



Jihočeská centrála cestovního ruchu

vyhlašuje ve spolupráci se STAVEBNÍ PORADNOU, spol. s r.o., České Budějovice, v souladu s ustanovením §§ 27 a 31 a § 6 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, dle směrnice „Zásady pro zadávání veřejných zakázek Jihočeským krajem a jím zřízenými příspěvkovými organizacemi a založenými obchodními společnostmi“ č. SM/18/RK, změna č. 10 platné od 19. 7. 2018 a dle metodického pokynu pro výběr dodavatelů Národního programu podpory CR v regionech (Příloha Zásad pro žadatele PZ 7), zadávací řízení na služby:

MARKETINGOVÉ AKTIVITY JIHOČESKÉ CENTRÁLY CESTOVNÍHO RUCHU – MEDIÁLNÍ KAMPAŇ JIŽNÍ ČECHY POHODOVÉ

Jedná se o zadávací řízení mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.

ZADAVATEL

Jihočeská centrála cestovního ruchu

zastoupená ředitelem organizace, panem Ing. Jaromírem Poláškem
U Zimního stadionu 1952/2, České Budějovice 7, 370 76 České Budějovice
IČ: 72053127
telefon: 387 201 283
e-mail: info@jccr.cz
kontaktní osoba ve věci veřejné zakázky: Ing. Eva Borsányi
mobil: 722 960 156
e-mail: borsanyi@jccr.cz

ZASTOUPENÍ ZADAVATELE – společnost pověřená výkonem zadavatelských činností dle příkazní smlouvy

STAVEBNÍ PORADNA, spol. s r. o.

Společnost pro inženýrské a cenové poradenství
sídlo: Průběžná 48, 370 04 České Budějovice
IČ: 62508822
kontaktní osoba ve věci veřejné zakázky: Štěpánka Čížková, DiS., sekce veřejných zakázek
tel.: 387 330 460, e-mail: cizkova@stav-poradna.cz

PŘEDMĚT PLNĚNÍ

Předmětem plnění je mediální kampaň jižní Čechy pohodové, tj. příprava vizuálu, produkce podkladů pro média a nákup mediálního prostoru pro realizaci marketingové kampaně. Rozsah předmětu plnění veřejné zakázky je dále podrobněji vymezen podmínkami v textové části zadávací dokumentace, mediaplán harmonogramem s minimálními počty a mediaplánem s garantovanými počty, které jsou součástí zadávací dokumentace.

Přehled činností kampaně

- tvorba vizuálu a jeho adaptace pro všechna média uvedená v mediaplánu. Tvorba vizuálu zahrnuje mj. předložení 2-3 ideových konceptů jeho řešení, schválení objednatelům a produkci vizuálu.
- zajištění produkce podkladů pro všechna média uvedená v mediaplánu. Produkce podkladů pro média zahrnuje mj.
 - produkci tiskových dat inzerátů pro tištěná média a bannerů pro online média a jejich dodání v požadované kvalitě médiím

- výrobu plakátů pro CLV a jejich distribuci, instalaci a deinstalaci na plochy
 - produkci a dodání rozhlasových spotů médiím
 - tvorbu PR článků do tištěných i online médií
 - tvorbu redigovaného obsahu pro sociální sítě
 - tvorbu reklamních sestav pro PPC
- c) nákup mediálního prostoru v médiích dle mediaplánu
- d) vyhodnocení mediálního nákupu a zajištění závěrečné zprávy.

Bližší informace k předmětu plnění jsou uvedeny v zadávací dokumentaci.

PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA ZAKÁZKY: 491 859,-- Kč bez DPH.

UPOZORNĚNÍ:

Hodnota veřejné zakázky je pro účely této zakázky stanovena zadavatelem jako cena fixní, a to ve výši 491 859,-- Kč bez DPH, která nebude účastníkem měněna.

Fixní cena je stanovena jako nejvýše přípustná cena včetně všech nákladů spojených s plněním veřejné zakázky, mj. vč. tvorby vizuálu a přípravy a produkce podkladů pro média, v souladu se zadávacími podmínkami. Nabídka, která překročí tuto maximální cenu, bude zadavatelem nebo pověřenou osobou nebo komisí, kterou jmenuje zadavatel, posouzena jako nabídka, která nesplnila požadavky zadavatele a takováto skutečnost povede k vyřazení nabídky a k následnému vyloučení účastníka zadávacího řízení z účasti v zadávacím řízení.

TERMÍN PLNĚNÍ:

Předpokládaný termín zahájení: **2. 3. 2020**

Termín ukončení: **30. 11. 2020**

Termín zahájení plnění veřejné zakázky je podmíněn úspěšným ukončením zadávacího řízení. Termín ukončení kampaně (30. 11. 2020) je fixní, nelze ho měnit.

MÍSTO PLNĚNÍ:

Česká republika

PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ

Prohlídka místa plnění veřejné zakázky nebude vzhledem k charakteru předmětu plnění organizována.

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zadávací dokumentace je uveřejněna na zaregistrovaném profilu zadavatele <https://www.egordion.cz/nabidkaGORDION/profilJihoceskyKraj>, kde je volně ke stažení.

PODÁNÍ NABÍDEK

Lhůta pro podání nabídek začíná běžet dnem následujícím po dni odeslání výzvy k podání nabídek (zahájení zadávacího řízení), je stanovena zadavatelem na 10 pracovních dnů a končí dne **29. 8. 2019 v 9⁰⁰ hodin** předáním obálek s nabídkami.

Obálky s nabídkami budou doručeny poštou nebo prostřednictvím osoby, která provádí přepravu zásilek (kurýrní služba), nebo osobně do sídla zástupce zadavatele, **STAVEBNÍ PORADNY, spol. s r.o., Průběžná 48, 370 04 České Budějovice** (sekretariát v 1. patře).

Nabídka bude doručena v uzavřené obálce označené názvem zadávacího řízení a nápisem „**NEOTEVÍRAT!**“ Na nabídku podanou po uplynutí lhůty pro podání nabídek se pohlíží, jako by nebyla podána.

OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK

Otevírání obálek s nabídkami bude zahájeno **bez zbytečného odkladu** po uplynutí lhůty pro podání nabídek **v zasedací místnosti STAVEBNÍ PORADNY, spol. s r.o., Průběžná 48, 370 04 České Budějovice (přízemí).**

Otevírání obálek s nabídkami se může zúčastnit maximálně 1 zástupce účastníka zadávacího řízení, který podal nabídku do konce lhůty pro podání nabídek.

POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Dodavatel předloží doklady prokazující splnění kvalifikace v prostých kopiích.

Zadavatel bude požadovat prokázání následující kvalifikace:

- a) základní způsobilost – předložením prohlášení osoby oprávněné jednat jménem či za dodavatele o splnění základní způsobilosti (§ 74 odst. 1 písm. a) až e) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění)
- b) profesní způsobilost – předložením následujících dokladů:
 - **výpisu z obchodního rejstříku** nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje (výpis nesmí být starší 3 měsíců ke dni zahájení zadávacího řízení)
 - **doklad o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, oprávnění k podnikání účastník prokáže doložením prosté kopie živnostenského listu
- c) technická kvalifikace – seznam **min. 3 významných služeb obdobného charakteru, tj. služba zahrnující přípravu mediálních plánů, nákup reklamního prostoru minimálně ve 2 media typech v rámci každé významné služby (tisk, outdoor, internet, rozhlas, tv) a vyhodnocení efektivity, v minimální hodnotě 240 000,-- Kč bez DPH za každou z nich,** poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení, včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Bližší informace o způsobu prokázání kvalifikace jsou uvedeny v zadávací dokumentaci.

POŽADAVEK NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena musí obsahovat veškeré oprávněné náklady a zisk dodavatele nezbytné ke včasné a kompletní realizaci předmětu plnění včetně všech souvisejících vedlejších nákladů a jakékoliv další náklady spojené s realizací předmětu plnění, které jsou definovány zpracovanou specifikací předmětu plnění. Cena musí obsahovat i předpokládané náklady vzniklé nebo dané vývojem cen na trhu v době určené pro celou realizaci předmětu plnění.

Nabídková cena bude uvedena v českých korunách. Účastník zadávacího řízení deklaruje svou nabídkovou cenu jako cenu *nejvýše přípustnou*, která obsahuje veškeré náklady účastníka zadávacího řízení nezbytné pro kompletní realizaci předmětu plnění.

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Případné dotazy účastníků zadávacího řízení nebo požadavky na vysvětlení zadávací dokumentace (doplňující informace) mohou být jednotlivými účastníky podávány pouze písemně.

Žádost musí být doručena zástupci zadavatele nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek, a to na poštovní adresu zástupce zadavatele podle čl. 1.2 ZASTOUPENÍ ZADAVATELE V ŘÍZENÍ nebo e-mailem zástupci zadavatele na adresu: info@stav-poradna.cz. Zadavatel není povinen vysvětlení poskytnout, pokud není žádost o vysvětlení doručena včas.

Zadavatel odešle vysvětlení zadávací dokumentace, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace. Pokud zadavatel na žádost o vysvětlení, která není doručena včas, vysvětlení poskytne, nemusí dodržet lhůtu uvedenou v předchozí větě.

Vysvětlení zadávacích podmínek, včetně přesného znění požadavku na vysvětlení, bude zveřejněno na profilu zadavatele.

Zadavatel může poskytnout dodavatelům vysvětlení zadávacích podmínek i bez předchozí žádosti. Pokud to povaha vysvětlení, doplnění nebo změny vyžaduje, zadavatel současně může prodloužit lhůtu pro podání nabídek.

KRITÉRIA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK

▪ Kritéria pro hodnocení nabídek a jejich váha:

- | | |
|--|--------|
| 1. garantovaný počet inzerátů v min. 2 denících (JC kraj) | » 10 % |
| 2. garantovaný počet inzerátů v min. 1 distribuovaném periodiku (JC kraj) zdarma | » 10 % |
| 3. garantovaný počet inzerátů v min. 2 denících (JC, PL, PHA, SČ, KV, JM a Vysočina kraj) | » 5 % |
| 4. garantovaný počet inzerátů v min. 1 distribuovaném periodiku (JC, PL, PHA, SČ, KV, JM a Vysočina kraj) zdarma | » 5 % |
| 5. Garantovaný počet CLV (JC, PL, PHA, SČ, KV, JM a Vysočina kraj) | » 15 % |
| 6. Garantovaný počet impresí na zpravodajském portálu (JC, PL, PHA, SČ, KV, JM a Vysočina kraj) | » 15 % |
| 7. garantovaný počet impresí programatickým nákupem (JC kraj) | » 15 % |
| 8. garantovaný počet odvysílání rozhlasových spotů – regionální rozhlasová stanice | » 5 % |
| 9. garantovaný počet odvysílání rozhlasových spotů - celoplošná rozhlasová stanice | » 15 % |
| 10. garantovaný počet prokliků a zhlédnutí (JC kraj) | » 5 % |

Podrobnosti jsou uvedeny v zadávací dokumentaci.

DALŠÍ PODMÍNKY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

- Nabídka bude předložena ve dvou vyhotoveních v listinné podobě v českém jazyce (1x originál, 1x kopie nabídky)
- závazný vzor návrhu smlouvy včetně platebních podmínek je součástí zadávací dokumentace.
- další podmínky jsou uvedeny v zadávací dokumentaci.

VARIANTNÍ ŘEŠENÍ

Variantní řešení zadavatel nepřipouští.

PRÁVA ZADAVATELE – zadavatel si vyhrazuje tato práva:

- zrušit zadávací řízení i bez udání důvodu, nejpozději však do uzavření smlouvy
- ověření skutečností deklarovaných účastníkem v nabídce, doplnit nebo změnit zadávací podmínky shodně pro všechny účastníky.

Zadávací řízení bylo zahájeno zveřejněním výzvy k podání nabídky a kompletní zadávací dokumentace na profilu zadavatele dne 14. 8. 2019.