



ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

zpracovaná v souladu s ustanovením §§ 27 a 31 a § 6 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, dle směrnice „Zásady pro zadávání veřejných zakázek Jihočeským krajem a jím zřízenými příspěvkovými organizacemi a založenými obchodními společnostmi“ č. SM/18/RK, změna č. 10 platné od 19. 7. 2018 a dle Metodického pokynu pro výběr dodavatelů Národního programu podpory CR v regionech (Příloha Zásad pro žadatele PZ 7).

Jedná se o zadávací řízení mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.

POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

ZAKÁZKA MALÉHO ROZSAHU NA SLUŽBY

název zadávacího řízení:

**MARKETINGOVÉ AKTIVITY JIHOČESKÉ CENTRÁLY
CESTOVNÍHO RUCHU – MEDIÁLNÍ KAMPAŇ JIŽNÍ ČECHY
POHODOVÉ**

ZADAVATEL:

Jihočeská centrála cestovního ruchu

zastoupená ředitelem organizace, panem Ing. Jaromírem Poláškem
U Zimního stadionu 1952/2, České Budějovice 7, 370 76 České Budějovice
IČ: 72053127

ZASTOUPENÍ ZADAVATELE: společnost pověřená výkonem zadavatelských činností dle příkazní smlouvy

STAVEBNÍ PORADNA, spol. s r. o.

Společnost pro inženýrské a cenové poradenství
Průběžná 48, 370 04 České Budějovice
IČ: 62508822

OBSAH:

1. ZÁKLADNÍ IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE	3
2. ČLENĚNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE	4
3. OBECNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍMU ŘÍZENÍ	4
4. GDPR	5
5. PŘEDMĚT PLNĚNÍ	5
6. PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	7
7. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE	7
8. VYUŽITÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE	8
9. PODÁNÍ NABÍDEK	8
10. OBSAH A FORMA NABÍDKY	8
11. KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY DODAVATELE	9
12. NÁVRH SMLOUVY O DÍLO	11
13. CENOVÁ ČÁST NABÍDKY (POŽADAVKY NA JEDNOTNÝ ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ CENY) ..	11
14. INFORMACE O PODDODAVATELÍCH	11
15. VARIANTNÍ ŘEŠENÍ	12
16. POSOUZENÍ A HODNOCENÍ NABÍDEK	12
17. UZAVŘENÍ SMLOUVY	16
18. DALŠÍ PODMÍNKY VYHRAZENÉ ZADAVATELEM	17

1. ZÁKLADNÍ IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

1.1 INFORMACE O ZADAVATELI

Jihočeská centrála cestovního ruchu

- zastoupená ředitelem organizace, panem Ing. Jaromírem Poláškem – *osoba oprávněná k právním úkonům ve věci zadávacího řízení*
- adresa sídla: U Zimního stadionu 1952/2, České Budějovice 7, 370 76 České Budějovice
- spisová značka: Pr 539 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích
- IČ: 72053127
- DIČ: CZ72053127
- datová schránka ID: 73jpbwd
- bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s., pobočka České Budějovice
číslo účtu: 289505455/0300
- telefon: 387 201 283
- e-mail: info@jccr.cz
- kontaktní osoba ve věci veřejné zakázky: Ing. Eva Borsányi
mobil: 722 960 156, e-mail: borsanyi@jccr.cz

1.2 ZASTOUPENÍ ZADAVATELE V ŘÍZENÍ

(organizátor veřejné zakázky – společnost pověřená výkonem zadavatelských činností dle § 43 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále též „zákon“) na základě příkazní smlouvy)

STAVEBNÍ PORADNA, spol. s r.o.

Společnost pro inženýrské a cenové poradenství

- adresa sídla: Průběžná 2521/48, 370 04 České Budějovice
- spisová značka: C 4875 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích
- IČ: 62508822
- DIČ: CZ62508822
- datová schránka ID: 9jg4ewh
- ISDN telefony a fax: 387 330 460, 387 330 469, 387 330 470
- GSM brána: 602 244 226
- kontaktní osoby:
 - Jaroslav Vítovec – jednatel společnosti
 - Štěpánka Čížková, DiS. – příprava, organizace a administrativní zajištění zadávacího řízení
mobil: 602 114 072, e-mail: cizkova@stav-poradna.cz
 - Kristýna Soukupová – příprava, organizace a administrativní zajištění zadávacího řízení
mobil: 602 233 023, e-mail: soukupova@stav-poradna.cz

ROZSAH POVĚŘENÍ

Zadavatel je při provádění úkonů souvisejících se zadávacím řízením smluvně zastoupen STAVEBNÍ PORADNOU, spol. s r.o. (viz čl. 1.2 Zadávací dokumentace), tzn., že může činit všechny úkony související s přípravou, organizací a průběhem zakázky, s výjimkou rozhodnutí, která přísluší zadavateli, tzn., že nesmí provést výběr dodavatele, vyloučit účastníka zadávacího řízení, zrušit zadávací řízení, nebo rozhodnout o námitkách.

2. ČLENĚNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

- ▶ Výzva k podání nabídky (včetně kompletní zadávací dokumentace) zveřejněná na profilu zadavatele <https://www.egordion.cz/nabidkaGORDION/profilJihoceskyKraj> dne 14. 8. 2019
zpracovala: STAVEBNÍ PORADNA, spol. s r.o.
Průběžná 48, 370 04 České Budějovice
IČ: 62508822
- ▶ Zadávací dokumentace – Pokyny pro zpracování nabídky
zpracovala: STAVEBNÍ PORADNA, spol. s r.o.
Průběžná 48, 370 04 České Budějovice
IČ: 62508822
- ▶ Mediaplán harmonogram s minimálními počty
zpracovala: Jihočeská centrála cestovního ruchu
U Zimního stadionu 1952/2, České Budějovice 7, 370 76 České Budějovice
IČ: 72053127
- ▶ Mediaplán s garantovanými počty
zpracovala: Jihočeská centrála cestovního ruchu
U Zimního stadionu 1952/2, České Budějovice 7, 370 76 České Budějovice
IČ: 72053127
- ▶ Grafický manuál Jižní Čechy pohodové
zpracoval: Čestmír Sukdol
Pražská tř. 520/131, 370 04 České Budějovice 3
IČ: 74106996
- ▶ Návrh smlouvy o dílo (viz Zvláštní příloha č. 4)
zpracovala: Jihočeská centrála cestovního ruchu
U Zimního stadionu 1952/2, České Budějovice 7, 370 76 České Budějovice
IČ: 72053127
- ▶ Zvláštní přílohy (*neměnné vzory*):
 - Zvláštní příloha č. 1 KRYCÍ LIST NABÍDKY
 - Zvláštní příloha č. 2 PROHLÁŠENÍ O SPLNĚNÍ ZÁKLADNÍ ZPŮSOBILOSTI
 - Zvláštní příloha č. 3 SEZNAM ZAKÁZEK OBDOBNÉHO CHARAKTERU
 - Zvláštní příloha č. 4 NÁVRH SMLOUVY O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB
 - Zvláštní příloha č. 5 PODDODAVATELSKÝ SYSTÉM A PODÍL VÝKONŮzpracovala: STAVEBNÍ PORADNA, spol. s r.o.
Průběžná 48, 370 04 České Budějovice
IČ: 62508822

Zvláštní přílohy slouží výhradně k usnadnění práce účastníků zadávacího řízení při zpracování nabídky a nesmí být nijak měněny.

3. OBECNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍMU ŘÍZENÍ

Vybraný zhotovitel si musí být vědom, že je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Vybraný zhotovitel se ve spolupráci s objednatelem zaváže poskytnout kontrolním orgánům jakékoliv dokumenty vztahující se k realizaci projektu, podat informace a umožnit vstup do svého sídla

a jakýchkoliv dalších prostor a na pozemky související s projektem nebo jeho realizací. Vybraný zhotovitel se zavazuje poskytnout na výzvu své daňové účetnictví nebo daňovou evidenci k nahlédnutí v rozsahu, který souvisí s projektem.

Vybraný zhotovitel se dále zaváže provést v požadovaném termínu, rozsahu a kvalitě opatření k odstranění kontrolních zjištění a informovat o nich příslušný kontrolní orgán, objednatele a poskytovatele dotace. Vybraný zhotovitel bere na vědomí, že poskytovatel dotace je oprávněn provést u projektu nezávislý vnější audit. Vybraný zhotovitel bude povinen při výkonu auditu spolupůsobit. Vybraný zhotovitel se zaváže archivovat veškeré originální dokumenty související s realizací projektu veřejné zakázky po dobu stanovenou v právním aktu o poskytnutí podpory nebo závazných předpisech upravujících oblast zadávání veřejných zakázek, nejméně však po dobu 10 let od finančního ukončení projektu.

Materiály jmenovitě uvedené v soupisu služeb nebo jiné části zadávacích podmínek nejsou závazné, ale jsou jen reprezentanty určeného kvalitativního standardu. Zadavatel v takovém případě umožňuje pro plnění veřejné zakázky použití i jiných, kvalitativně a technicky obdobných řešení (viz § 89 odst. 5 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek).

4. GDPR

Dodavatel podáním nabídky souhlasí se zpracováním osobních údajů v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).

5. PŘEDMĚT PLNĚNÍ

Předmětem plnění je mediální kampaň jižní Čechy pohodové, tj. příprava vizuálu, produkce podkladů pro média a nákup mediálního prostoru pro realizaci marketingové kampaně. Rozsah předmětu plnění veřejné zakázky je dále podrobněji vymezen podmínkami v textové části zadávací dokumentace, mediaplán harmonogramem s minimálními počty a mediaplánem s garantovanými počty, které jsou součástí zadávací dokumentace.

Přehled činností kampaně

- a) tvorba vizuálu a jeho adaptace pro všechna média uvedená v mediaplánu. Tvorba vizuálu zahrnuje mj. předložení 2-3 ideových konceptů jeho řešení, schválení objednatelem a produkci vizuálu.
- b) zajištění produkce podkladů pro všechna média uvedená v mediaplánu. Produkce podkladů pro média zahrnuje mj.
 - produkci tiskových dat inzerátů pro tištěná média a bannerů pro online média a jejich dodání v požadované kvalitě médiím
 - výrobu plakátů pro CLV a jejich distribuci, instalaci a deinstalaci na plochy
 - produkci a dodání rozhlasových spotů médiím
 - tvorbu PR článků do tištěných i online médií
 - tvorbu redigovaného obsahu pro sociální sítě
 - tvorbu reklamních sestav pro PPC
- c) nákup mediálního prostoru v médiích dle mediaplánu
- d) vyhodnocení mediálního nákupu a zajištění závěrečné zprávy.

Primární cílové skupiny, které chce zadavatel oslovit

- a) Podle místa původu: Rezidenti, Domácí a Zahraniční turisté

- b) Podle věkové kategorie: Návštěvníci všech věkových kategorií, nepřevažují specifické věkové skupiny
- c) Podle segmentace: Mládež a skupiny, Rodiny s dětmi, Senioři, Senioři s vnoučaty, Páry bez dětí, se zvířecím mazlíčkem, Zdravotně postižené osoby a Rodiny s kočárkem
- d) Podle motivace: Aktivní cestovní ruch (vodní turistika, pěší turistika, cykloturistika, lyžaři aj.), Poznávací cestovní ruch (kulturně-historické a přírodní cíle), Udržitelné formy CR, Venkovský CR, Lázeňský a relaxační CR, Incentivní CR, Kongresový CR, Rodinný CR, Kolektivní CR (školní výlety a teambuilding)
- e) spolky, svazy a další instituce, které jsou činné v oblasti přírodního a kulturního dědictví

Cíle projektu

- a) hlavním marketingovým cílem projektu jsou:
 - zvýšení vícedenních návštěv turistického regionu jižní Čechy
 - nárůst návštěvnosti méně navštěvovaných lokalit
 - nárůst tržeb v oblasti služeb v cestovním ruchu
 - zvýšení povědomí o nabídce cestovního ruchu v destinaci jižní Čechy
 - zkvalitnění a rozšíření produktové nabídky
 - zkvalitnění strategického rozhodování
 - zlepšení koordinace nabídky v destinaci jižní Čechy
- b) hlavním mediálním cílem je dosažení mediálního zásahu u jednotlivých cílových skupin kampaně a zvýšení vnímání regionu jako vysoce turisticky atraktivní
- c) specifické mediální cíle jsou
 - maximalizovat zásah ve všech cílových skupinách
 - maximalizovat počet mediálních výstupů a zvýšit povědomí o regionu jižní Čechy
 - maximalizovat počet online návštěvníků – webové stránky, sociální média (FB, YT kanál, Instagram)

Tvorba vizuálu a podkladů pro média

Tvorba vizuálu kampaně a podkladů pro média (tisk, online, outdoor, rozhlas) je zahrnuta v hodnotě veřejné zakázky.

Vizuál kampaně:

- musí být předložen vybraným dodavatelem po podpisu smlouvy ve 2-3 odlišných ideových návrzích
- musí graficky a obsahově respektovat vizuální styl zadavatele (viz grafický manuál Jižní Čechy pohodové a povinná publicita NPPCRR)
- podléhá schválení zadavatele.

Podklady pro média ve všech adaptacích podléhají schválení zadavatelem. Grafický manuál Jižní Čechy pohodové je součástí této zadávací dokumentace.

Náležitosti povinné publicity dle Zásad pro žadatele NPPCRR jsou dispozici na následujícím odkazu: <https://www.mmr.cz/cs/Narodni-dotace/Cestovni-ruch/Narodni-program-podpory-cestovniho-ruchu-v-regione/Rok-2019-Marketingove-aktivity-v-cestovnim-ruchu>.

Specifikace médií, jejich rozsah a harmonogram mediálního plánu

- a) podrobná specifikace jednotlivých médií a minimálního rozsahu/objemu (minimální počet) mediálního prostoru požadovaného zadavatelem pro umístění inzerce v rámci kampaně je uvedena v mediaplán harmonogramu s minimálními počty, který je součástí této zadávací dokumentace. Jedná se o minimální rozsah/objem, který zadavatel požaduje, tj. účastník může navrhnout vyšší rozsah/objem (garantovaný počet)

- b) mediaplán navržený účastníkem s vyšším rozsahem/objemem (garantovaný počet) mediálního prostoru bude součástí předložené nabídky a účastník k jeho vypracování využije mediaplán s garantovanými počty, který je součástí této zadávací dokumentace. Tento mediaplán s garantovanými počty bude zároveň nedílnou součástí smlouvy s vybraným dodavatelem.

Vybraný dodavatel předloží před podpisem smlouvy podrobný časový harmonogram realizace mediaplánu s vyšším rozsahem/objemem navržený účastníkem a předloží ho zadavateli ke schválení. Schválený časový harmonogram bude považován za finální plán se závaznými termíny zveřejnění.

PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA ZAKÁZKY: 491 859,-- Kč bez DPH.

UPOZORNĚNÍ:

Hodnota veřejné zakázky je pro účely této zakázky stanovena zadavatelem jako cena fixní, a to ve výši 491 859,-- Kč bez DPH, která nebude účastníkem měněna.

Fixní cena je stanovena jako nejvýše přípustná cena včetně všech nákladů spojených s plněním veřejné zakázky, mj. vč. tvorby vizuálu a přípravy a produkce podkladů pro média, v souladu se zadávacími podmínkami. Nabídka, která překročí tuto maximální cenu, bude zadavatelem nebo pověřenou osobou nebo komisí, kterou jmenuje zadavatel, posouzena jako nabídka, která nesplnila požadavky zadavatele a takováto skutečnost povede k vyřazení nabídky a k následnému vyloučení účastníka zadávacího řízení z účasti v zadávacím řízení.

TERMÍN PLNĚNÍ:

Předpokládaný termín zahájení: **2. 3. 2020**

Termín ukončení: **30. 11. 2020**

Termín zahájení plnění veřejné zakázky je podmíněn úspěšným ukončením zadávacího řízení. Termín ukončení kampaně (30. 11. 2020) je fixní, nelze ho měnit.

MÍSTO PLNĚNÍ:

Česká republika

6. PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Prohlídka místa plnění veřejné zakázky nebude vzhledem k charakteru předmětu plnění organizována.

7. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Případné dotazy účastníků zadávacího řízení nebo požadavky na vysvětlení zadávací dokumentace (doplňující informace) mohou být jednotlivými účastníky podávány pouze písemně.

Žádost musí být doručena zástupci zadavatele nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek, a to na poštovní adresu zástupce zadavatele podle čl. 1.2 ZASTOUPENÍ ZADAVATELE V ŘÍZENÍ nebo e-mailem zástupci zadavatele na adresu: info@stav-poradna.cz. Zadavatel není povinen vysvětlení poskytnout, pokud není žádost o vysvětlení doručena včas.

Zadavatel odešle vysvětlení zadávací dokumentace, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace. Pokud zadavatel na žádost o vysvětlení, která není doručena včas, vysvětlení poskytne, nemusí dodržet lhůtu uvedenou v předchozí větě.

Vysvětlení zadávacích podmínek, včetně přesného znění požadavku na vysvětlení, bude zveřejněno na profilu zadavatele.

Zadavatel může poskytnout dodavatelům vysvětlení zadávacích podmínek i bez předchozí žádosti. Pokud to povaha vysvětlení, doplnění nebo změny vyžaduje, zadavatel současně může prodloužit lhůtu pro podání nabídek.

8. VYUŽITÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Účastník zadávacího řízení smí použít zadávací podklady jen pro účely tohoto zadávacího řízení, jiné využití se nepřipouští.

9. PODÁNÍ NABÍDEK

Nabídky budou podávány v uzavřených obálkách označených názvem zakázky „Marketingové aktivity Jihočeské centrály cestovního ruchu – mediální kampaň jižní Čechy pohodové“ a nápisem „NEOTVÍRAT“. Doručeny budou poštou, kurýrní službou nebo osobně do **29. 8. 2019 do 9⁰⁰ hodin** na adresu zástupce zadavatele – STAVEBNÍ PORADNY, spol. s r.o., Průběžná 48, 370 04 České Budějovice (1. patro).

Na nabídku podanou po uplynutí lhůty pro podání nabídek se pohlíží, jako by nebyla podána.

Otevírání obálek s nabídkami bude zahájeno bez zbytečného odkladu po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Otevírání obálek s nabídkami se může zúčastnit maximálně 1 zástupce účastníka zadávacího řízení, který podal nabídku do konce lhůty pro podání nabídek.

10. OBSAH A FORMA NABÍDKY

10.1. POŽADAVKY NA JEDNOTNÝ ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Účastník předloží nabídku v požadovaném rozsahu a členění, v souladu s vyhlášenými podmínkami zadávacího řízení a dalšími pokyny uvedenými v zadávací dokumentaci.

Nabídka bude předložena ve dvou vyhotoveních v listinné podobě v českém jazyce (1x originál, 1x kopie nabídky). Originál nabídky bude na titulní stránce v pravém horním rohu označen „ORIGINÁL“. Kopie nabídky musí obsahovat na titulní straně v pravém horním rohu označení „KOPIE“.

Zadavatel doporučuje, aby nabídka byla řádně uzavřena (zapečetěna), event. jiným vhodným způsobem zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy nabídky. Nabídka bude předána v uzavřené obálce zabezpečené proti možnému rozlepení. Obálka musí být označena nápisem „NEOTVÍRAT“ a názvem zakázky, na obálce musí být dále uvedena adresa, na niž je možné zaslat oznámení, že byla nabídka podaná po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Nabídka musí být zpracována přehledně a srozumitelně v českém jazyce, případně vložené cizojazyčné listiny v originále (tzn. v původním jazyce) musí mít překlad do českého jazyka. Má-li zadavatel pochybnosti o správnosti překladu, může si vyžádat předložení úředně

ověřeného překladu do českého jazyka tlumočnickem zapsaným do seznamu znalců a tlumočnicků. Doklad ve slovenském jazyce a doklad o vzdělání v latinském jazyce se předkládá bez překladu. Všechny tisky a kopie musí být kvalitní a dobře čitelné, v nabídce nesmí být opravy a přepisy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Dodavatel může podat pouze 1 nabídku. Zadavatel vyloučí účastníka zadávacího řízení, který podal více nabídek samostatně nebo společně s jinými dodavateli, nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník zadávacího řízení v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

Žádná práva na náhradu nákladů spojených s účastí v zadávacím řízení nebudou účastníkům zadávacího řízení přiznána.

11.1. ČLENĚNÍ NABÍDKY

Pro snadnou orientaci při posouzení a hodnocení nabídek zadavatel žádá účastníky zadávacího řízení, aby nabídka byla zpracována v následujícím členění:

■ KRYCÍ LIST NABÍDKY

Jako krycí list nabídky s identifikací účastníka bude použit formulář zadavatele (*Zvláštní příloha č. 1*). Jednoznačnou identifikací účastníka se rozumí:

- úplný obchodní název, právní forma a přesná adresa – sídlo
- IČ, DIČ
- bankovní spojení
- telefonické a e-mailové spojení
- uvedení jmen osob, které jsou zmocněny jednat s objednatelem ve věcech nabídky a rozsah jejich oprávnění

■ OČÍSLOVANÝ OBSAH NABÍDKY (nepovinné)

■ ZÁKLADNÍ ZPŮSOBILOST – viz čl. 11.1 + *Zvláštní příloha č. 2*

■ PROFESNÍ ZPŮSOBILOST – viz čl. 11.2

■ TECHNICKÁ KVALIFIKACE – viz čl. 11.3 + *Zvláštní příloha č. 3*

■ NÁVRH SMLOUVY O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB – viz čl. 12 + *Zvláštní příloha č. 4*

■ DOPLNĚNÝ MEDIAPLÁN S GARANTOVANÝMI POČTY – viz čl. 5 a čl. 13

■ PODDODAVATELSKÝ SYSTÉM – viz čl. 14 + *Zvláštní příloha č. 5*.

11. KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY DODAVATELE

Zadavatel požaduje prokázání kvalifikačních předpokladů v rozsahu:

- a) základní způsobilost,
- b) profesní způsobilost a
- c) technická kvalifikace.

Dodavatel předloží doklady prokazující splnění kvalifikace v prostých kopiích.

Kvalifikace musí být prokázána ve lhůtě pro podání nabídky.

11.1 ZÁKLADNÍ ZPŮSOBILOST

Základní způsobilost prokáže dodavatel, který předloží prohlášení osoby (osob) oprávněné (oprávněných) jednat jménem či za dodavatele o splnění základní způsobilosti (§ 74 odst. 1 písm. a) až e) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění).

Základní způsobilost ve smyslu § 74 odst. 1 písm. a) až e) zákona č. 134/2016 Sb., splňuje dodavatel:

- a) který nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 zákona č. 134/2006 Sb. nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahrazeným odsouzením se nepřihlíží (je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu; je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele; účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu zahraniční právnické osoby, musí podmínku podle odstavce 1 písm. a) splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu, české právnické osoby, musí tuto podmínku splňovat osoby uvedené výše + vedoucí pobočky závodu),
- b) který nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) který nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) který nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) který není v likvidaci (*§ 187 občanského zákoníku*), proti kterému nebylo vydáno rozhodnutí o úpadku (*§ 136 zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů*), vůči němuž nebyla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu (*např. zákon č. 21/1992 Sb., o bankách, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 87/1995 Sb., o spořitelních a úvěrních družstvech a některých opatřeních s tím souvisejících a o doplnění zákona České národní rady č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 363/1999 Sb., o pojišťovnictví a o změně některých souvisejících zákonů*) nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Splnění základní způsobilosti prokáže dodavatel předložením čestného prohlášení potvrzeného osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka zadávacího řízení (účastník zadávacího řízení může využít formulář Zvláštní příloha č. 2).

11.2 PROFESNÍ ZPŮSOBILOST

Splnění profesní způsobilosti prokáže účastník zadávacího řízení, který předloží:

- ▶ **výpis z obchodního rejstříku** nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje (výpis nesmí být starší 3 měsíců ke dni zahájení zadávacího řízení).
- ▶ **doklad o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, oprávnění k podnikání účastník prokáže doložením živnostenského listu nebo výpisem z živnostenského rejstříku.

11.3 TECHNICKÁ KVALIFIKACE

Splnění technické kvalifikace prokáže účastník zadávacího řízení, který předloží:

- ▶ seznam **min. 3 významných služeb obdobného charakteru, tj.** služba zahrnující přípravu mediálních plánů, nákup reklamního prostoru minimálně ve 2 media typech v rámci každé významné služby (tisk, outdoor, internet, rozhlas, tv) a vyhodnocení efektivity, **v minimální hodnotě 240 000,-- Kč bez DPH za každou z nich**, poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení, včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Reference budou doloženy formou čestného prohlášení a budou obsahovat následující fakta: Název zadavatele, název realizátora zakázky, název zakázky, období realizace zakázky, cenu zakázky, kontaktní osobu zadavatele včetně kontaktu (účastník zadávacího řízení může využít formulář Zvláštní příloha č. 3).

12. NÁVRH SMLOUVY O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Návrh smlouvy o poskytování služeb je součástí zadávací dokumentace (viz Zvláštní příloha č. 4).

Účastník zadávacího řízení **v nabídce doloží doplněný návrh smlouvy o poskytování služeb**, který musí být v souladu s podmínkami veřejné zakázky, zadávací dokumentací a jím předloženou nabídkou.

V návrhu smlouvy o poskytování služeb především doplní identifikaci zhotovitele „Poskytovatel“ a kontaktní údaje v čl. 8. Zbýlý obsah smlouvy nesmí být účastníky zadávacího řízení měněn nebo doplňován tam, kde to zadavatel výslovně nepožaduje.

Návrh smlouvy o poskytování služeb musí být jednostranně podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka zadávacího řízení.

Zadavatel, resp. objednatel má právo odstoupit od smlouvy v případě, že vybraný účastník zadávacího řízení uvedl v nabídce informace nebo doklady, které neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohly mít vliv na výsledek zadávacího řízení.

13. CENOVÁ ČÁST NABÍDKY (POŽADAVKY NA JEDNOTNÝ ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ CENY)

Zadavatel stanovuje fixní hodnotu veřejné zakázky, a to ve výši: 491 859,-- Kč bez DPH, která nesmí být účastníkem měněna. Nabídková cena je cenou maximálně možnou za splnění veřejné zakázky. Při přípravě nabídky musí vzít účastník zadávacího řízení v úvahu veškeré náklady, jejichž vynaložení bude nezbytné ke splnění celého předmětu veřejné zakázky.

Překročení nabídkové ceny je možné pouze za předpokladu, že v průběhu realizace dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude nabídková cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době vzniku zdanitelného plnění. O změně bude s vybraným dodavatelem sepsán dodatek ke smlouvě. Překročení nabídkové ceny v jiných případech je nepřípustné. DPH se pro účely této Zakázky rozumí peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené dle aktuálního znění zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. DPH bude v nabídce uvedena ve výši platné ke dni podání nabídky.

Z důvodu fakturace účastník uvede jednotkové ceny v mediaplánu s garantovanými počty, který je součástí této zadávací dokumentace, při zachování celkové fixní ceny ve výši 491 859,-- Kč bez DPH. **Tento mediaplán s garantovanými počty bude součástí předložené nabídky a zároveň nedílnou součástí smlouvy uzavřené s vybraným dodavatelem.**

14. INFORMACE O PODDODAVATELÍCH

Pro plnění zakázky je možno využít poddodavatele. V případě využití poddodavatelů, sdělí účastník jednoznačně v nabídce informaci o využití poddodavatelů vč. identifikačních údajů

poddodavatelů a částí zakázky, které budou plnit, popis činnosti a podíl výkonů v tisících Kč bez DPH a v procentech (viz Zvláštní příloha č. 5).

V případě, že účastník bude realizovat zakázku vlastními kapacitami nebo pokud poddodavatelé nejsou účastníkovi známi, uvede tuto skutečnost buďto do Zvláštní přílohy č. 5 nebo o této skutečnosti učiní do nabídky čestné prohlášení.

15. VARIANTNÍ ŘEŠENÍ

Zadavatel variantní řešení nepřipouští.

16. POSOUZENÍ A HODNOCENÍ NABÍDEK

- Nabídky budou otevírány v pořadí, v jakém byly zadavateli doručeny.
- Nabídky předložené po uplynutí lhůty pro podání nabídky nebudou v rámci zadávacího řízení otevřeny a hodnoceny (na nabídku podanou po uplynutí lhůty pro podání nabídek se pohlíží, jako by nebyla podána).
- Po otevření obálek provede zadavatel, resp. jím jmenovaná hodnotící komise posouzení nabídek. Posouzení nabídek spočívá v posouzení, zda jsou nabídky zpracovány v souladu se zadávacími podmínkami a v posouzení kvalifikace.

- **Kritéria pro hodnocení nabídek a jejich váha:**

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1. garantovaný počet inzerátů v min. 2 denících (JC kraj) | » 10 % |
| 2. garantovaný počet inzerátů v min. 1 distribuovaném periodiku (JC kraj) zdarma | » 10 % |
| 3. garantovaný počet inzerátů v min. 2 denících (JC, PL, PHA, SČ, KV, JM a Vysočina kraj) | » 5 % |
| 4. garantovaný počet inzerátů v min. 1 distribuovaném periodiku (JC, PL, PHA, SČ, KV, JM a Vysočina kraj) zdarma | » 5 % |
| 5. Garantovaný počet CLV (JC, PL, PHA, SČ, KV, JM a Vysočina kraj) | » 15 % |
| 6. Garantovaný počet impresí na zpravodajském portálu (JC, PL, PHA, SČ, KV, JM a Vysočina kraj) | » 15 % |
| 7. garantovaný počet impresí programatickým nákupem (JC kraj) | » 15 % |
| 8. garantovaný počet odvysílání rozhlasových spotů – regionální rozhlasová stanice | » 5 % |
| 9. garantovaný počet odvysílání rozhlasových spotů - celoplošná rozhlasová stanice | » 15 % |
| 10. garantovaný počet prokliků a zhlédnutí (JC kraj) | » 5 % |

- **Metoda vyhodnocení nabídek v jednotlivých dílčích kritériích**

- 1. Kritérium garantovaný počet inzerátů v min. 2 denících (JC kraj)

Účastník vyplní v rámci nabídky mediaplán s garantovanými počty, který bude obsahovat v kritériu 1 garantovaný počet inzerátů. Pro hodnocení v rámci tohoto dílčího kritéria bude použit součet garantovaného počtu inzerátů, a to podle následujícího vzorce:

$$100 * \frac{\text{garantovaný počet hodnocené nabídky}}{\text{garantovaný počet nejvýhodnější nabídky}} * \text{váha (0,10)}$$

Jako nejvýhodnější bude považována taková nabídka, která uvede nejvyšší počet garantovaných inzerátů. Výsledné číslo bude zaokrouhleno na 2 desetinná místa.

2. Kritérium garantovaný počet inzerátů v min. 1 zdarma distribuovaném periodiku (JC kraj)

Účastník vyplní v rámci nabídky mediaplán s garantovanými počty, který bude obsahovat v kritériu 2 garantovaný počet inzerátů. Pro hodnocení v rámci tohoto dílčího kritéria bude použit součet garantovaného počtu inzerátů, a to podle následujícího vzorce:

$$100 * \frac{\text{garantovaný počet hodnocené nabídky}}{\text{garantovaný počet nejvýhodnější nabídky}} * \text{váha (0,10)}$$

Jako nejvýhodnější bude považována taková nabídka, která uvede nejvyšší počet garantovaných inzerátů. Výsledné číslo bude zaokrouhleno na 2 desetinná místa.

3. Kritérium garantovaný počet inzerátů v min. 2 denících (JC, PL, PHA, SČ, KV, JM a Vysočina kraj)

Účastník vyplní v rámci nabídky mediaplán s garantovanými počty, který bude obsahovat v kritériu 3 garantovaný počet inzerátů. Pro hodnocení v rámci tohoto dílčího kritéria bude použit součet garantovaného počtu inzerátů, a to podle následujícího vzorce:

$$100 * \frac{\text{garantovaný počet hodnocené nabídky}}{\text{garantovaný počet nejvýhodnější nabídky}} * \text{váha (0,05)}$$

Jako nejvýhodnější bude považována taková nabídka, která uvede nejvyšší počet garantovaných inzerátů. Výsledné číslo bude zaokrouhleno na 2 desetinná místa.

4. Kritérium garantovaný počet inzerátů v min. 1 zdarma distribuovaném periodiku (JC, PL, PHA, SČ, KV, JM a Vysočina kraj)

Účastník vyplní v rámci nabídky mediaplán s garantovanými počty, který bude obsahovat v kritériu 4 garantovaný počet inzerátů. Pro hodnocení v rámci tohoto dílčího kritéria bude použit součet garantovaného počtu inzerátů, a to podle následujícího vzorce:

$$100 * \frac{\text{garantovaný počet hodnocené nabídky}}{\text{garantovaný počet nejvýhodnější nabídky}} * \text{váha (0,05)}$$

Jako nejvýhodnější bude považována taková nabídka, která uvede nejvyšší počet garantovaných inzerátů. Výsledné číslo bude zaokrouhleno na 2 desetinná místa.

5. Kritérium garantovaný počet CLV (JC, PL, PHA, SČ, KV, JM a Vysočina kraj)

Účastník vyplní v rámci nabídky mediaplán s garantovanými počty, který bude obsahovat v kritériu 5 garantovaný počet CLV. Pro hodnocení v rámci tohoto dílčího kritéria bude použit součet garantovaného počtu CLV, a to podle následujícího vzorce:

$$100 * \frac{\text{garantovaný počet hodnocené nabídky}}{\text{garantovaný počet nejvýhodnější nabídky}} * \text{váha (0,15)}$$

Jako nejvýhodnější bude považována taková nabídka, která uvede nejvyšší počet garantovaných CLV. Výsledné číslo bude zaokrouhleno na 2 desetinná místa.

6. Kritérium garantovaný počet impresí na zpravodajském portálu (JC, PL, PHA, SČ, KV, JM a Vysočina kraj)

Účastník vyplní v rámci nabídky mediaplán s garantovanými počty, který bude obsahovat v kritériu 6 garantovaný počet impresí. Pro hodnocení v rámci tohoto dílčího kritéria bude použit součet garantovaného počtu impresí, a to podle následujícího vzorce:

$$100 * \frac{\text{garantovaný počet hodnocené nabídky}}{\text{garantovaný počet nejvýhodnější nabídky}} * \text{váha (0,15)}$$

Jako nejvýhodnější bude považována taková nabídka, která uvede nejvyšší počet garantovaných impresí. Výsledné číslo bude zaokrouhleno na 2 desetinná místa.

7. Kritérium garantovaný počet impresí programatickým nákupem (JC kraj)

Účastník vyplní v rámci nabídky mediaplán s garantovanými počty, který bude obsahovat v kritériu 7 garantovaný počet impresí. Pro hodnocení v rámci tohoto dílčího kritéria bude použit součet garantovaného počtu impresí, a to podle následujícího vzorce:

$$100 * \frac{\text{garantovaný počet hodnocené nabídky}}{\text{garantovaný počet nejvýhodnější nabídky}} * \text{váha (0,15)}$$

Jako nejvýhodnější bude považována taková nabídka, která uvede nejvyšší počet garantovaných impresí. Výsledné číslo bude zaokrouhleno na 2 desetinná místa.

8. Kritérium garantovaný počet odvysílání rozhlasových spotů - regionální rozhlasová stanice

Účastník vyplní v rámci nabídky mediaplán s garantovanými počty, který bude obsahovat v kritériu 8 garantovaný počet odvysílání rozhlasových spotů v regionální rozhlasové stanici. Pro hodnocení v rámci tohoto dílčího kritéria bude použit součet garantovaného počtu odvysílání rozhlasových spotů, a to podle následujícího vzorce:

$$100 * \frac{\text{garantovaný počet hodnocené nabídky}}{\text{garantovaný počet nejvýhodnější nabídky}} * \text{váha (0,05)}$$

Jako nejvýhodnější bude považována taková nabídka, která uvede nejvyšší počet garantovaných rozhlasových spotů. Výsledné číslo bude zaokrouhleno na 2 desetinná místa.

9. Kritérium garantovaný počet odvysílání rozhlasových spotů – celoplošná rozhlasová stanice

Účastník vyplní v rámci nabídky mediaplán s garantovanými počty, který bude obsahovat v kritériu 9 garantovaný počet odvysílání rozhlasových spotů v celoplošné rozhlasové stanici. Pro hodnocení v rámci tohoto dílčího kritéria bude použit součet garantovaného počtu odvysílání rozhlasových spotů, a to podle následujícího vzorce:

$$100 * \frac{\text{garantovaný počet hodnocené nabídky}}{\text{garantovaný počet nejvýhodnější nabídky}} * \text{váha (0,15)}$$

Jako nejvýhodnější bude považována taková nabídka, která uvede nejvyšší počet garantovaných rozhlasových spotů. Výsledné číslo bude zaokrouhleno na 2 desetinná místa.

10. Kritérium garantovaný počet prokliků a zhlédnutí (JC kraj)

Účastník vyplní v rámci nabídky Přílohu č. 2 zadávací dokumentace, která bude obsahovat v kritériu 10 garantovaný počet prokliků a zhlédnutí. Pro hodnocení v rámci tohoto dílčího kritéria bude použit součet garantovaného počtu prokliků a zhlédnutí, a to podle následujícího vzorce:

$$100 * \frac{\text{garantovaný počet hodnocené nabídky}}{\text{garantovaný počet nejvýhodnější nabídky}} * \text{váha (0,05)}$$

Jako nejvýhodnější bude považována taková nabídka, která uvede nejvyšší počet garantovaných prokliků a zhlédnutí. Výsledné číslo bude zaokrouhleno na 2 desetinná místa.

▪ Celkové hodnocení nabídek

Součet redukovaných bodových hodnot ze všech dílčích kritérií určí výslednou bodovou hodnotu nabídky. Celkové pořadí nabídek je dáno absolutní hodnotou bodové hodnoty nabídky tak, že nejvýhodnější je nabídka, která získá nejvyšší celkový počet bodů. Na základě součtu výsledných bodových hodnot přidělených nabídkám v jednotlivých dílčích kritériích bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek, a to tak, že jako ekonomicky nejvýhodnější bude stanovena nabídka, která získá v rámci celkového hodnocení nejvyšší celkové hodnoty.

- V případě rovnosti bodů dvou a více nabídek rozhoduje o celkovém pořadí nabídek pořadí v dílčím kritériu č. 5. V případě opětovné shody bude rozhodovat o výsledném pořadí nabídek pořadí v dílčím kritériu č. 6. V případě opětovné shody bude rozhodovat o výsledném pořadí nabídek pořadí v dílčím kritériu č. 7. V případě opětovné shody bude rozhodovat o výsledném pořadí nabídek pořadí v dílčím kritériu č. 9.
- Jestliže nabídka nesplňuje zadávací podmínky, je shledána jako nejasná nebo neúplná, může být účastník zadávacího řízení, který ji předložil, vyzván k jejímu doplnění nebo objasnění. Doplněním nebo objasněním nabídky nesmí být změněna celková nabídková cena a/nebo údaje a informace, které jsou předmětem hodnocení. Za objasnění se považuje i oprava rozpočtu, pokud není dotčena celková nabídková cena nebo jiné kritérium hodnocení nabídek.
- V případě, že účastník zadávacího řízení nabídku v dodatečné lhůtě nedoplní nebo neobjasní, případně zadavatel (hodnotící komise) nepromine pozdní doplnění nebo objasnění, musí být tato nabídka vyřazena.
- Účastník výběrového řízení není oprávněn podmínit jím navrhované údaje, které jsou předmětem hodnocení, další podmínkou. Podmínění nebo uvedení několika rozdílných hodnot je důvodem pro nehodnocení nabídky/vyloučení účastníka z výběrového řízení. Obdobně bude zadavatel postupovat v případě, že dojde k uvedení hodnoty, která je předmětem hodnocení, v jiné veličině či formě než zadavatel stanovil.
- Výše nabídkové ceny bude posouzena též ve vztahu k předmětu zakázky. Jestliže nabídka obsahuje mimořádně nízkou nabídkovou cenu ve vztahu k předmětu zakázky, může být po účastníkovi zadávacího řízení požadováno písemné zdůvodnění těch částí

nabídky, které jsou pro výši nabídkové ceny podstatné. Po písemném zdůvodnění mimořádně nízké nabídkové ceny může být účastník zadávacího řízení pozván na jednání za účelem vysvětlení předloženého zdůvodnění.

- Zadavatel nebude s účastníky zadávacího řízení o nabídkách jednat.
- Pokud je v zadávacím řízení jediný účastník zadávacího řízení, může být zadavatelem vybrán bez provedení hodnocení.
- O posouzení a hodnocení nabídek se pořizuje protokol obsahující rozhodné skutečnosti, týkající se posouzení a hodnocení nabídek: seznam doručených nabídek, včetně identifikačních údajů účastníků zadávacího řízení; seznam účastníků vyzvaných k doplnění/objasnění nabídky, pokud byli vyzváni; seznam vyřazených nabídek a zdůvodnění vyřazení nabídek, pokud byly nějaké nabídky vyřazeny; popis způsobu a odůvodnění hodnocení nabídek; výsledek hodnocení. Součástí protokolu bude prohlášení zadavatele (nebo všech členů komise či pověřené osoby), přizvaných odborníků nebo osob zastupujících zadavatele o tom, že nejsou ve střetu zájmů. Za střet zájmů se považuje situace, kdy zájmy osob, které se podílejí na průběhu zadávacího řízení, nebo mají nebo by mohly mít vliv na výsledek zadávacího řízení, ohrožují jejich nestrannost nebo nezávislost v souvislosti se zadávacím řízením. Zájem osob se pro účely tohoto zadávacího řízení rozumí zájem získat osobní výhodu nebo snížit majetkový nebo jiný prospěch zadavatele.

17. UZAVŘENÍ SMLOUVY

Zadavatel je povinen vybrat k uzavření smlouvy účastníka zadávacího řízení, jehož nabídka byla vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější podle výsledku hodnocení nabídek. V případě, že vybraný účastník odmítne uzavřít smlouvu se zadavatelem nebo mu neposkytne dostatečnou součinnost k jejímu uzavření, může zadavatel vyzvat k uzavření smlouvy dalšího účastníka zadávacího řízení, a to v pořadí, které vyplývá z výsledku původního hodnocení nabídek nebo z výsledku nového hodnocení. Nové hodnocení zadavatel musí provést, pokud by vyloučení vybraného dodavatele znamenalo podstatné ovlivnění původního pořadí nabídek. Postup dle předchozí věty může zadavatel opakovat pro účastníka, který se umístil na třetím místě v pořadí. Smlouva musí být uzavřena ve shodě s podmínkami zadávacího řízení a vybranou nabídkou. Za nedostatečnou součinnost je považována skutečnost, kdy vybraný účastník nereaguje žádným způsobem (tzn. listině nebo elektronicky) na výzvy zadavatele.

Zadavatel nesmí uzavřít smlouvu s účastníkem,

- a) pokud se na zpracování účastníkovi nabídky podílel zaměstnanec zadavatele či člen statutárního orgánu zadavatele, statutární orgán zadavatele, člen řídicího orgánu zadavatele, člen realizačního týmu projektu či osoba, která se na základě smluvního vztahu podílela na zadání předmětného zadávacího řízení,
- b) resp. s účastníkem ve sdružení, který je zaměstnancem zadavatele či členem realizačního týmu či osobou, která se na základě smluvního vztahu podílela na zadání předmětného zadávacího řízení, nebo
- c) jehož poddodavatelem je zaměstnanec zadavatele, člen realizačního týmu či osoba, která se na základě smluvního vztahu podílela na zadání předmětného zadávacího řízení.

Zadavatel nesmí umožnit podstatnou změnu práv a povinností vyplývajících ze smlouvy, kterou uzavřel na plnění zakázky (vymezení podstatných změn viz § 222 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek).

Vybraný dodavatel předloží před podpisem smlouvy podrobný časový harmonogram realizace mediaplánu s vyšším rozsahem/objemem navržený účastníkem a předloží ho zadavateli ke schválení. Schválený časový harmonogram bude považován za finální plán se závaznými termíny zveřejnění.

18. DALŠÍ PODMÍNKY VYHRAZENÉ ZADAVATELEM

Účastník je povinen si vyjasnit případné nejasnosti před podáním nabídky. Nedostatečná informovanost, mylné chápání soutěžních a zadávacích podmínek či chybně navržená nabídková cena apod. neopravňuje účastníka požadovat dodatečnou úhradu nákladů nebo zvýšení ceny.

Účastník je povinen ohlásit do 5 pracovních dnů a do 10 pracovních dnů od oznámení této změny předložit nové doklady nebo prohlášení ke kvalifikaci, zadavatel může tyto lhůty prodloužit nebo prominout jejich zmeškání. Povinnost podle věty první účastníku nevzniká, pokud je kvalifikace změněna takovým způsobem, že podmínky kvalifikace jsou nadále splněny a nedošlo k ovlivnění kritérií hodnocení nabídek. Dozví-li se zadavatel, že dodavatel tuto povinnost nesplnil, vyloučí jej bezodkladně ze zadávacího řízení.

ZADAVATEL SI VYHRAZUJE TATO PRÁVA:

- ➔ zrušit zadávací řízení i bez udání důvodu, nejpozději však do uzavření smlouvy
- ➔ ověření skutečností deklarovaných účastníkem v nabídce, doplnit nebo změnit zadávací podmínky shodně pro všechny účastníky.



Informace a údaje uvedené v jednotlivých částech zadávací dokumentace vymezují požadavky zadavatele na plnění této zakázky. Účastník zadávacího řízení vezme tyto podklady v úvahu a bude se jimi řídit při zpracování své nabídky.

V Českých Budějovicích 14. 8. 2019

.....
Jaroslav Vítovec
jednatel společnosti