

1.0 JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL

1.1 Jednotný vizuální styl, manuál, logo



Jednotný vizuální styl Nového Města nad Metují vytváří jednotnou charakteristickou identitu tiskovin a jiných aplikací a slouží k vnitřní i vnější komunikaci města.

Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou značka, písmo, základní barvy a doplňkové prvky. Na práci s těmito prvky je založen vizuální styl, který má za cíl komunikovat a vytvářet jedinečnou a nezaměnitelnou identitu v povědomí veřejnosti, občanů a návštěvníků města.

Důsledně prosazovaný vizuální styl napomáhá snadné identifikaci v mediálním prostředí a buduje obraz města. Jedná se o jeden z nejdůležitějších prostředků, kterým město může působit na povědomí veřejnosti.

Manuál jednotného vizuálního stylu slouží jako návod a předpis při přípravě jednotlivých aplikací vizuálního stylu, upravuje používání značky, písma, barev a doplňkových prvků.

Manuál nevyčerpává plně všechny možnosti použití vizuálního stylu. Při jeho další aplikaci je vždy nutné dbát na estetickou formu, řídit se typografickými pravidly a při tvorbě jednotlivých aplikací v maximální možné míře dodržovat postupy tímto manuálem předepsané.

Kombinací iniciál z názvu města vznikla kompozice připomínající typické podloubí domů z historického centra města. Symbolizuje tím architekturu, poklidnou atmosféru města, jeho historii a genius loci. Kompozice je horizontální a dynamická díky střídání a překrývání liter n a m.

Tučný řez písma znázorňuje mohutné klenby historických budov a zároveň tloušťkou tahu zaručuje výraznost loga a bezvadnou čitelnost textu.

Odstíny podobné oranžové barvě, najdeme na fasádách historických budov, na lemování kleneb malebných podloubí či na zahradních cestách zámeckého parku. Oranžová je také barva vitality, kreativity a energie. Také tyto hodnoty by mělo vyjadřovat logo města. Skalní ostroh je další jedinečnou částí Nového Města nad Metují. Jeho šedá barva se odráží i v logu. Vertikální části spolu s oranžovou vytváří kontrast a rytmus a jednotlivé iniciály loga zvýrazňují. Šedá barva textovou část loga propojuje s částí grafickou a propůjčuje textům tiskovin a jiných aplikací bezproblémovou čitelnost.



nové město nad metují



nové město nad metují

Základním prvkem vizuálního stylu je logo. Logo Nového Města nad Metují je tvořeno čtyřmi iniciálami názvu města. Zároveň zvolený typ písma umožňuje tvarem čtyř iniciál symbolizovat výrazný architektonický prvek města – klenbu podloubí. Jednotlivé barvy jsou přesně definovány v kapitole 3.1 na straně 16. Základní variantou loga je jeho pozitivní barevné provedení.

Tato varianta by se měla používat všude, kde je to možné. Logo je vždy tvořeno textovou částí i symbolem zároveň. Použití samotného symbolu je možné ve výjimečných případech (například pro propagační předměty). Negativní varianta se používá v případě, že nelze z technologických důvodů použít pozitivní variantu, nebo v případě použití loga na tmavém podkladě.



nové město nad metují



nové město nad metují

Logo ve stupních šedi se používá v případě černobílého tisku. Každá z barev má definovanou sytost černé barvy. V případě pozitivního provedení loga je oranžová barva nahrazena 50% černou. Tmavě šedá je nahrazena 100% černou.

Negativní varianta se používá v případě, že nelze z technologických důvodů použít jednu z předchozích variant, nebo v případě použití loga na tmavém podkladě. V případě negativního provedení loga je barevné řešení následující: oranžová barva je nahrazena bílou, tmavě šedá je nahrazena 50% černou.

mmmm
nové město nad metují

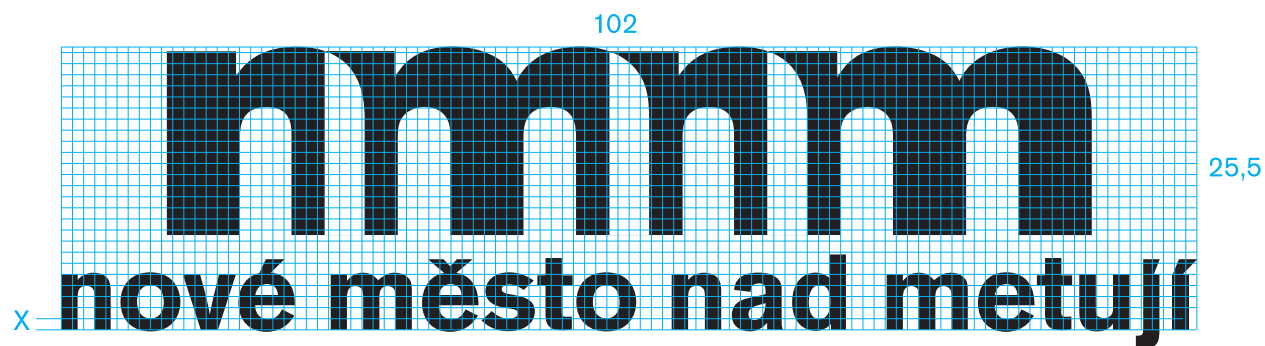
mmmm
nové město nad metují

V případě, že nelze z technologických či jiných důvodů použít některou z předchozích variant loga, lze použít černobílou variantu. Tu tvoří v textové části i v symbolu stoprocentní černá barva. Tuto variantu je možné použít pro fax.

Negativní varianta se používá v případě, že nelze z technologických důvodů použít jednu z předchozích variant, nebo v případě použití loga na tmavém podkladě.



Ochranná zóna definuje minimální prostor kolem loga, do kterého nesmí zasahovat žádný grafický nebo textový prvek. Tato plocha zajišťuje správnou čitelnost a svébytnost loga. Ochranná zóna je určena 0,75 násobkem hodnoty n . Hodnota n je odvozena od výšky písmene n v symbolu loga.



Proporce loga a jeho grafické a textové části jsou přesně definované a neměnné. Pro rozkres značky je stanovena jednotka x, která slouží ke stanovení proporcí loga. Jednotka x je čtverec odvozený od jedné pětiny výšky písmene n v textové části značky. Rozkres neslouží jako návod pro vytváření loga.

2.0 ZNAČKA
2.6 Minimální velikost



Minimální velikost značky je stanovena na 30 mm na šířku. Menší velikosti v upravené podobě se mohou použít výjimečně např. u propagačních předmětů, jako je propiska.

2.0 ZNAČKA
2.7 Rozměrová řada



Značka má definovány doporučené velikosti pro běžné použití. Velikosti loga jsou odstupňovány po 10 %. Stoprocentní velikost je použita např. na hlavičkovém papíře formátu A4. Základní velikost loga se nachází na přiloženém CD. Tato definice a vyobrazení v tomto manuálu slouží pouze ke kontrole, nikoli ke konstrukci loga, scanování nebo jinému použití.



2.0 ZNAČKA
2.9 Značka na podkladové ploše
2.9.1 Barevné provedení značky na podkladové ploše



10 %



20 %



30 %



40 %



50 %



60 %



70 %



80 %



90 %

Doporučuje se používat značku na bílém podkladu. Při umístění na jiném podkladu je nutné zajistit dobrou čitelnost loga. Není přípustné umísťovat logo na příliš tmavý podklad nebo na fotografie. Umístění loga na podkladu ze 100% černé je popsáno na stranách 4–6 tohoto manuálu.

2.0 ZNAČKA

2.9 Značka na podkladové ploše

2.9.2 Provedení značky ve stupních šedi na podkladové ploše



10 %



20 %



30 %



40 %



50 %



60 %



70 %



80 %



90 %

Doporučuje se používat značku na bílém podkladu. Při umístění na jiném podkladu je nutné zajistit dobrou čitelnost loga. Není přípustné umísťovat logo na příliš tmavý podklad nebo na fotografie. Umístění loga na podkladu ze 100% černé je popsáno na stranách 4–6 tohoto manuálu.

2.0 ZNAČKA
2.9 Značka na podkladové ploše
2.9.3 Černobílá značka na podkladové ploše



10 %



20 %



30 %



40 %



50 %



60 %



70 %



80 %



90 %

Doporučuje se používat značku na bílém podkladu. Při umístění na jiném podkladu je nutné zajistit dobrou čitelnost loga. Není přípustné umísťovat logo na příliš tmavý podklad nebo na fotografie. Umístění loga na podkladu ze 100% černé je popsáno na stranách 4–6 tohoto manuálu.

2.0 ZNAČKA, LOGOTYP, MĚSTSKÉ SYMBOLY

2.10 Městské symboly

2.10.1 Znak města

14



Popis znaku – blason

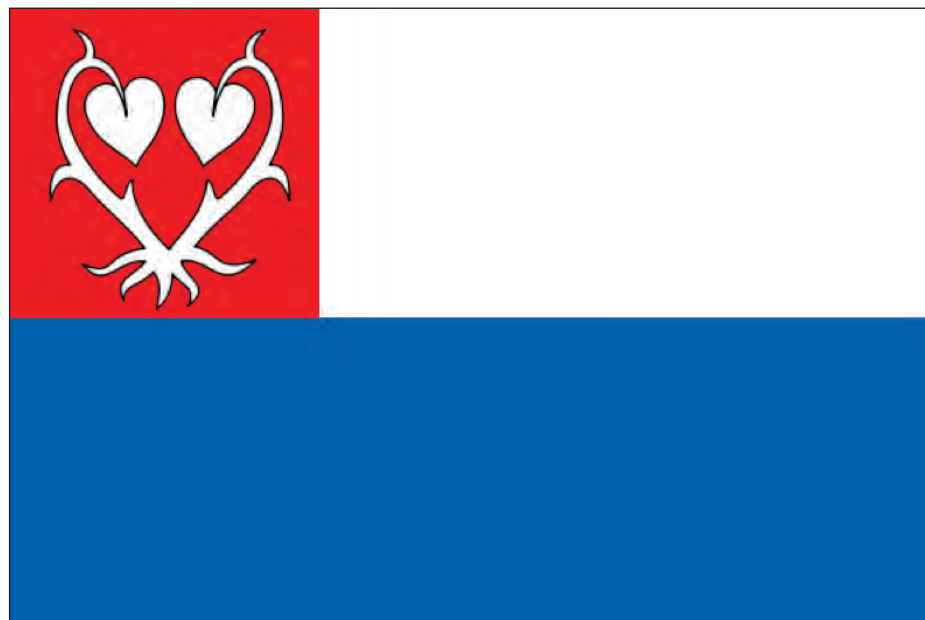
Na modrém štítě je na zeleném trávníku stříbrná hradební zeď z kvádrů s cimbuřím. V ní stojí okrouhlá dvoupatrová věž rovněž stříbrná a z kvádrů stavěná. Má tři gotická okna, jedno v dolním, dvě v horním podlaží. Střecha je špičatá, červená, se zlatou makovicí. V hradební zdi je otevřená brána se zlatými, stříbrem kovanými

vraty a s vytaženou zlatou mříží. Nad branou tak, že zakrývá část cimbuří, je postaven znak Černčických z Kácova, tj. červený štítek a na něm dvě stříbrná vykořeněná lekna, nad štítkem pak otevřená přilba s červeno-stříbrnými pokryvadly a v klenotu ze zlaté koruny vyrůstající rozložená červená křídla, na nichž jsou opět dvě stříbrná lekna.

2.0 ZNAČKA, LOGOTYP, MĚSTSKÉ SYMBOLY

2.10 Městské symboly

2.10.2 Vlajka města



Popis vlajky

Vlajku tvoří stejně široké vodorovné pruhy, horní bílý a dolní modrý; v horním žerďovém rohu je červené karé s bílými lekny. Poměr délky k šířce je 3:2.

3.0 BAREVNOST

3.1 Základní barvy



ORANŽOVÁ

PANTONE: 158 C

CMYK: 0 | 62 | 95 | 0

RGB: 232 | 119 | 034

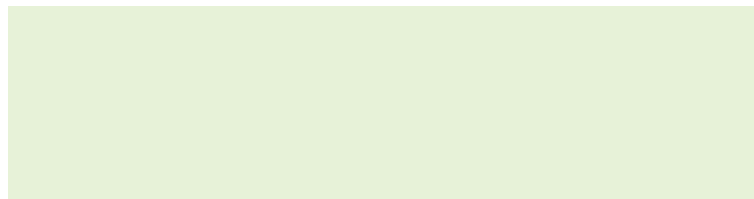
HTML: D95E00

RAL: 060 60 80

Avery 700 premium: 705 Orange

3.0 BAREVNOST

3.2 Doplnkové barvy



ZELENÁ SVĚTLÁ

PANTONE: 7485 C

CMYK: 9 | 0 | 18 | 0

RGB: 208 | 222 | 187

HTML: D95E00

RAL: 110 90 10

Avery 700 premium: 758 Ivory

16



ŠEDÁ TMAVÁ

PANTONE: Cool Grey 10 C

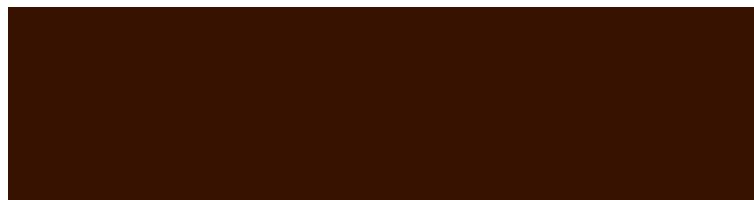
CMYK: 0 | 0 | 0 | 74

RGB: 99 | 102 | 106

HTML: 63666A

RAL: 140 40 05

Avery 700 premium: 720 Grey



HNĚDÁ TMAVÁ

PANTONE: 2322 C

CMYK: 32 | 72 | 99 | 81

RGB: 78 | 53 | 36

HTML: 4E3524

RAL: 050 20 16

Avery 700 premium: 718-01 Brown

Přesně definované a správně používané barvy podporují identifikaci značky. Nové Město nad Metují používá ve svém vizuálním stylu dvě základní barvy. Dvě výrazné barvy tvoří neměnnou kombinaci a doplňují se světle zelenou barvou např. v komerčních tiskovinách. Základní barvy se používají na všech barevně tištěných dokumentech a ve všech elektronických barevných aplikacích.

Světle zelená barva je doplňková barva pro komerční tiskoviny, Novoměstský zpravodaj a jiné tiskoviny či aplikace. Tmavě hnědá barva je určena výhradně pro slavnostní tiskoviny. Zlatá barva u slavnostních tiskovin bude definována v rámci výroby.

Berthold Akzidenz Grotesk Regular

A Á B C Č D E É Ě F G H I Í J K L M N O Ó P Q R Ŕ S Š T U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž
a á b c č d e é ě f g h i í j k l m n o ó p q r ŕ s š t u ú ů v w x y ý z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 “ • © ® @ # & % / [()] ? \$! ”

Berthold Akzidenz Grotesk Bold

A Á B C Č D E É Ě F G H I Í J K L M N O Ó P Q R Ŕ S Š T U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž
a á b c č d e é ě f g h i í j k l m n o ó p q r ŕ s š t u ú ů v w x y ý z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 “ • © ® @ # & % / [()] ? \$! ”

Berthold Akzidenz Grotesk Light (Oldstyle Figures)

A Á B C Č D E É Ě F G H I Í J K L M N O Ó P Q R Ŕ S Š T U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž
a á b c č d e é ě f g h i í j k l m n o ó p q r ŕ s š t u ú ů v w x y ý z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 “ • © ® @ # & % / [()] ? \$! ”

Optima CE Roman

A Á B C Č D E É Ě Ě F G H I Í J K L M N O Ó P Q R Ř S Š T U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž
A Á B C Č D E É Ě Ě F G H I Í J K L M N O Ó P Q R Ř S Š T U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 “ • © ® @ # & % / [()] ? \$! ”

Optima CE Oblique

A Á B C Č D E É Ě Ě F G H I Í J K L M N O Ó P Q R Ř S Š T U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž
a á b c č d e é ě ě f g h i í j k l m n o ó p q r ř s š t u ú ů v w x y ý z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 “ • © ® @ # & % / [()] ? \$! ”

Arial Regular

AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝZŽ
aábcčdeéěfghiíjklmnoópqrrřsstuúůvwxyýzž
0123456789“•©®@#&%/[()]?§!”

Arial Bold

AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝZŽ
aábcčdeéěfghiíjklmnoópqrrřsstuúůvwxyýzž
0123456789“•©®@#&%/[()]?§!”

Calibri Regular

AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝZŽ
aábcčdeéěfghiíjklmnoópqrrřsstuúůvwxyýzž
0123456789“•©®@#&%/[()]?§!”

Calibri Bold

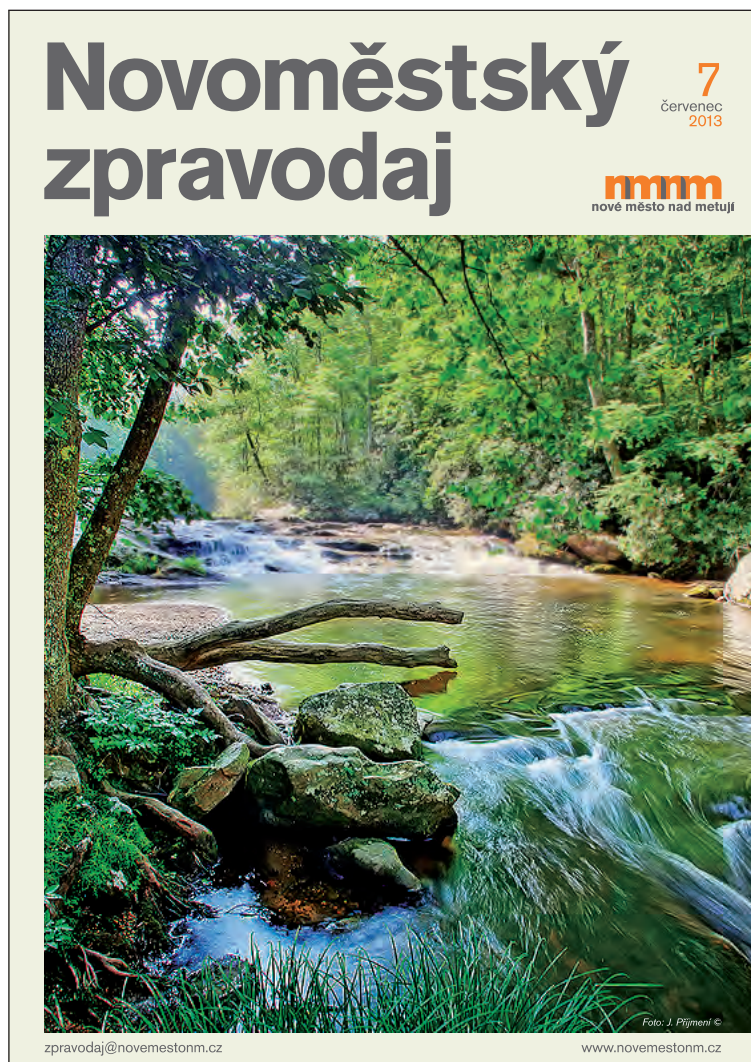
AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝZŽ
aábcčdeéěfghiíjklmnoópqrrřsstuúůvwxyýzž
0123456789“•©®@#&%/[()]?§!”

V případech, kdy nelze z technických důvodů použít základní písmo, se používá doplňkové písmo Arial v řezech Regular a Bold. Toto písmo se používá např. při psaní dopisů, pro interní a externí komunikaci a pro tvorbu powerpointových prezentací.

Výhradně pro e-mailovou komunikaci se používá písmo Calibri v řezech Regular a Bold.

8.0 PROPAGAČNÍ TISKOVINY
8.4 Novoměstský zpravodaj
 Běžné vydání – titulní strana

54



Titulní strana Novoměstského zpravodaje je navržena s důrazem na jednoduchost a výraznost layoutu, s jednoduchým a graficky výrazným záhlavím časopisu a s logem Nového Města nad Metují, umístěným ve viditelné horní části. Název periodika je navržen v tmavě šedé barvě.

Berthold Akzidenz Bold
 velikost 76 b / proklad 71 b

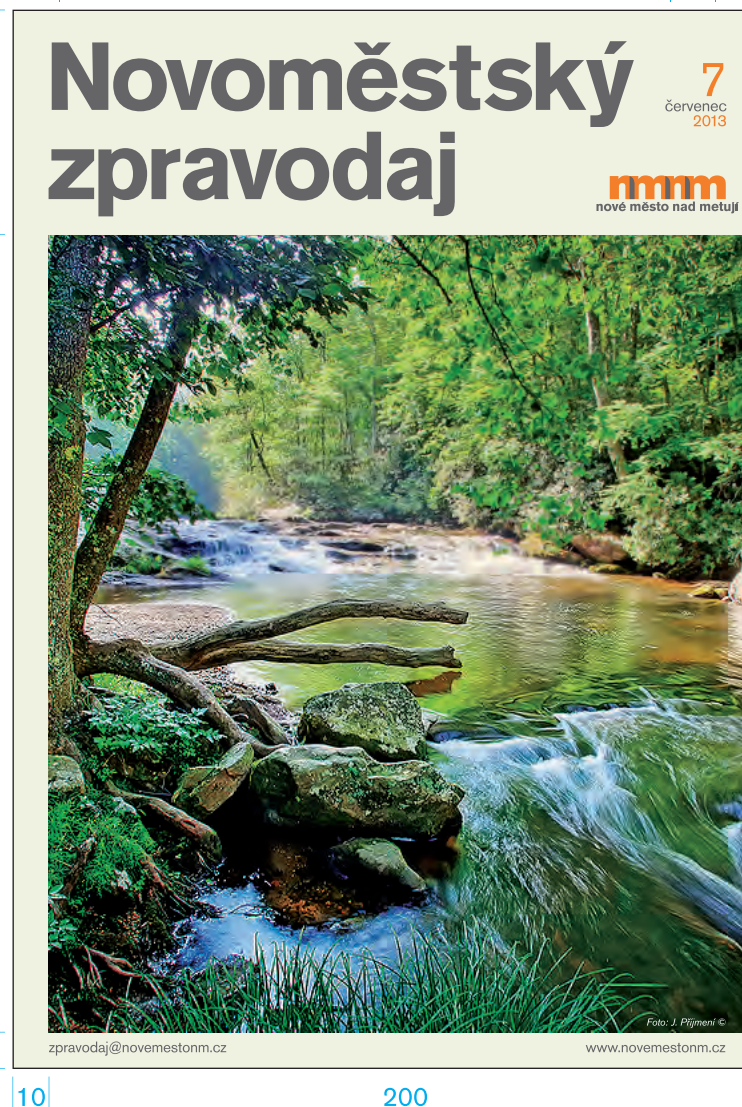
Název měsíce a rok:
 Berthold Akzidenz Regular
 velikost 13 b / proklad 12 b

Číslo měsíce:
 Berthold Akzidenz
 Regular
 velikost 39 b

63

224

10



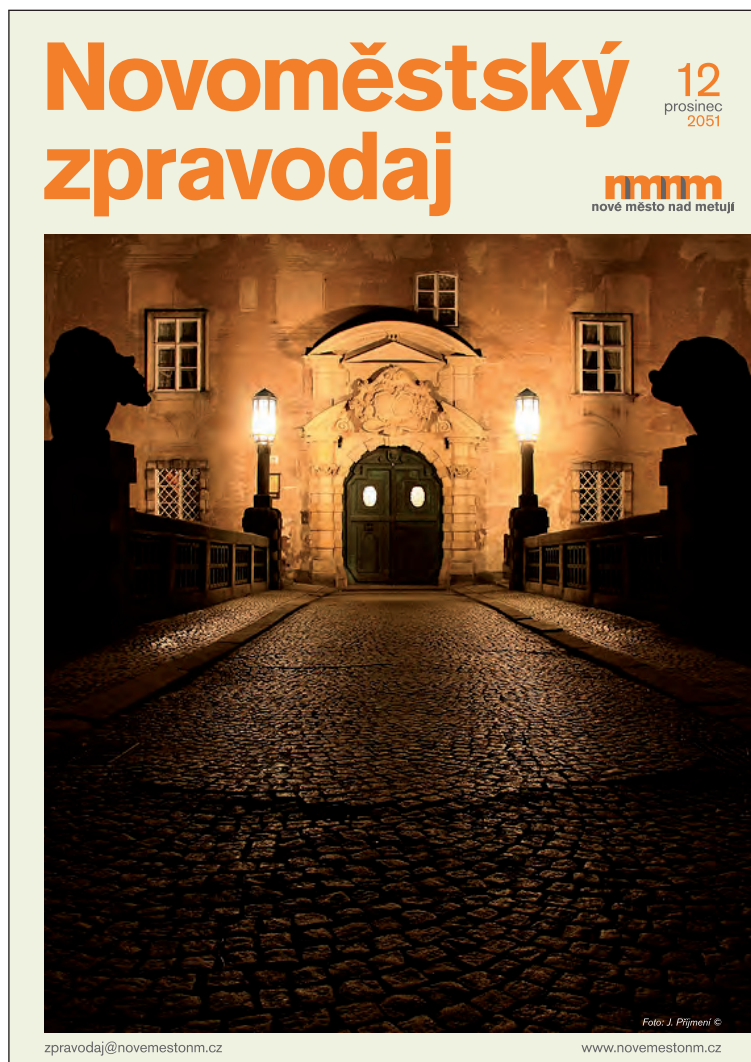
logo – 80 %

10

200

Grafickým prvkem s velmi silným potenciálem sdělení je kvalitní fotografie. Proto je fotografie zobrazující architektonické, historické či přírodní bohatství města a jeho okolí určena jako dominantní prvek i na titulní straně periodika. Poměr stran šířka a výška u titulních fotografií je 200 mm x 224 mm, tedy 100:112.

8.0 **PROPAGAČNÍ TISKOVINY**
8.5 **Novoměstský zpravodaj**
 Mimořádné vydání – titulní strana



V případě zvláštního vydání je navržen hlavní nápis oranžový. Vzhledem k velikosti nápisu je oranžový text na podkladu dobře čitelný. Obě varianty grafického řešení Zpravodaje jsou v souladu s grafikou a barevností ostatních tiskovin a aplikací Nového Města.

Berthold Akzidenz Bold
 velikost 76 b / proklad 71 b

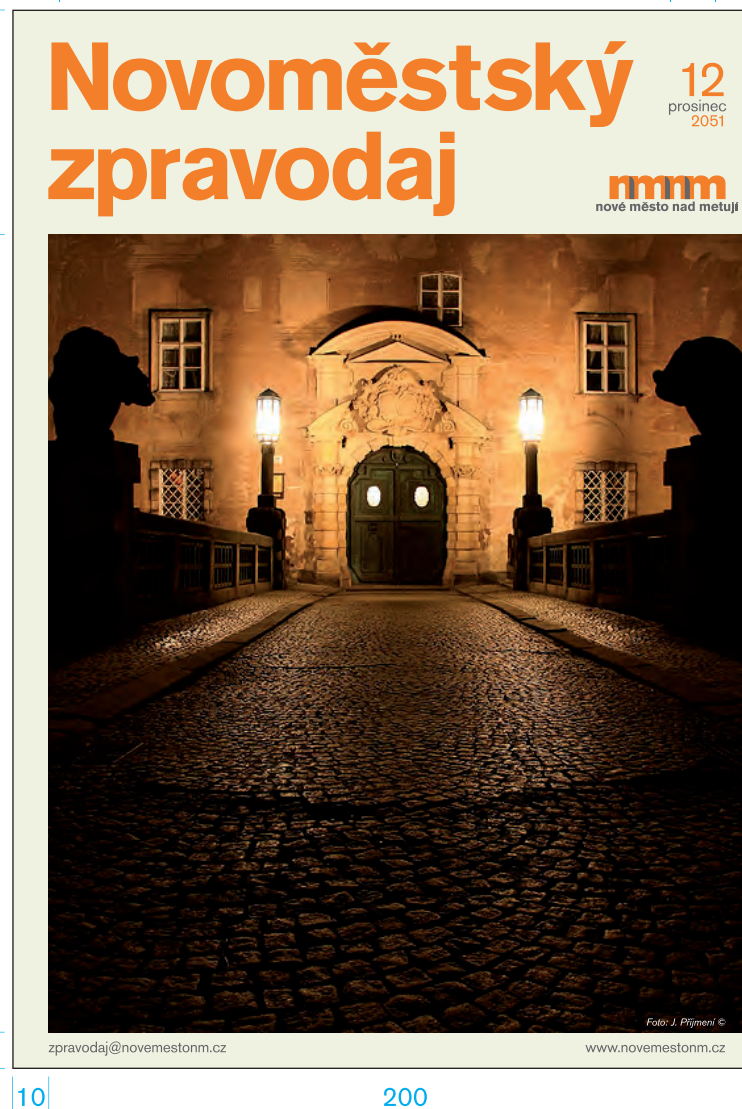
Název měsíce a rok:
 Berthold Akzidenz Regular
 velikost 13 b / proklad 12 b

Číslo měsíce:
 Berthold Akzidenz
 Regular
 velikost 39 b

63

224

10



logo – 80 %

55

10

200

Pestrost a vzájemné rozlišení jednotlivých vydání zpravodaje budou dosaženy kvalitními fotografiemi, které by se lišily výběrem motivu a výraznou barevností či občasným použitím fotografií architektury či krajiny s večerní nebo noční atmosférou. Poměr stran šířka a výška u titulních fotografií je 200 mm x 224 mm, tedy 100:112.