsahové makety Magazínu**

Účastník v rámci tohoto hodnotícího kritéria předloží vzorový autorský text v rozsahu 1 – 2 normostrany a návrh 5 nosných témat do obsahové makety Magazínu. Vzorový autorský text by měl propagovat novinku nebo možné aktivity v některé z částí Ústeckého kraje. V rámci hodnocení tohoto kritéria bude ohodnocena kvalita předložených vzorových autorských textů a navržených témat do obsahové makety Magazínu. Ohodnoceny budou zejména: vhodnost, originalita, čtivost a použitelnost textu pro účel propagace Ústeckého kraje. Kladně bude hodnocena především vysoce motivační úroveň textu, přehlednost a tvůrčí přístup k navrhovaným tématům. P

Předložený návrh vzorového autorského textu a navržených témat do obsahové makety Magazínu bude ohodnocen stupnicí od 0 do 100 bodů, přičemž nejlépe hodnocený návrh získá 100 bodů. Hodnocení provede každý člen komise podle této stupnice s tím, že několik návrhů může být hodnoceno stejně:

100 - 81 bodů - vyjadřuje nejlépe zpracovaný autorských text a navržená témata do obsahové makety Magazínu s ohledem na preference zadavatele a jeho cíle *(Preference zadavatele a jeho cíle jsou popsány v příloze x této výzvy.)*

80 – 61 bodů - velmi dobře zpracovaný autorských text a navržená témata do obsahové makety Magazínu, a zadavatel nemá zásadní připomínky, nabídka naplňuje cíle zadavatele částečně ve vztahu k jeho požadavkům

60 – 41 bodů - dobře zpracovaný autorských text a navržená témata do obsahové makety Magazínu, a zadavatel má drobné připomínky, nabídka splňuje cíle zadavatele částečně k jeho požadavkům

40 – 21 bodů - vyhovujícím způsobem zpracovaný autorských text a navržená témata do obsahové makety Magazínu, a zadavatel má podstatné připomínky, pouze omezeně jsou naplněny cíle zadavatele ve vztahu k jeho požadavkům

20 – 1 bod - s výhradou vyhovujícím způsobem zpracovaný autorských text a navržená témata do obsahové makety Magazínu, a zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek, nabídka nevyhovuje z hlediska naplnění cílů zadavatele ve vztahu k jeho požadavkům

0 bodů - nevyhovující autorských text a navržená témata do obsahové makety Magazínu

**Pokud nebudou vzorový autorský text a navržená témata do obsahové makety Magazínu předloženy vůbec, účastník výběrového řízení bude vyloučen z účasti ve výběrovém řízení.**

Bodové ohodnocení provede každý člen komise zvlášť a následně budou členy komise přidělené počty bodů zprůměrovány. Výsledný počet bodů bude přepočten níže uvedenou metodou hodnocení a výsledek bude vynásoben stanovenou váhou dílčího kritéria. Stanovené pořadí a přidělení počtu bodů komise stručně zdůvodní. Nejlépe bude hodnocena nabídka s nejvyšším počtem bodů.

#### Dílčí kritérium č. 3 - kvalita předložených grafických návrhů vnitřní dvoustrany a obálky

Účastník v rámci tohoto hodnotícího kritéria předloží grafický návrh vnitřní dvoustrany a obálky. V rámci hodnocení tohoto kritéria bude ohodnocena kvalita předložených grafických návrhů vnitřní dvoustrany a obálky do obsahové makety Magazínu. Ohodnoceny budou zejména: navržený vizuální styl, atraktivita vzhledu titulní strany, přitažlivost pro cílovou skupinu (návštěvníky Ústeckého kraje), u vnitřní dvoustrany také aplikovatelnost na různé typy obsahu. Z grafického návrhu by mělo být patrné, že účastník porozuměl hlavní problematice zadání a potřebám zadavatele, tak aby bylo možné úspěšně realizovat celou zakázku. (*Preference zadavatele a jeho cíle jsou popsány v příloze x této výzvy.*)

Kladně bude hodnocena především obrazová atraktivita návrhu, originalita a čistota grafického zpracování, přehledné a strukturované pojetí grafického zpracování. U titulní strany bude kladně hodnocena zejména atraktivita předloženého návrhu pro účel vydání, kterým je propagace Ústeckého kraje v České republice i v zahraničí. Dále bude hodnocena kvalita fotografií a jejich emociální obsah vyvolávající pozitivní představy o Ústeckém kraji.

Předložený grafický návrh vnitřní dvoustrany a obálky do obsahové makety Magazínu bude ohodnocen stupnicí od 0 do 100 bodů, přičemž nejlépe hodnocený návrh získá 100 bodů. Hodnocení provede každý člen komise podle této stupnice s tím, že několik návrhů může být hodnoceno stejně:

100 - 81 bodů - vyjadřuje nejlépe zpracovaný grafický návrh s ohledem na preference zadavatele a jeho cíle (*Preference zadavatele a jeho cíle jsou popsány v příloze x této výzvy.*)

80 – 61 bodů - velmi dobře zpracovaný grafický návrh a zadavatel nemá zásadní připomínky, nabídka naplňuje cíle zadavatele částečně ve vztahu k jeho požadavkům

60 – 41 bodů - dobře zpracovaný grafický návrh a zadavatel má drobné připomínky, nabídka splňuje cíle zadavatele částečně k jeho požadavkům

40 – 21 bodů - vyhovujícím způsobem zpracovaný grafický návrh a zadavatel má podstatné připomínky, pouze omezeně jsou naplněny cíle zadavatele ve vztahu k jeho požadavkům

20 – 1 bod - s výhradou vyhovujícím způsobem zpracovaný grafický návrh a zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek, nabídka nevyhovuje z hlediska naplnění cílů zadavatele ve vztahu k jeho požadavkům

0 bodů - nevyhovující grafický návrh

**Pokud nebude grafický návrh vnitřní dvoustrany a obálky do obsahové makety Magazínu předložen vůbec, účastník výběrového řízení bude vyloučen z účasti ve výběrovém řízení.**

Bodové ohodnocení provede každý člen komise zvlášť a následně budou členy komise přidělené počty bodů zprůměrovány. Výsledný počet bodů bude přepočten níže uvedenou metodou hodnocení a výsledek bude vynásoben stanovenou váhou dílčího kritéria. Stanovené pořadí a přidělení počtu bodů komise stručně zdůvodní. Nejlépe bude hodnocena nabídka s nejvyšším počtem bodů.

#### Metoda hodnocení:

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici od 0 do 100 bodů a obodování dílčích kritérií provede takto:

- a) Pro kritéria, kde má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu (celková nabídková cena v Kč včetně DPH):

$$\text{Počet bodů} = \frac{\text{nejvhodnější nabídka}}{\text{hodnocená nabídka}} \times 100$$

- b) Pro kritéria, kde má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu (kvalita předložených vzorových autorských textů a navržených témat, kvalita předložených grafických návrhů vnitřní dvoustrany a obálky):

$$\text{Počet bodů} = \frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nejvhodnější nabídka}} \times 100$$

Celkové hodnocení je součtem bodových hodnocení dílčích kritérií, která jsou vynásobena vahou daného kritéria. Nejvýhodnější nabídkou je ta, která získá nejvyšší celkový počet bodů.

V případě, že dojde k rovnosti v bodovém ohodnocení účastníků na 1.- 2. místě, bude o pořadí rozhodovat výše jejich nabídkové ceny.

V případě, že dojde ke shodě i ve výši nabídkových cen těchto účastníků, bude o pořadí účastníků na 1. - 2. místě rozhodovat náhodný výběr losem provedený za účasti zástupců dotčených účastníků zadávacího řízení.

## **7. Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny**

Účastník stanoví nabídkovou cenu za provedení předmětu plnění absolutní částkou v českých korunách. Nabídková cena bude stanovena jako nejvýše přípustná a nepřekročitelná.

Nabídková cena bude uvedena v členění: cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), dále sazba DPH (procentní výše DPH) včetně jejího vyjádření v Kč v souladu se zákonem 235/2004 Sb. ve znění pozdějších změn a celková nabídková cena včetně DPH v Kč.

Není-li účastník registrovaným plátcem DPH, potom tuto daň nevyčíslí a skutečnost, že není jejím plátcem, výslovně uvede v nabídce (v části, kde je vyčíslena nabídková cena).

## 8. Obchodní podmínky:

Daňový doklad – faktura vystavená zhotovitelem musí obsahovat kromě čísla smlouvy a lhůty splatnosti, která činí **21 dnů** od dojití faktury objednateli, také náležitosti daňového dokladu stanovené příslušnými právními předpisy, zejména zákonem č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a údaje dle § 435 občanského zákoníku.

Cena díla bude zaplacená objednatelem na základě vystaveného daňového dokladu – faktury, kterou je zhotovitel oprávněn vystavit až po předání a převzetí díla. Podkladem pro vystavení faktury je Protokol o předání a převzetí díla stvrzený oběma smluvními stranami.

Záruční doba činí 12 měsíců ode dne předání bezvadného díla.

Smluvní strany se dohodly na následujících sankcích za porušení smluvních povinností:

- a) zhotovitel se zavazuje uhradit za každý den překročení sjednané doby provedení díla smluvní pokutu ve výši 0,05% z celkové ceny díla,
- b) smluvní strany se zavazují zaplatit za každý den překročení sjednaného termínu splatnosti kteréhokoliv peněžitého závazku úrok z prodlení ve výši 0,05% z neuhrazené částky do jejího zaplacení.

**Podrobné obchodní podmínky obsahuje závazný text smlouvy, který je přílohou č. 1 této výzvy. Návrh smlouvy nemusí být součástí nabídky.**

## 9. Lhůta pro podání nabídky: do 16. 8. 2019 do 10 hodin

## 10. Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace

Dodavatelé mohou požádat zadavatele o vysvětlení zadávací dokumentace. Žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace musí dodavatelé doručit elektronicky prostřednictvím profilu zadavatele ( <https://www.egordion.cz/nabidkaGORDION/profilUsteckykraj> ) nebo datovou schránkou ( t9zbsva ) nebo e-mailem na adresu [honnerova.p@kr-ustecky.cz](mailto:honnerova.p@kr-ustecky.cz), případně písemně v listinné podobě, v termínu nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

Vysvětlení zadávací dokumentace bude zveřejněno pouze na profilu zadavatele v co nejkratším možném termínu, nejpozději 2 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. V případě, že tazatel doručí žádost o vysvětlení zadávací dokumentace e-mailem nebo datovou schránkou, bude mu zaslána pouze informace, že došlo ke zveřejnění vysvětlení na profilu zadavatele.

**Doporučujeme všem dodavatelům, aby sledovali profil zadavatele po celou dobu lhůty pro podání nabídek.**

## 11. Požadavky na zpracování nabídky a další požadavky zadavatele:

Nabídku podá účastník v listinné podobě v jednom vyhotovení dle formálních a technických podmínek zadavatele uvedených v této výzvě. Elektronické podání není možné. Varianty nabídek se nepoužívají.

Nabídka včetně veškerých požadovaných dokladů bude u fyzických osob potvrzena účastníkem a u právnických osob bude potvrzena statutárním orgánem účastníka, nebo osobou pověřenou zastupováním statutárního orgánu. V případě potvrzení nabídky

pověřenou osobou doloží účastník v nabídce plnou moc, případně platný pověřovací dokument. **Uvedené doklady účastník předloží v originálním vyhotovení nebo v jejich úředně ověřené kopii.**

Nabídka včetně veškerých dokumentů a příloh bude zpracována v českém nebo slovenském jazyce. Nabídka nebude obsahovat opravy a přepisy, které by zadavatele mohly uvést v omyl. Nabídku doporučujeme včetně veškerých požadovaných dokladů a příloh řádně svázat do jednoho svazku a dostatečným způsobem zajistit proti manipulaci s jednotlivými listy (pomocí provázku a pečetě nebo nálepkami opatřenými podpisem, případně nezaměnitelným razítkem).

Přílohou č. 1 této výzvy je text smlouvy, která bude sloužit k uzavření smluvního vztahu s vybraným dodavatelem. **Návrh smlouvy nemusí být součástí nabídky.**

Zadavatel připouští pouze následující úpravy závazného textu smlouvy, která bude uzavírána s vybraným dodavatelem:

- *doplnění identifikačních a kontaktních údajů účastníka, včetně titulu, jména, příjmení a funkce osoby podepisující smlouvu za účastníka, nabídkovou cenu bez a včetně DPH, sazbu DPH v Kč, a další žlutě podbarvené části textu smlouvy bez možnosti upravovat znění jednotlivých ustanovení smlouvy.*

Všechny listy nabídky i příloh doporučujeme v pravém dolním rohu řádně očíslovat nepřerušovanou řadou počínaje číslem 1. Posledním listem nabídky bude prohlášení účastníka potvrzené u fyzických osob účastníkem a u právnických osob bude potvrzené statutárním orgánem účastníka dle způsobu podepisování za společnost zapsaném v obchodním rejstříku či osobou pověřenou k zastupování statutárního orgánu účastníka, které stanoví celkový počet listů v nabídce.

Účastník podá tištěnou nabídku v souladu s tímto doporučeným členěním:

- a) krycí list,
- b) obsah nabídky,
- c) doklady k prokázání kvalifikace,
- d) vlastní nabídka účastníka, **včetně vzorového autorského textu v rozsahu 1 – 2 normostrany, návrhu 5 nosných témat a grafického návrhu vnitřní dvoustrany + obálky do obsahové makety Magazínu**
- e) čestné prohlášení o počtu listů.

Jednotlivé části nabídky doporučujeme zřetelně označit předělovými listy, které budou též započteny v číslování listů nabídky.

Účastník výběrového řízení může podat ve výběrovém řízení jen jednu nabídku. Účastník, který podal nabídku ve výběrovém řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník výběrového řízení v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci.

Zadavatel vyloučí účastníka výběrového řízení, který podal více nabídek samostatně **nebo společně s jinými dodavateli, nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník zadávacího řízení v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci.**

Zadavatel bude při objasnění nebo doplnění údajů, dokladů, vzorků nebo modelů postupovat analogicky jako dle § 46 zákona.



**12. Způsob, místo pro podání nabídek a forma nabídky:**

Účastníci podají nabídku v uzavřené neporušené obálce či jiném obalu s uvedením názvu, adresy a IČO účastníka a výrazným označením

**„NABÍDKA ev.č. KUUK/86917/2019/INV/VZ-RR/53 „Magazín Brána do Čech 2020“ a výzvou „NEOTVÍRAT“.**

Doporučujeme, aby obálka, či jiný obal, byly odpovídajícím způsobem zajištěny proti manipulaci (spoje obálky by měly být přelepeny a orazítkovány či jinak označeny identifikačním údajem účastníka). Při odeslání poštou, prostřednictvím osoby, která provádí přepravu zásilek (kurýrní služba), nebo prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního předpisu, nabídku doporučujeme zaslat **doporučeně**.

Nabídky je možno podávat osobně na adresu zadavatele v pracovních dnech, a to: pondělí a středa od 7.30 do 12.00 hod. a od 12.30 do 17.00 hod., úterý a čtvrtek od 7.30 do 12.00 hod. a od 12.30 do 16.00 hod. a pátek od 7.30 do 12.00 hod. a od 12.30 do 14.00 hod. do podatelny na níže uvedené adrese.

Účastníci mohou též podat nabídku poštou, prostřednictvím osoby, která provádí přepravu zásilek (kurýrní služba), nebo prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního předpisu, na adresu zadavatele:

**Ústecký kraj  
Krajský úřad – odbor regionálního rozvoje  
Velká Hradební 3118/48  
400 02 Ústí nad Labem**

**13. Práva zadavatele:**

Zadavatel si vyhrazuje právo vyloučit účastníka, jehož nabídka nesplnila požadavky zadavatele uvedené v zadávacích podmínkách, nebo jehož nabídka obsahuje mimořádně nízkou nabídkovou cenu ve vztahu k předmětu veřejné zakázky.

Zadavatel si vyhrazuje právo před rozhodnutím o výběru ekonomicky nejvhodnější nabídky ověřit informace uváděné účastníkem v nabídce.

Výběrem ekonomicky nejvhodnější nabídky účastníkovi nevzniká právní vztah, zadavatel si vyhrazuje právo jednat o smlouvě a upřesnit její konečné znění. Podáním nabídky vyslovuje účastník souhlas s tím, že smlouva bude uzavřena dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

Zadavatel si vyhrazuje právo využít jen část předložené nabídky nebo výběrové řízení do doby uzavření smlouvy zrušit.

Smlouva bude v úplném znění uveřejněna prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Zhotovitel prohlašuje, že souhlasí s uveřejněním svých osobních údajů obsažených v této smlouvě, které by jinak podléhaly znečitelnění, v registru smluv, popř. disponuje souhlasem třetích osob uvedených na své straně s uveřejněním jejich osobních údajů v registru smluv, které by jinak podléhaly znečitelnění. Smluvní strany se dohodly na tom, že uveřejnění v registru smluv provede objednatel (příkazce), který zároveň zajistí, aby informace o uveřejnění této smlouvy byla zaslána zhotoviteli (příkazci) do datové schránky/na e-mail.

Smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.

S pozdravem



Ing. Pavel Hajšman  
vedoucí odboru regionálního rozvoje

#### **Přílohy**

Příloha č. 1 – Závazný text smlouvy o dílo

Příloha č. 2 - Vzor krycího listu nabídky

Příloha č. 3 - Vzor ČP o splnění základní způsobilosti

Příloha č. 4 – Vzor ČP o splnění technické kvalifikace dle § 79 odst. 2 písm. b) zákona

Příloha č. 5 – Logo manuál Brána do Čech

Příloha č. 6 – Strategie rozvoje cestovního ruchu v ÚK 2015-20

Příloha č. 7 – Varianty loga Brána do Čech