



Zadavatel:

Hlavní město Praha

se sídlem Praha 1, Mariánské náměstí 2/2, PSČ: 110 01

IČO: 00064581

Veřejná zakázka malého rozsahu:

„Novoroční videomapping 2020“

zadávaná jako veřejná zakázka malého rozsahu podle ustanovení § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“)

VYSVĚTLENÍ VÝZVY K PŘEDLOŽENÍ CENOVÉ NABÍDKY č. 1

Zadavatel ve věci veřejné zakázky malého rozsahu obdržel žádost dodavatele o vysvětlení výzvy k předložení cenové nabídky.

Zadavatel vysvětlení výzvy k předložení cenové nabídky uveřejnil včetně přesného znění žádosti na profilu zadavatele, byla-li výzva k předložení cenové nabídky na profilu zadavatele uveřejněna.

| Číslo vysvětlení | Přesné znění žádosti o vysvětlení výzvy k předložení cenové nabídky |
|------------------|--|
| 1. | <i>K příloze č. 1a – Kreativní návrh animace, bod 2. Vlastní scénář s kompletním harmonogramem</i> |
| | <i>Co si představujete pod pojmem kompletní harmonogram?</i> |
| | Informace poskytnutá zadavatelem |
| | <i>Zadavatel požaduje, aby dodavatelé uvedli sled jednotlivých scén - obrazů, které budou v rámci videomappingu promítány.</i> |
| 2. | <i>K příloze č. 1a – Kreativní návrh animace, bod 3. Popis jednotlivých scén – obrazů</i> |
| | <i>Jak se podle Vašeho názoru liší popis jednotlivých scén – obrazů od scénáře?</i> |
| | Informace poskytnutá zadavatelem |
| | <i>Scénář je výčet jednotlivých scén - obrazů, tak jak jdou za sebou v rámci samotného videomappingu, a to včetně odůvodnění volby daných scén - obrazů ve vazbě k tématu Future Prague.</i> |

| | |
|----|--|
| | <p>V rámci popisu jednotlivých scén – obrazů dodavatelé popíší každou scénu – obraz z hlediska:</p> <ul style="list-style-type: none"> • délky trvání scény - obrazu, • časového intervalu v rámci celého videomappingu, • hudební / zvukové stopy použité v rámci dané scény - obrazu, a to včetně timingu, • uměleckého pojetí scény - obrazu (detailní popis). |
| 3. | <p>K příloze č. 1a – Kreativní návrh animace, bod 4. Hudební / zvuková stopa</p> <p>Chápeme dobře, že již při výběrovém řízení požadujete tvorbu zvukové stopy?</p> <p style="text-align: center;">Informace poskytnutá zadavatelem</p> <p>Zadavatel nepožaduje tvorbu zvukové stopy.</p> <p>Zadavatel požaduje, aby dodavatel uvedl seznam všech plánovaných hudebních a zvukových stop, které během videomappingu zazní, včetně identifikace autora a interpreta.</p> |
| 4. | <p>K příloze č. 1 – Položkový rozpočet, část E. BEZPEČNOSTNÍ A DALŠÍ OPATŘENÍ</p> <p>Tyto aktivity běžně firmy videomapping realizující nevykonávají. Je tedy důležité přesně definovat, jak by měla jednotlivá omezení vypadat. Dále nemáme určené kontakty na potřebné oslovení subjektů, které by měly aktivity uvedené v části E. realizovat.</p> <p>Je možná přesnější definice těchto položek a uvedení kontaktů na jednotlivé subjekty tyto služby zajišťující?</p> <p style="text-align: center;">Informace poskytnutá zadavatelem</p> <p>Poptávaná služba je součástí veřejné zakázky malého rozsahu.</p> <p>Popis položek v položkovém rozpočtu je dle názoru zadavatele dostačující.</p> <p>Kontakty na jednotlivé subjekty, které tyto služby zajišťují, si musí dodavatelé zajistit sami.</p> |

Zadavatel v souvislosti s výše uvedeným neprodlužuje lhůtu pro podání nabídek.

V Praze dne 23.09.2019


 Markéta Poslušná
 vedoucí oddělení marketingu
 pověřena řízením odboru médií a
 marketingu MHMP