

SPECIFIKACE SLUŽBY

1. Společnost se zavazuje touto smlouvou po dobu její platnosti zajistit pro Statutární město Kladno při veškerých přípravných a přátelských sportovních utkáních a zároveň při veškerých soutěžních sportovních utkáních prvního seniorského týmu (dále jen „A-tým“), hrajícího nejvyšší nebo druhou nejvyšší národní soutěž v České republice po dobu účinnosti této smlouvy a rovněž v rámci všech sportovních evropských pohárových utkání či jiných mezinárodních utkání, jichž se klub bude účastnit, následující reklamní služby:
 - a. prezentace Statutárního města Kladna v názvu sportovního klubu;
 - b. prezentace Statutárního města Kladna jako hlavního partnera sportovního klubu;
 - c. umístění znaku Statutárního města Kladna na dresech hráčů A-týmu o rozměrech 20x20 cm, a to pro všechna utkání sportovního klubu;
2. V případě, že se utkání budou konat na domácím hřišti klubu na adrese xxxxxxxxxxxxxxxx je Společnost povinna zajistit společně s reklamními službami specifikovanými v odst. 1 tohoto článku i následující reklamní služby pro Statutární město Kladno:
 - a. prezentace znaku města a názvu Statutárního města Kladna na společném sponzorském panelu umístěném ve VIP prostorech o minimálních rozměrech 60x20 cm;
 - b. prezentace znaku města a názvu Statutárního města Kladna v tištěných periodikách klubu (plakát, ročenka) o minimální velikosti 7x3 cm;
 - c. umístění znaku města a názvu Statutárního města Kladna na sportovní ploše v okolí středu hrací plochy o minimálních rozměrech 6m²;
 - d. vysílání audiovizuálních reklamních spotů Statutárního města Kladna v průběhu domácích utkání sportovního klubu, a to minimálně 10x za každé domácí utkání při délce spotu minimálně 10 sekund a maximálně 30 sekund. Reklamní spot bude zpracován Společností na její náklady na základě podkladů dodaných Statutárním městem Kladnem.
 - e. umístění reklamního loga Statutárního města Kladna na reklamních tabulích u hrací plochy a 2x o minimálních rozměrech 300x100 cm;
 - f. umístění znaku města a názvu Statutárního města Kladna na oficiálních webových stránkách a sociálních sítích Společnosti
 - g. Společnost se zavazuje zajistit propagaci Statutárního města Kladna v rámci poskytovaných informací o činnosti Společnosti na tiskových konferencích a v rámci rozhovorů poskytovaných médiím o činnosti Společnosti.
 - h. možnosti využití individuálních akcí, např. divácké soutěže o ceny apod.
 - i. Společnost se zavazuje zajistit provedení propagace Statutárního města Kladna takovým způsobem, který bude pro Statutární město Kladno při dodržení všech ustanovení této smlouvy znamenat co největší zviditelnění v rámci prováděné propagace.
 - j. Společnost se zavazuje poskytnout Statutárnímu městu Kladno 8 ks zlatých VIP vstupenek, 10 ks stříbrných VIP vstupenek na celou Sezonu
3. Společnost se dále touto smlouvou zavazuje pro Statutární město Kladno zajistit následující reklamní služby:

- a. umístění reklamního sdělení dle požadavku Statutárního města Kladna na webových stránkách sportovního klubu, a to o rozměrech 900 x 600 pixelů, přes celou zobrazenou webovou stránku před přechodem na webové stránky související s reklamním sdělením;
- b. umístění reklamního loga Statutárního města Kladna na všech permanentních vstupenkách vydaných sportovním klubem v období, po které bude plněna tato část veřejné zakázky a to o rozměrech minimálně 3x2 cm;
- c. v případě vysílání přímého přenosu utkání sportovního klubu, prostřednictvím internetu nebo TV, poskytne klub Statutárnímu městu Kladnu prezentaci formou reklamního spotu, pokud klub tento prostor od vysílatele přímého přenosu bude mít k dispozici;
- d. klub umožní Statutárnímu městu Kladnu pořídit si vlastní technikou a na vlastní náklady fotografie, audio a videozáznamy z akce pro vnitřní potřebu Statutárního města Kladna (např. www stránky, sociální sítě, PR aktivity, prezentace);
- e. klub zajistí, že zástupci vedení sportovního klubu při mediálních výstupech (rozhovory, TK apod.) budou vhodným a viditelným způsobem informovat veřejnost o finanční podpoře Statutárního města Kladno, jako hlavního partnera sportovního klubu;
- f. společnost zajistí 3x ročně vystoupení představitelů sportovního klubu v nepolitických klipech Statutárního města Kladna, zaměřených na oblast sociální, ochrany životního prostředí a volný čas
- g. umístění reklamní samolepky s logem Statutárního města Kladna o minimálních rozměrech 30x10 cm na motorových vozidlech užívaných klubem, a to na viditelném místě zadní části karoserie;
- h. účast vybraných hráčů A týmu sportovního klubu na autogramiádě v rámci akce „Dny města Kladna“, v případě i na dalších autogramiádách pořádané Statutárním městem Kladno;
- i. společnost na vyžádání poskytne Statutárnímu městu Kladnu *merchandising* s vlastnoručním podpisem osobnosti klubu na předmětech dle aktuální nabídky do hodnoty maximálně 30.000,- Kč včetně DPH