

3. vysvětlení zadávací dokumentace

Název zadavatele:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism, IČ: 492 77 600, DIČ: CZ49277600
Sídlo zadavatele:	Praha 2, Vinohradská 46, PSČ: 120 41
Název veřejné zakázky:	Online kampaň pro zahraničí trhy k tématu baroko
Evidenční číslo:	VZ 2017/310/36
Druh zadávacího řízení:	Otevřené řízení na služby

Vážení,

vzhledem k tomu, že zadavatel aktualizoval výši FB engagementu na německém a ruském trhu, dochází k prodloužení lhůty pro podání nabídek do **25. 7. 2017 do 14:00 hodin**.

Aktuální znění zadávací dokumentace a aktuální znění přílohy č. 3 – Mediaplán bude zveřejněno na profilu zadavatele současně s tímto dokumentem.

Lenka Špačková
Oddělení koordinace veřejných zakázek
CzechTourism

