

Příloha č. 2 - Výstavní podmínky Zadavatele**Prezentace České republiky na domácích a zahraničních veletrzích cestovního ruchu v roce 2018**

(tyto podmínky jsou nedílnou součástí přihlášky na veletrh 2018)

Agentura CzechTourism, dále jen CzT, organizuje účast na veletrzích cestovního ruchu v zahraničí a České republice. Zájemce z oblasti cestovního ruchu zaměřené na incoming má možnost vystavovat pod společnou hlavičkou České republiky. Stává se vystavovatelem a jeho účast na veletrhu se řídí těmito podmínkami.

Prostor v expozici

Účast ve společné expozici je vyjádřena počtem přítomných osob, nikoliv počtem objednaných m². Dva účastníci za každého vystavovatele mají k dispozici výstavní sektor o velikosti 5 m², resp 4 m². Výstavní sektor pro vystavovatele se liší dle typu veletrhu: **a) Veletrh B2C** – veletrh zaměřený na širokou veřejnost – výstavní sektor zahrnuje výstavní uzamykatelný infopult včetně grafiky s vnitřní policí a elektrickou zásuvkou, dvě barové židle, stojan na prospekty se zabudovanou obrazovkou a logem. **b) Veletrh B2B** – veletrh zaměřený na profesionály – výstavní sektor zahrnuje výstavní uzamykatelný jednací pult včetně grafiky s vnitřní policí a elektrickou zásuvkou, tři barové židle, stojan na prospekty se zabudovanou obrazovkou a logem. **c) Veletrh smíšený** – veletrh rozdělený na dny pro odborníky a dny pro veřejnost – výstavní sektor pro dny B2B zahrnuje ad b). Po skončení posledního dne B2B bude odstraněna horní deska výstavního jednacího pultu a jedna barová židle. Po dny pro veřejnost bude výstavní sektor s infopultem a vybavením ad a).

Na vybraných veletrzích je možné sdílet výstavní sektor s dalším subjektem (max. dvě firmy v sektoru), a to za předpokladu dodržení počtu dvou osob v sektoru, (**tzn. každou společnost dělí se o výstavní sektor může zastupovat pouze jedna osoba**). Společnosti sdílející jeden výstavní sektor, hradí také vícenáklady spojené s účastí 2 firem, viz přihláška za sdílený sektor pro 2 firmy.

Zástupci regionů mají na všech typech veletrhů k dispozici dvoupult a mají možnost přizvat k tomuto dvoupultu až tři další subjekty ze svého regionu (za dodržení podmínky max. čtyř osob přítomných ve výstavním sektoru, přičemž v ceně sektoru jsou zahrnuty pouze dva vystavovatelské průkazy, zbylé dva musí být obstarány na vlastní náklady). Výstavní sektor pro zástupce regionu

zahrnuje výstavní uzamykatelný dvoupult s vnitřní policí a el. zásuvkou, dvě barové židle, stojan na prospekty se zabudovanou obrazovkou, logo regionu (popř. i přizvaných firem). Vícenáklady přizvaných firem, tj. zápisy do katalogu, registrace, dopravu materiálů apod., budou účtovány navíc zástupci regionu.

Všechny osoby, které nejsou přihlášeny jako vystavovatelé a zdržují se v jakémkoliv prostoru expozice, se nazývají **návštěvou vystavovatele** a mohou se v expozici ČR zdržet po dobu max. 2 hodin.

Vystavovatel má možnost nechat si na vlastní náklady na výstavní pult instalovat přípojku na internet.

Vzhledem k jednotnému grafickému a architektonickému ztvárnění celé expozice podléhá jakékoliv další „vybavení“ a požadavky vystavovatelů nad rámec výše jmenovaného výstavního sektoru schválení ze strany CzT. **Umístění samostatných reklam, např. roll upů není přípustné.**

Vystavovatel je oprávněn přiojednat si celý další výstavní sektor/y, nebo další výstavní plochu (konkrétní počet m²). Sektor nebo plochu navíc je třeba konzultovat s CzT.

Grafické pojetí expozice

Celkové označení expozice nese nápis (logo) Česká republika v příslušné jazykové mutaci. Loga a názvy jednotlivých vystavovatelů jsou v souladu s grafickým manuálem výstavní expozice CzT. **Lepení reklamních letáků, případně jiných informací na pult, na límeček pultu, na informační panel atp. není přípustné.**

Jednací prostor

Společné prostory k jednání jsou volně k dispozici vystavovatelům a jejich návštěvám v centrální části expozice, pokud to velikost expozice umožňuje. **Jednací stůl není automatickou součástí výstavního sektoru.** Na vybraných veletrzích je možnost pronájmu dodatečného jednacího stolu za poplatek. Tuto skutečnost je třeba konzultovat s manažerem CzT.

Prostor stánku nesmějí využívat osoby přijíždějící na veletrh jako návštěvníci ke schůzkám s partnery, kteří nejsou vystavovateli na expozici ČR.

Název vystavovatele:.....

Dne:.....

Podpis odpovědného pracovníka:.....

CzechTourism

- CzT si vyhrazuje právo vybrat si místo v rámci expozice.

Informační schůzka, umístění v expozici

- Každý vystavovatel by se měl účastnit informační schůzky k veletrhu, která se koná přibližně jeden měsíc před akcí. Doporučujeme zejména účast těch osob, které se poté veletrhu osobně zúčastní.

Na základě veletržní koncepce pro rok 2018 budou subjekty členěny na expozicích do tematických výstavních celků dle národních produktů (kulturní dědictví, aktivní dovolená, lázeňství), předmětu činnosti nebo geografické polohy.

- Agentura CzechTourism si vyhrazuje právo na zařazení každého subjektu do jednoho z v.u. tematických výstavních celků. Vystavovatel bude o svém zařazení informován na informační schůzce k veletrhu.

Přítomnost na expozici

- Vystavovatel účastníci se veletrhu pod hlavičkou ČR se **zavazuje dodržovat otevírací dny a hodiny veletrhu**. Vystavovatel se **zavazuje být přítomen na expozici v době zahájení veletrhu a po celou dobu jeho konání a nesmí účast předčasně ukončit**. V případě předčasného ukončení účasti a následné finanční pokuty ze strany veletržní správy **bude vystavovatel nucen uhradit tuto pokutu v plné výši**. Vystavovatel se také zavazuje mít připraven výstavní sektor před zahájením veletrhu. Předání výstavního sektoru probíhá den před veletrhem po dohodě s realizační firmou, kdy vystavovatel potvrdí, že jeho výstavní prostor odpovídá předchozí domluvě (umístění, grafika apod.), popř. realizační agentura napraví nedostatky. První den po zahájení veletrhu není přípustné cokoli na pult dolepovat nebo ho upravovat. Veškeré materiály musí být vybalené a krabice uloženy v zázemí nebo zlikvidovány.
- Vystavovatel se zavazuje v otevíracích hodinách veletrhu dodržovat formální oděv.

Společné prostory expozice ČR

- Společné zázemí - sklad, prostor k jednání, průchody a doprovodné akce hrazené plně agenturou CzT jsou k dispozici všem vystavovatelům.
- Prostor skladu v expozici je určen pro uložení zásob tiskových materiálů vystavovatelů a CzT (v množství přiměřeném zaměření a délce

veletrhu). Případné vyšší množství tiskových nebo jiných materiálů je nutno předem projednat s CzT a realizátorem veletrhu.

- Prostor kuchyňky v expozici je určen k zajištění přípravy občerstvení pro vystavovatele a jejich obchodní partnery v době jednání, nikoliv pro stravování vystavovatelů. Cateringové služby hradí za všechny vystavovatele CzT a jsou pro všechny vystavovatele zdarma.

Veškeré prostory v expozici ČR jsou nekuřácké.

V expozici ČR není povolen prodej jakýkoliv výrobků, propagačních či jiných předmětů bez předešlého odsouhlasení agenturou CzT.

CzT nenese odpovědnost v případě zrušení/přerušení veletrhu v důsledku vyšší moci (vyšší mocí se rozumí událost vylučující odpovědnost podle ustanovení § 374 odst. 1 Obchodního zákoníku, např. živelné katastrofy, teroristické akce a jiné podobné externí vlivy). Vystavovatelé v takovém případě nemají právo žádat jakoukoliv kompenzaci po agentuře CzechTourism.

V případě, že vystavovatel nedodrží veškeré shora uvedené podmínky, může být vyloučen z účasti na dalších veletržích nebo aktivitách organizovaných agenturou CzechTourism.

Název vystavovatele:.....

Dne:.....

Podpis odpovědného pracovníka:.....