



Grafický manuál

© Copyright 2016 Krajský úřad Jihočeského kraje
Autor: Čestmír Sukdol, BRANDI brand design studio

1. značka

- základní varianta 1.01
- barevné provedení 1.02
- černobílé a polotónové provedení 1.03
- proporční schéma a ochranná zóna 1.04
- jazykové mutace 1.05
- definice barev 1.06
- doplňkové barvy 1.07
- barevné a inverzní provedení na podklady 1.08
- černobílé provedení na podkladu 1.09
- barevné provedení na obrazových materiálech 1.10
- černobílé provedení na obrazových materiálech 1.11
- zakázané provedení 1.12

2. typografie

- titulkové písmo 2.01
- ozdoby titulkového písma 2.02
- základní písmo 2.03
- základní písmo 2.04
- kombinování písem 2.05
- doplňkové písmo 2.06

3. slogan

- základní varianta 3.01

4. vizuální styl

- fotografie 4.01
- ukázky fotografií 4.02
- linky 4.03

5. ukázky aplikací

- inzerce 5.01
- letáky 5.02
- kalendář 5.03
- novoročenka 5.04
- reklamní předměty 5.05
- reklamní tašky 5.06
- reklamní trika 5.07

6. přílohy

- fotografie 6.01
- linky 6.02

1/ značka

První kapitola představuje barevné varianty značky, popisuje její grafické parametry, ochrannou zónu a škálu velikostí, ale jsou zde i příklady jejího možného a nepřipustného použití na různých podkladových plochách. Kromě základních barev značky jsou zde popsány i všechny doplňkové barvy vizuálního stylu region jižní Čechy.

- základní varianta 1.01
- barevné provedení 1.02
- černobílé a polotónové provedení 1.03
- proporční schéma a ochranná zóna 1.04
- jazykové mutace 1.05
- definice barev 1.06
- doplňkové barvy 1.07
- barevné a inverzní provedení na podklady 1.08
- černobílé provedení na podkladu 1.09
- barevné provedení na obrazových materiálech 1.10
- černobílé provedení na obrazových materiálech 1.11
- zakázané provedení 1.12

1.01

značka
základní
varianta



Nejvýznamnějším prvkem identity regionu je jeho značka (ochranná známka). Její charakter, tvarosloví a barevnost ovlivňují všechny ostatní prvky vizuálního stylu regionu.

Základní provedení značky je čtyřbarevné a pozitivní – viz ukázka. Značka se skládá z obrazového znaku a logotypu.

Znak je tvořen třemi překrývajícími se segmenty kruhu, symbolizujícími tři oblasti regionu jižní Čechy. Plochy vzniklé překrytím segmentů svou barevností připomínají přírodní charakteristiky Jižních Čech – modrá evokuje rybníky a řeky, zelená lesy a louky a žlutá slunce, radost a pohodu. Červená barva symbolizuje kulturní a historické tradice regionu.

Logotyp je vysazen písmem Frutiger, které je současně základním písmem celého vizuálního stylu regionu jižní Čechy. Podtitul „pohodové“ je vyvedeno písmem Lifehack, které svou hravostí odkazuje na zábavu, radost a odpočinek.

Linka pod logotypem připomíná úsměv, zvýrazňující pohodovost značky.

1.02 značka barevné provedení



Základní provedení značky je čtyřbarevné a umísťuje se primárně na bílé podkladové ploše.

Inverzní barevné provedení značky není povoleno. Nahrazuje ho bílé provedení značky (viz kapitola 1.08).

Obrazový znak je možno používat samostatně jako grafický prvek vizuálního stylu regionu.

Značku je povoleno používat pouze v zobrazeném tvaru, proporcích a předepsané barevnosti.



1.03

značka černobílé a polotónové provedení

V černobílém tisku a v případech, kdy není z technických důvodů možné aplikovat značku Jižní Čechy Pohodové barevně, se přednostně používá její polotónová podoba. V pozitivním provedení je obrazový znak v procentech černé barvy a logotyp černý (100 %).

V černobílém tisku a v případech, kdy není žádoucí použít polotónovou podobu, je značka Jižní Čechy Pohodové zobrazována v černobílém provedení – obrazový znak i logotyp jsou černé (100 %). V inverzním černobílém provedení je značka bílá.

Černobílá podoba značky je podkladem pro další možné aplikace v materiálech – ražbu, gravírování, pískování atd.

1.04

značka

proporční schéma a ochranná zóna



Velikosti a proporce jednotlivých prvků základního provedení značky jsou kodifikovány jednotkou x , která se rovná šířce obrazového znaku.

Ochranná zóna značky je minimální velikost pole, do něhož nesmí zasahovat žádné grafické prvky – například texty, fotografie, ilustrace, další značky atd. Velikost ochranné zóny se rovná $0,5 x$.



proporční schéma značky
ochranná zóna značky



rozkres značky v konstrukční síti
(5 x 5 mm).

anglická verze značky



německá verze značky



1.05

značka
jazykové
mutace

Značka jižní Čechy pohodové používá zobrazené jazykové varianty, přičemž jejich barevnost zůstává identická se základním provedením značky. Velikost obrazového znaku všech jazykových mutací je shodná s velikostí obrazového znaku v základním provedení značky, ale liší se jeho postavením vůči logotypu.

Logotyp všech jazykových verzí je vysázen stejnými písmi (Frutiger Bold, Lifehack) a ve stejné velikosti i barvách.

1.06 značka definice barev



PANTONE
362 C/U
CMYK 70/0/100/9
RGB 0/162/78



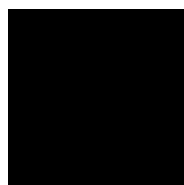
PANTONE
200 C/U
CMYK 0/100/63/12
RGB 192/35/70



PANTONE
1235 C/U
CMYK 0/29/91/0
RGB 239/159/19



PANTONE
2748 C/U
CMYK 100/88/0/14
RGB 26/55/125



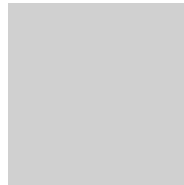
PANTONE
PROCESS BLACK C/U
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0



PANTONE
COOL GRAY 10 C/U
CMYK 0/0/0/70
RGB 119/120/129



PANTONE
COOL GRAY 7 C/U
CMYK 0/0/0/50
RGB 139/138/137



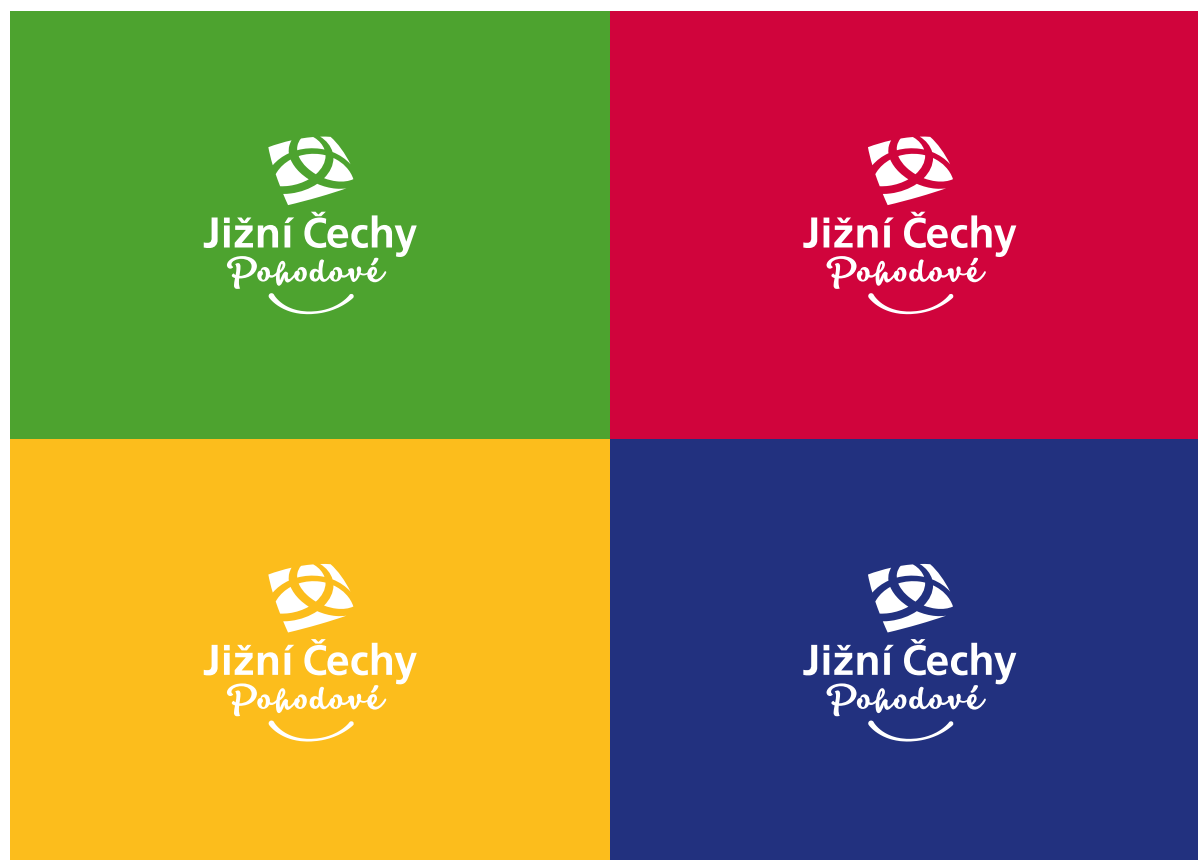
PANTONE
COOL GRAY 3 C/U
CMYK 0/0/0/25
RGB 199/201/197

Barevnost je základním kamenem vizuálního stylu a má v celkové komunikaci regionu klíčovou roli. Výrazné veselé barvy a jejich kombinace na první pohled vypovídají o pohodové povaze projektu a podtrhují jeho uvolněný a přátelský výraz.

	PANTONE DS 285-1 C/U CMYK 80/0/100/40 RGB 66/114/46		PANTONE DS 3-5 C/U CMYK 0/0/70/15 RGB 226/214/102		PANTONE DS 207-7 C/U CMYK 30/15/0/0 RGB 193/205/230		PANTONE DS 100-1 C/U CMYK 0/100/70/40 RGB 135/14/45
	PANTONE DS 263-6 C/U CMYK 70/0/50/5 RGB 111/171/142		PANTONE DS 32-1 C/U CMYK 0/50/100/0 RGB 192/35/70		PANTONE DS 205-5 C/U CMYK 50/30/0/15 RGB 130/147/185		PANTONE DS 107-1 C/U CMYK 0/100/60/0 RGB 193/0/69
	PANTONE DS 294-2 C/U CMYK 40/0/80/0 RGB 183/202/91		PANTONE DS 1-5 C/U CMYK 0/0/70/0 RGB 255/241/112		PANTONE DS 214-2 C/U CMYK 85/35/0/0 RGB 63/132/193		PANTONE DS 133-1 C/U CMYK 30/100/40/15 RGB 138/18/80
	PANTONE DS 287-3 C/U CMYK 70/0/100/10 RGB 110/158/54		PANTONE DS 33-2 C/U CMYK 0/40/80/10 RGB 26/55/125		PANTONE DS 225-4 C/U CMYK 75/15/0/0 RGB 92/164/216		PANTONE DS 128-2 C/U CMYK 0/10/30/0 RGB 193/0/96
	PANTONE DS 265-3 C/U CMYK 80/0/60/35 RGB 66/124/97		PANTONE DS 1-1 C/U CMYK 0/5/100/0 RGB 252/228/0		PANTONE DS 248-1 C/U CMYK 100/0/35/20 RGB 0/131/144		PANTONE DS 57-2 C/U CMYK 0/70/80/10 RGB 192/99/59
	PANTONE DS 286-2 C/U CMYK 60/0/80/0 RGB 140/182/93		PANTONE DS 36-5 C/U CMYK 0/30/50/0 RGB 235/193/138		PANTONE DS 236-5 C/U CMYK 60/5/15/0 RGB 133/187/207		PANTONE DS 148-2 C/U CMYK 0/85/0/0 RGB 199/67/138
	PANTONE DS 279-5 C/U CMYK 45/0/50/5 RGB 165/195/147		PANTONE DS 2-1 C/U CMYK 0/5/100/10 RGB 232/211/0		PANTONE DS 203-5 C/U CMYK 50/30/0/0 RGB 146/165/208		PANTONE DS 166-2 C/U CMYK 40/80/0/20 RGB 125/67/124
	PANTONE DS 265-1 C/U CMYK 100/0/70/40 RGB 0/105/80		PANTONE DS 36-1 C/U CMYK 0/60/100/0 RGB 213/126/28		PANTONE DS 204-1 C/U CMYK 100/60/0/10 RGB 0/88/153		PANTONE DS 176-1 C/U CMYK 80/100/0/0 RGB 78/40/126

1.07 značka doplňkové barvy

Kromě základních firemních barev, využívaných ve všech tiskových materiálech i v dalších aplikacích, jsou v rámci jednotného vizuálního stylu de novány doplňkové barvy, určené především k vizuální identifikaci jednotlivých brožur. Barvy jsou specifikovány jako přímé barvy ve stupnici PANTONE, jako soutiskové barvy ve stupnici CMYK a pro zobrazování na monitoru ve stupnici RGB.



1.08

značka

**barevné a inverzní
provedení
na podklady**

Značka Jižní Čechy Pohodové se v základním barevném provedení přednostně umísťuje na bílé podkladové ploše. Další povolené barvy podkladové plochy jsou základní barvy vizuálního stylu instituce (viz kapitola 1.06).



1.09

značka
černobílé
provedení
na podkladu

Černobílé pozitivní provedení značky se v tisku umísťuje na bílou plochu nebo na světlé podkladové plochy.

Inverzní (bílé) provedení značky se umísťuje na tmavší barevné plochy.

1.10

značka

barevné provedení na obrazových materiálech



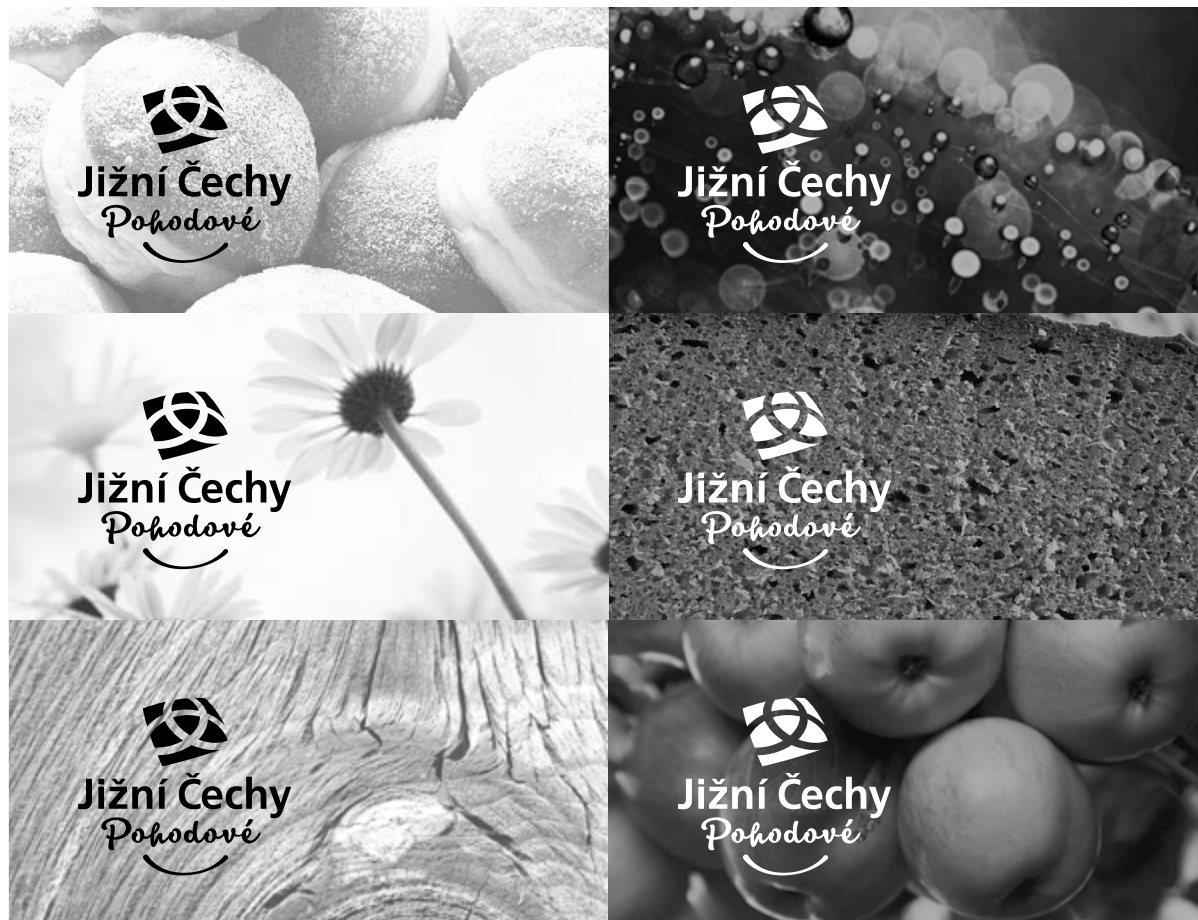
Pokud podkladovou plochu tvoří světlá barevná fotografie, umísťuje se na ni značka v pozitivním barevném provedení.

Pokud je podkladová fotografie tmavá, umísťuje se na ni značka v inverzím (bílém) provedení.

1.11

značka

černobílé provedení na obrazových materiálech



Pokud podkladovou plochu tvoří světlá černobílá fotografie, umísťuje se na ni značka v pozitivním černobílém provedení.

Pokud je podkladová fotografie tmavá, umísťuje se na ni značka v inverzím černobílém provedení.

1.12

značka zakázané provedení



Značka Jižní Čechy Pohodové tvoří nedělitelný celek a je povoleno ji zobrazovat výhradně v originální podobě definované grafickým manuálem. Na této straně jsou uvedeny některé ze zakázaných provedení značky a možné chyby při práci s ní. Zobrazené příklady nepostihují všechny možnosti zakázaných modifikací značky.

Je zakázáno:

- 1) Měnit písmový font značky
- 2) Zobrazovat značku nekompletní
- 3) značku tvarově modifikovat nebo upravovat filtry
- 4) měnit velikost a vzájemné postavení jednotlivých částí značky
- 5) používat jiné než manuálem definované barvy značky
- 6) jednobarevné verze, které nejsou definované manuálem (nejsou černé nebo bílé)
- 7) umísťovat značku do rámečků, které manuál nepřipouští (značka na bílém – vynechaném obdélníku).

2/ typografie

Druhá kapitola je věnována typografii. Na dalších stránkách jsou představena základní i doplňková písma regionu.

- titulkové písmo 2.01
- ozdoby titulkového písma 2.02
- základní písmo 2.03
- základní písmo 2.04
- kombinování písem 2.05
- doplňkové písmo 2.06

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďěěňóřšťúůýž
1234567890.,!?:_ -“;)([]{}&>>*@#~^
Lifehack Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďěěňóřšťúůýž
1234567890.,!?:_ -“;)([]{}&>>*@#~^
Lifehack Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďěěňóřšťúůýž
1234567890.,!?:_ -“;)([]{}&>>*@#~^
Lifehack

Font Lifehack, použitý v podtitulu značky, podtrhuje radost, hravost a neformálnost celého projektu a svým emočním nábojem doplňuje jednoduchost Frutigeru, použitého v hlavním logotypu.

Lifehack je možné používat pouze v titulcích a nadpisech, nikoli jako písmo základního textu.

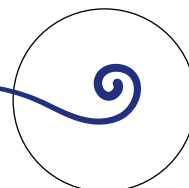
Písmo je ke stažení zde:
www.myfonts.com/fonts/deartype/lifehack/

2.02

typografie
ozdoby
titulkového
písma

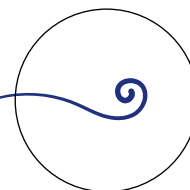


Jihočeský ples



Happy Hour

Užijte si pohodu



Nápisy z písma Lifehack je možné doplnit o ozdobné prvky, ale pouze s pečlivým důrazem na jejich hladké napojení na ostatní znaky.

Základní sada písma Lifehack již ozdobné zakončení liter obsahuje.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďéěíňóřšťůůž
 1234567890.,!?:_-"';)([]{}&»*#@#~^

Frutiger Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďéěíňóřšťůůž
 1234567890.,!?:_-"';)([]{}&»*#@#~^

Frutiger Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďéěíňóřšťůůž
 1234567890.,!?:_-"';)([]{}&»*#@#~^

Frutiger Light

Základním písmem vizuálního stylu regionu jižní Čechy je písmo Frutiger ve zde zobrazených řezech. Všechny varianty a jazykové mutace logotypu jsou vysazeny písmem Frutiger Bold. Frutiger je bezserifové písmo, dobře čitelné i v nejmenších stupních. Má elegantní kresbu písmových znaků a je proto použitelné pro všechny druhy tiskovin a propagačních materiálů.

Písmo se nikdy nesmí rozšiřovat, zužovat či jinak deformovat. Verzálkové texty je doporučeno dle potřeby prostrkávat, zejména v tučnějších řezech.

Velikost písma v grafickém manuálu je 0,3525 mm.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďéěíňóřšťúůýž
 1234567890.,!?:_-"';)([]{}&>>*@#~^
Frutiger Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďéěíňóřšťúůýž
 1234567890.,!?:_-"';)([]{}&>>*@#~^
Frutiger Roman Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďéěíňóřšťúůýž
 1234567890.,!?:_-"';)([]{}&>>*@#~^
Frutiger Light Italic

Při práci s textem je možné v titulcích
 kombinovat obě používaná písma –
 Lifehack a Frutiger –, přičemž platí, že
 Lifehack má v nadpisech dominantní
 úlohu a Frutiger ho pouze doplňuje.



Happy Hour

v jižních Čechách nikdy nekončí

Při práci s textem je možné v titulcích kombinovat obě používaná písma – Lifehack a Frutiger –, přičemž platí, že Lifehack má v nadpisech dominantní úlohu a Frutiger ho pouze doplňuje.

Nadpis písmem Lifehack

Odstavec písmem Frutiger. To veliquis esci aces est id ut eosam qui reperovit abor sitiumqui quias magnihicem. Et asi diandae. Itae is deliqui sae prat hil magniment lam, ut exceatem eumquodit expliquo odipsum nobiscipsunt est re, nulparibus aritatest, omnistia voluptam, si volore pernatio eate magnitasi berepersped et ommos que magniant mod quiaes seque venihit volore et omniet que officia tquodip ienihillit labor sequae est fugiaerum utet eatur, tem etur, conem ideleni endunto te exceati derrorem rempor res cumquiatate pellut volendusame exceperio. Nemodip idestota si ipiduntisit utetusci officab orestia tenima saperum ex exped quos et pre, sinihil mo offic totam quam reria im volum



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďěěíňóřšť'úůýž
 1234567890.,!?:_-"';)([]{}&>>*@#~^

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďěěíňóřšť'úůýž
 1234567890.,!?:_-"';)([]{}&>>*@#~^

Arial Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďěěíňóřšť'úůýž
1234567890.,!?:_-"';)([]{}&>>*@#~^

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďěěíňóřšť'úůýž
 1234567890.,!?:_-"';)([]{}&>>*@#~^

Arial Roman Italic

Doplňkovým písmem vizuálního stylu regionu jižní Čechy je Arial ve všech zobrazených řezech. Arial je klasické, univerzálně použitelné bezserifové písmo. U úředních dokumentů je nahrazeno základním písmem projektu – Frutigerem.

Písmo se nesmí rozšiřovat, zužovat či jinak deformovat. Verzálkové texty je doporučeno dle potřeby prostrkávat, zejména v tučnějších řezech.

Velikost písma v grafickém manuálu je předepisována v typografických bodech monotypové soustavy. Velikost bodu je 0,3525 mm.

3/ slogan

Třetí kapitola se věnuje grafickému řešení sloganů a jejich variant.

základní varianta 3.01

Happy Hour
v jižních Čechách nikdy nekončí

Užijte si pohodu
v jižních Čechách

Hlavním sloganem projektu je „Happy hour v jižních Čechách nikdy nekončí“, přičemž „Happy hour“ je vždy dominantním vizuálním prvkem vysazeným písmem Lifehack, a podtitul „v jižních Čechách nikdy nekončí“ menším a méně výrazným Frutigerem.

U překladových materiálů v cizích jazycích je doporučeno pracovat s alternativní verzí sloganu „Užijte si pohodu v jižních Čechách“, kde je opět dominantním prvkem první část věty „Užijte si pohodu“ a méně výrazným doplňkem potom „v jižních Čechách“.

4/ vizuální styl

Vzhledem k širokému spektru formátů, způsobů užití i technologického zpracování, je třeba pečlivě dodržovat prvky a principy nastaveného vizuálního stylu.

Hlavními společnými prvky všech způsobů použití jsou:

- a/ shodná barevnost – u všech technologických zpracování,
- b/ použití pouze předepsaných písem,
- c/ dodržování zásad práce se značkou a důraz na respektování její ochranné zóny.

Hlavními jednotícími principy pro práci na veškerých materiálech jsou:

- a/ jednotný způsob práce s fotografiemi,
- b/ jednotně pojatá typografie,
- c/ důsledné a jednotné používání doplňkových grafických prvků.

fotografie 4.01

ukázky fotografií 4.02

linky 4.03

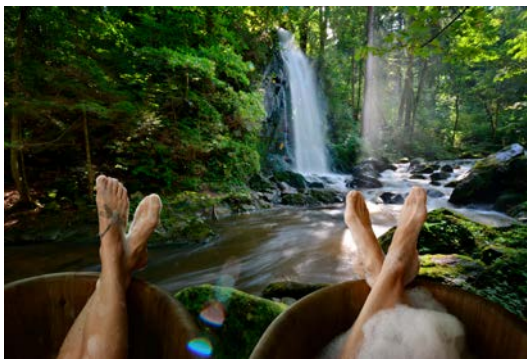
4.01

vizuální styl fotografie



Obrazový materiál vychází z myšlenky ukázat krásu regionu formou „momentek“ z příjemných chvil na působivých místech jižních Čech.

Fotografie svou kompozicí vtahují do děje, evokují pohodový čas zábavy a odpočinku, a ukazují krásu jihočeské krajiny a měst.



4.02

vizuální styl ukázky fotografií

Ukázky dalších variant obrazového materiálu s opakujícím se motivem emotivní momentky v kombinaci s krásou regionu.

4.03

vizuální styl linky



Doplňkovým grafickým prvkem projektu jižní Čechy pohodové jsou zaoblené nepravidelné linky, odkazující na jihočeské selské baroko.

Ladné linie, podtrhující přívětivost projektu, mohou být zakončené spirálou.

Linky lze použít z dodané přílohy nebo vytvářet vlastní, ale pouze při dodržení uvedených pravidel a respektování nastaveného stylu.



5/ ukázky aplikací

Následující kapitola představuje možné ukázky použití logotypu, sloganů a fotografií, a slouží jako inspirace pro tvorbu všech propagačních materiálů regionu jižní Čechy.

inzerce 5.01

letáky 5.02

kalendář 5.03

novoročenka 5.04

reklamní předměty 5.05

reklamní tašky 5.06

reklamní trika 5.07

5.01

ukázky aplikací inzerce



Inzerát z propagační kampaně projektu Jižní Čechy Pohodové.

Celoformátová barevná fotografie, umístění loga, slogan z písma Lifehack, podtitul ve Frutigeru a doplňující ozdobná linie zakončená spirálou.

5.02

ukázky aplikací letáky



Titulní strany z propagační kampaně projektu Jižní Čechy Pohodové.

Celoformátová barevná fotografie, v horní části barevné pole s nepravidelným okrajem, umístění loga v pravém horním rohu, nadpis z písma Lifehack, podtitul ve Frutigeru a doplňující ozdobná linie zakončená spirálou, odkaz na webové stránky pod barevným polem.

5.03

ukázky aplikací kalendář



Další ukázky materiálů projektu Jižní Čechy Pohodové.

Logo, dominantní fotografie, použití ozdobné linky, barevný pruh na doplňkové texty a další grafické prvky.



5.04

ukázky aplikací novoročenka

Ukázka použití nastaveného vizuálního stylu při tvorbě vánočního přání.

Fotografie dle nastaveného konceptu, umístění loga, práce s textem a použití písma.

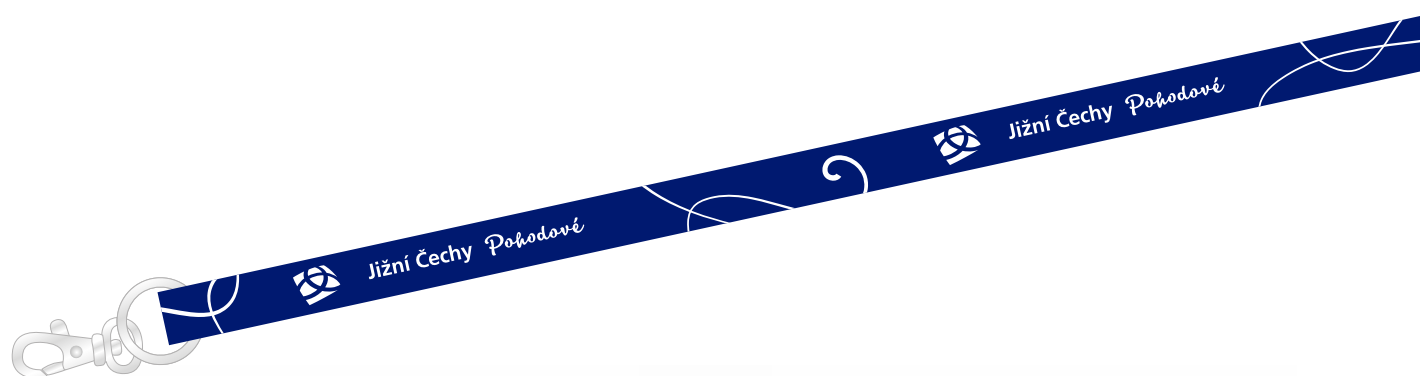


*Nikdy nekončící pohodu
po celý rok 2017
Vám přeje*



5.05

ukázky aplikací reklamní předměty



Je-li to možné, doporučuje se na všech materiálech projektu Jižní Čechy Pohodové pracovat s fotografiemi a logem.

Tam, kde to z technologického hlediska možné není, nahrazují se barevné fotografie ozdobnými linkami.

5.06

ukázky aplikací reklamní tašky



Ukázka použití nastaveného vizuálního stylu na taškách.

Celoformátová dominantní fotografie, umístění loga a možno také sloganu.

5.07

ukázky aplikací reklamní trika



Ukázka použití nastaveného vizuálního stylu na tričkách.

Možnost pracovat s linkami, doplněnými logem případně i sloganem.

Další možná varianta je použití fotografie.

6/ přílohy

Na následujících stranách naleznete základní sadu fotografií a linek projektu Jižní Čechy Pohodové.

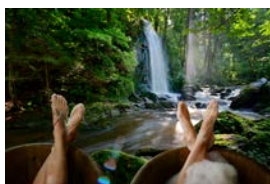
fotografie 6.01
linky 6.02

6.01 přílohy fotografie

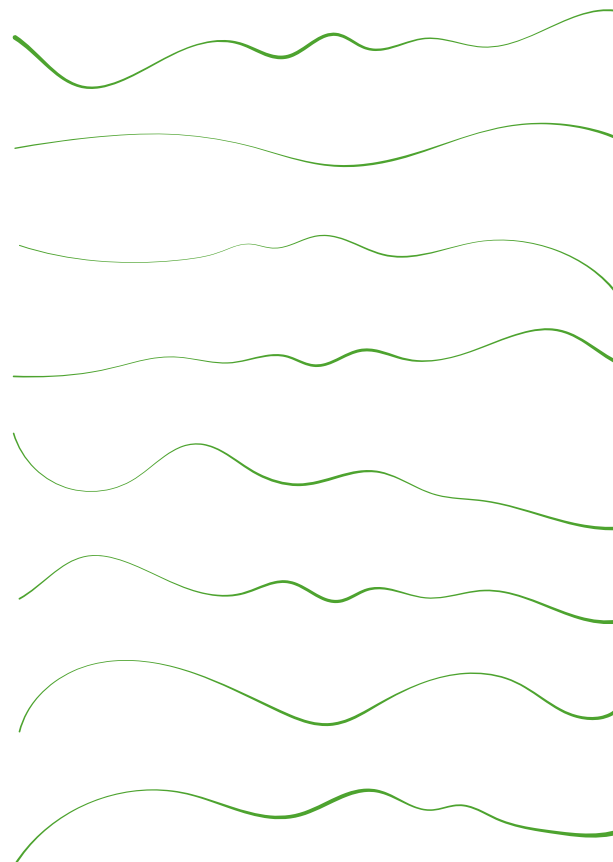
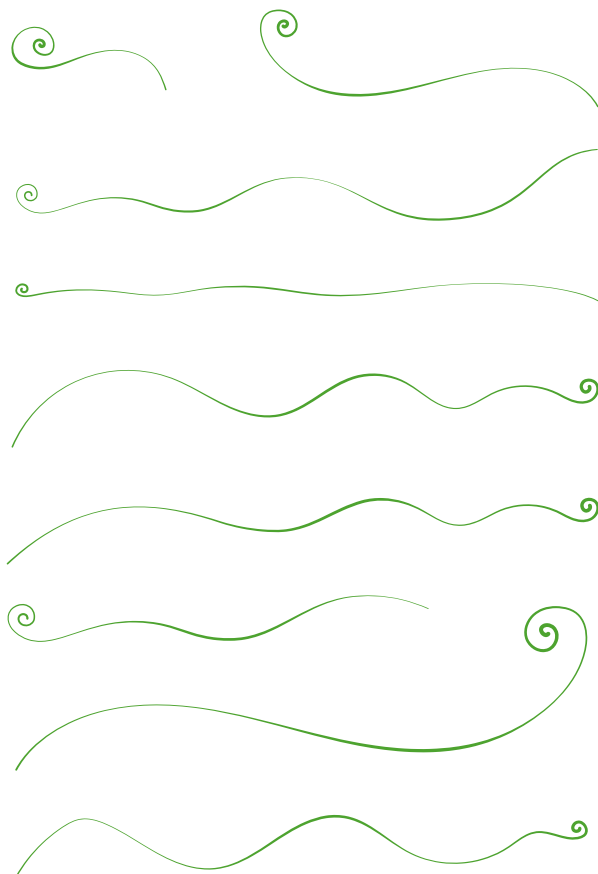


Základní sada fotografií vizuálního stylu projektu Jižní Čechy Pohodové.

V případě potřeby lze výřezem upravit záběry na výškový formát, ale pouze při citlivém zachování všech důležitých prvků (tj., rukou či nohou „fotografa“).



6.01 přílohy linky



Základní sada ozdobných linek
vizuálního stylu projektu Jižní Čechy
Pohodové.

Linky lze dle potřeby upravovat, ale
pouze při zachování nastaveného
grafického stylu. Zásadním pravidlem
je vždy jejich plynulé napojení na
ostatní grafické prvky.