



VZMR/0277/17

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY A PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE A ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

veřejné zakázky malého rozsahu

zadávané v souladu s Pokyny pro zadávání veřejných zakázek
v rámci Národního programu podpory cestovního ruchu

„VYTVOŘENÍ VIDEO SPOTŮ“

1.	Základní údaje o zadavateli	2
2.	Vymezení předmětu veřejné zakázky	2
3.	Předpokládaná hodnota zakázky	4
4.	Místo plnění veřejné zakázky	4
5.	Termín plnění veřejné zakázky	4
6.	Poskytnutí zadávací dokumentace	4
7.	Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů uchazeče	4
8.	Dodatečné informace k zadávací dokumentaci	6
9.	Způsob zpracování nabídkové ceny	6
10.	Hodnotící kritéria	7
11.	Platební podmínky	8
12.	Obchodní podmínky - návrh smlouvy	8
13.	Členění nabídky	9
14.	Pokyny pro zpracování nabídky	9
15.	Místo a lhůta pro podání nabídek	10
16.	Další podmínky a vyhrazená práva zadavatele	10

Přílohy:

1. Krycí list nabídky
2. Vzor čestného prohlášení ke splnění základních kvalifikačních předpokladů
3. Závazný návrh smlouvy o dílo

1. Základní údaje o zadavateli

Název zadavatele : Liberecký kraj
Sídlo : U Jezu 642/2a, 461 80 Liberec 2
IČ : 708 91 508
Telefon : +420 485 226 111
Fax : +420 485 226 444
Profil zadavatele : <https://www.tenderarena.cz/profil/detail.jsf?identifikator=Libereckykraj>
Kontaktní osoby : **1. pro oblast plnění veřejné zakázky**
Mgr. Eva Hornová
funkce : vedoucí oddělení cestovního ruchu
e-mail : eva.hornova@kraj-lbc.cz
telefon : 485 226 614

2. Vymezení předmětu veřejné zakázky

2.1 Popis veřejné zakázky

Dle ustanovení § 12 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) se jedná o veřejnou zakázku malého rozsahu na služby s názvem:

„Vytvoření videospotů“

Zakázka je realizována v rámci projektu „Liberecký kraj online, podpořeného z Národního programu podpory cestovního ruchu.

Nejedná se o zadávací řízení dle zákona.

2.2 Předmět veřejné zakázky

Jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu, jejímž cílem je vytvoření videospotů prezentující turistickou nabídku Libereckého kraje a jeho dílčích regionů (Český ráj, Krkonoše, Jizerské hory a Českolipsko (dále jen „videospoty“)). Veřejná zakázka je realizována v rámci projektu „Liberecký kraj online“, podpořeného z Národního programu podpory cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj.

Videospoty budou připraveny dle cílových skupin s max. délkou 30' – 1,5minuty. Hlavní myšlenkou sdělení videospotů není představit výčet míst, ale na pozadí destinace zakomponovat zážitek a emoci. Zadavatel přesně neurčuje místa, která se musí ve videospotech objevit, ale požaduje, aby spot byl složen průřezem z turistických regionů Libereckého kraje.

Videospoty musí být kreativní, mohou využívat i prvky časosběrů jednotlivých míst, nenásilnou formou bude do videa zakomponován hashtag #regionliberec, který bude diváky neustále upomínat na prezentace na sociálních sítích. Na konci videospotu bude umístěno logo Libereckého kraje (logo Cestou necestou a nosný slogan – na základě podkladů dodaných zadavatelem). Z důvodu častého přehrávání bez zvuku, navrhne dodavatel umístění titulků.

Spoty budou natáčeny z pohledu dané cílové skupiny, obsah bude přizpůsoben i jejich požadavkům, tzn. do vytváření spotů budou zapojeny různé věkové skupiny.

Přehled témat, která mají videospoty obsahovat:

- aktivní léto
- křehká krása skla
- rodinný výlet
- spot pro seniory, wellness, relax

Spoty budou umístěny na portál www.liberecky-kraj.cz a sociální sítě, stejně tak budou aktivně komunikovány na veletrzích cestovního ruchu a na různých prezentačních akcích. Záběry budou poskytnuty i jednotlivých turistickým regionům pro zvýšení jejich prezentace a možnosti využití na dalších akcích.

Technická specifikace videí:

Specifikace obrazu:

- rozlišení: 1920x1080 (FULLHD)
- poměr stran: 16:9
- framerate: 25fps progresivně
- formát: sekvence obrázku TIFF, PNG nebo AVI, MOV, MP4

Specifikace zvuku:

- formát: stereo (WAV, MP3)
- kvalita: min. 48kHz, 16bit.
- zvuk musí být přesně nasazený k videu!

Úkolem dodavatele je:

- návrh a tvorba skriptů, storyboardů
- location scouting, scénář, režie, produkce, projekt management
- natočení a výroba spotů včetně všech souvisejících úkonů (tvorba hudebního podkresu, vytvoření titulků, herecké obsazení, atd.), veškeré postprodukční práce
- pronájem, využití, amortizaci techniky (kamera, dron, zvukařská aparatura, osvětlení atd.)
- dodání hotového díla zadavateli na DVD

V návrhu konceptu realizace veřejné zakázky účastník zadavatele podrobně seznámí s postupem řešení veřejné zakázky, který hodlá zvolit. Návrh metodiky pracovního postupu bude obsahovat zejména:

- předběžný návrh scénáře, včetně popisu uvažovaných atraktivit, které hodlá účastník do díla začlenit
- odůvodnění vybraného způsobu vyhotovení videospotu – vhodnost pro cílovou skupinu, zásah prezentace
- návrh detailního harmonogramu prací s uvedením vzájemných vazeb mezi aktivitami a výstupy (zadavatel požaduje min. 3 koordinační schůzky s realizátorem)
- metodika technologického řešení – (popis a zdůvodnění volby daného technického vybavení)

Dodavatel ve své nabídce předloží cenovou nabídku na vytvoření videospotů a metodiku zpracování. **Nepředložení bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek a bude důvodem pro vyloučení uchazeče z výběrového řízení.**

3. Předpokládaná hodnota zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je **413 000 Kč bez DPH** a byla stanovena jako předpokládaná výše peněžitého závazku zadavatele vůči dodavateli vyplývající z plnění veřejné zakázky.

4. Místo plnění veřejné zakázky

Česká republika.

5. Termín plnění veřejné zakázky

Předpokládaný termín zahájení plnění : ihned od účinnosti smlouvy
Předpokládaný termín ukončení plnění : nejdéle 100 dní od účinnosti smlouvy

6. Poskytnutí zadávací dokumentace

Kompletní zadávací dokumentace (dále jen „ZD“) bude uveřejněna na profilu zadavatele <https://www.tenderarena.cz/profil/detail.jsf?identifikator=Libereckykraj>

7. Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů uchazeče

Účastník může analogicky dle ustanovení § 86 odst. 2 zákona splnění kvalifikačních předpokladů prokázat předložením čestného prohlášení nebo jednotného evropského osvědčení analogicky dle § 87 zákona, z jehož obsahu bude zřejmé, že dodavatel kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem splňuje. Vzor čestného prohlášení je přílohou č. 2 zadávacích podmínek.

Předseda hodnotící komise může pro účely zajištění řádného průběhu tohoto výběrového řízení požadovat předložení originálu nebo ověřené kopie příslušného dokladu prokazujícího splnění daného kvalifikačního požadavku.

Před uzavřením smlouvy si zadavatel/hodnotící komise od vybraného dodavatele může vyžádat předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o všech požadavcích zadavatele na kvalifikaci, pokud již nebyly v tomto řízení dodavatelem předloženy, a vybraný dodavatel je povinen veškeré takové doklady zadavateli doložit.

7.1 Požadavky na prokázání splnění kvalifikace

Účastník, který podá nabídku do výběrového řízení, je povinen prokázat splnění kvalifikace v rozsahu a způsobem vymezeným v této části výzvy k podání nabídky (dále jen „výzva“).

Kvalifikaci splní dodavatel, který:

- 1) prokáže splnění základní způsobilosti analogicky podle §§ 74 a 75 zákona,
- 2) prokáže splnění profesní způsobilosti analogicky podle § 77 zákona.

7.2 Základní způsobilost analogicky podle § 74 odst. 1 písm. a) - e) zákona

Splnění kvalifikačních předpokladů ke dni podání nabídky se prokazuje předložením **čestného prohlášení**, z jehož obsahu bude zřejmé, že dodavatel kvalifikační předpoklady analogicky podle § 74 odst. 1 písm. a) - e) zákona splňuje (**vzor viz příloha č. 2** této výzvy).

Způsobilým není dodavatel, který:

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením výběrového řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 zákona nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahrazeným odsouzením se nepřihlíží,
- aa) je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku analogicky dle § 74 odst. 1 písm. a) zákona splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku analogicky dle § 74 odst. 1 písm. a) zákona splňovat:
 - i. tato právnická osoba,
 - ii. každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a
 - iii. osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele,
- ab) účastní-li se výběrového řízení pobočka závodu
 - i. zahraniční právnické osoby, musí podmínku analogicky dle § 74 odst. 1 písm. a) zákona splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu,
 - ii. české právnické osoby, musí podmínku analogicky dle § 74 odst. 1 písm. a) zákona splňovat osoby uvedené pod písm. aa) této kapitoly a vedoucí pobočky závodu
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, bylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

7.3 Profesní způsobilost analogicky podle § 77 zákona

Účastník splňuje profesní způsobilost:

analogicky dle § 77 odst. 1 zákona

- výpisem z obchodního rejstříku, nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje

analogicky dle § 77 odst. 2 písm. a) zákona

- dokladem o oprávnění podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, dodavatel je povinen disponovat zejména oprávněním k podnikání vztahujícím se k živnosti volné, s názvem „výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona“.

7.4 Technická kvalifikace analogicky podle § 79 zákona

Dodavatel předloží seznam významných služeb poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby plnění.

Zadavatel požaduje, aby dodavatel doložil, že realizoval v posledních 3 letech alespoň jednu zakázku/službu obdobného charakteru (vytvoření videospotu) v celkovém objemu zakázky pro jednoho dodavatele min. 70 tis. Kč bez DPH.

7.5 Pravost a stáří dokladů prokazujících splnění kvalifikace

Všechny doklady k prokázání kvalifikace je dodavatel v nabídce oprávněn předložit v prosté kopii.

Doklady prokazující základní způsobilost analogicky dle § 74 zákona a profesní způsobilost analogicky dle § 77 odst. 1 zákona musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem podání nabídky.

V případě cizojazyčných dokumentů připojí účastník k dokumentům překlad do českého jazyka. Povinnost připojit k dokladům překlad do českého jazyka se nevztahuje na doklady ve slovenském jazyce. Doklady o vzdělání, např. vysokoškolské diplomy lze předkládat rovněž v latinském jazyce

V případě, že byla kvalifikace získána v zahraničí, prokazuje se doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, a to v rozsahu požadovaném zadavatelem.

7.6 Společné prokazování kvalifikace

Má-li být předmět veřejné zakázky plněn několika dodavateli společně a za tímto účelem podávají společnou nabídku, je každý z dodavatelů povinen prokázat splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti v plném rozsahu.

Zadavatel požaduje, aby požadované významné právní služby dle písm. i) a ii) uvedené výše v rámci technické kvalifikace prokázal pouze jeden z dodavatelů podávajících společnou nabídku.

Zadavatel požaduje, aby v případě společné účasti dodavatelů nesli všichni takoví dodavatelé podávající společnou nabídku odpovědnost společně a nerozdílně (požadavek na tzv. solidární odpovědnost).

8. Dodatečné informace k zadávací dokumentaci

Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat písemně vysvětlení zadávací dokumentace, a to nejpozději 3 pracovní dny před ukončením lhůty pro podání nabídek.

Zadavatel může zadávací dokumentaci vysvětlit bez předchozí žádosti dodavatele.

Zadavatel může podmínky obsažené v zadávací dokumentaci změnit nebo doplnit před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Změna či doplnění bude uveřejněna na profilu zadavatele:

<https://www.egordion.cz/nabidkaGORDION/profilLibereckykraj>

Kontaktní osobou je:

jméno : Mgr. Eva Hornová
funkce : vedoucí oddělení cestovního ruchu
e-mail : eva.hornova@kraj-lbc.cz
telefon : +420 485 226 614

9. Způsob zpracování nabídkové ceny

9.1 Stanovení nabídkové ceny za provedení veřejné zakázky

Uchazeč stanoví nabídkovou cenu za provedení veřejné zakázky, a to absolutní částkou v českých korunách.

9.2 Členění nabídkové ceny

Nabídková cena bude uvedena v členění:

VYTVOŘENÍ VIDESPOTŮ	CENA BEZ DPH	CENA S DPH
videospot aktivní léto		
videspot křehká krása skla		
videospot rodinný výlet		
videospot senioři		
Cena celkem		

9.3 Náležitosti nabídkové ceny

Nabídková cena musí zahrnovat veškeré náklady nezbytné k řádnému, úplnému a kvalitnímu provedení předmětu zakázky včetně všech rizik a vlivů během provádění díla.

Zadavatel nepřipouští žádné varianty nabídek.

10. Hodnotící kritéria

Základním hodnotícím kritériem pro zadání části A veřejné zakázky je dle ustanovení § 114 odst. 1 zákona **ekonomická výhodnost nabídky**. Zadavatel stanovuje, že ekonomickou výhodnost nabídky bude hodnotit dle dvou subkritérií:

Zadavatel stanovil dílčí hodnotící kritéria včetně vah v této specifikaci následně:

1. Kritérium č. 1 – nabídková cena	váha 60%
---	----------

Nabídkovou cenou se pro účely hodnocení nabídek rozumí celková cena stanovená uchazečem v návrhu smlouvy na plnění zakázky. Hodnocena bude celková výše nabídkové ceny bez DPH.

2. Kritérium č. 2 – metodika zpracování	váha 40%
--	----------

V tomto kritériu bude komplexně hodnocena míra detailu zpracování daného návrhu realizace předmětu veřejné zakázky, kdy popis návrhu musí poskytnout plné obeznámení se způsobem řešení jednotlivých kroků realizace – co a jak bude provedeno, aby bylo dosaženo předmětu plnění veřejné zakázky i jednotlivých kroků. Podstatnou částí bude rovněž předběžný návrh scénáře a popis atraktivit, lokalit a zážitků, které hodlá dodavatel v rámci díla pro prezentaci jednotlivých spotů Libereckého kraje použít, stejně způsob sdělení a práci s identifikačními prvky.

V rámci hodnocení tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnotící komise posuzovat zejména níže uvedené skutečnosti:

- detailnost a odbornost popisu způsobu řešení veřejné zakázky (zdůvodnění volby řešení, znalost cílových skupin)
- reálnost navrženého harmonogramu s ohledem na předpokládaný termín realizace zakázky
- nejvyšší úroveň práce se základními vizuálními a identifikačními prvky (tj. jasná a rychlá identifikovatelnost vizuálů), u titulků nejvyšší míru schopnosti přitáhnout pozornost

Bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria (zdůvodnění přidělení počtu bodů):

- 100 bodů - nejvhodnější nabídka. Návrh řešení nabídnutého konceptu zcela splňuje požadavky zadavatele.
- 50 bodů – zadavatel má drobné připomínky, nabídka naplňuje cíle částečně
- 10 bod – zadavatel má podstatné připomínky, nabídka nenaplňuje cíle

Důvodem pro přidělení 60 % váhy pro cenu je to, že ač jsou finanční prostředky na plnění této veřejné zakázky pro zadavatele důležité, musí mít hlavně zajištěno, že videospoty dosáhnou účelu, tzn. zvýšení návštěvnosti online kanálů a zlepšení komunikace Libereckého kraje vůči návštěvníkům. Proto se zadavatel rozhodl klást značnou váhu i na ostatní dílčí hodnotící kritéria, (která jsou jako taková zejména schopna ovlivnit dosažení účelu této veřejné zakázky).

Způsob hodnocení nabídek

Pro hodnocení nabídek bude použita bodová stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího hodnotícího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího hodnotícího kritéria. Hodnotící komise seřadí nabídky podle bodové škály vzestupně a nabídka s nejvyšším bodovým ohodnocením bude stanovena jako nejúspěšnější.

Zadavatel vyloučí účastníka, jehož nabídka nebude obsahovat číselně vyjádřitelná kritéria rozhodná pro hodnocení nabídek.

11. Platební podmínky

Zálohy zadavatel neposkytuje. Splatnost daňových dokladů bude 30 kalendářních dnů od data jejich doručení zadavateli. Fakturace bude provedena po předání celého díla.

12. Obchodní podmínky - návrh smlouvy

1. Účastník předloží jako součást nabídky návrh smlouvy o dílo, jehož závazný text je přílohou č. 3 této výzvy.
2. Smluvní ustanovení obsažená v závazném textu smlouvy nesmí účastník měnit mimo části vyznačené podbarvením. Nedodržení tohoto požadavku bude bráno jako nesplnění zadávacích podmínek a nabídka účastníka bude z dalšího posuzování nabídek vyřazena.
3. Návrh příkazní smlouvy musí být ze strany účastníka **doplněn o údaje** nezbytné pro vznik smlouvy.
4. Zejména se jedná o
 - vlastní identifikaci účastníka (dodavatele),

- číslo účtu dodavatele pro platby faktur,
- nabídkovou cenu,
- adresu pro doručování,
- zástupce a kontaktní osoba na straně příkazníka,
- osoby členů týmu s uvedením funkce (viz bod 7.4) - příloha.

Návrh rámcové smlouvy o dílo musí být **podepsán** osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka, a to způsobem uvedeným v příslušné listině prokazující způsob jednání

13. Členění nabídky

Uchazeč předloží nabídku v následujícím členění:

- A. Krycí list nabídky - *vzor viz příloha č. 1.*
- B. Doklady osvědčující splnění kvalifikačních předpokladů. – *vzor viz příloha č. 2*
- C. Doklad o oprávnění osoby jednat za uchazeče. Doklad se vyžaduje jen, pokud se nejedná o statutárního zástupce uchazeče, jehož oprávnění k jednání vyplývá z obchodního rejstříku či jiné evidence, nebo pokud se nejedná o uchazeče - fyzickou osobu, který nabídku podepsal sám.
- D. CD/DVD s elektronickou podobou ukázek zpracování (ve formátu *.jpeg, *.pdf)
- E. Návrh smlouvy (jehož závazný návrh je nedílnou součástí zadávacích podmínek - *vzor viz příloha č. 3*), který musí být podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče dle bodu 12. této zadávací dokumentace včetně CD/DVD s elektronickou podobou „smlouvy o dílo“ (ve formátu *.doc(x)).
- F. Přílohy (nepovinné)

14. Pokyny pro zpracování nabídky

a. Označení nabídky

Nabídka bude předána v jednom originále jako výtisk č. 1 a dobrovolně, pro lepší orientaci zadavatele, i v jedné kopii jako výtisk č. 2. Oba výtisky budou předány pouze v jedné uzavřené obálce označené

Uchazeč předloží **nabídku pro část A)** v originále a dobrovolně, pro lepší orientaci zadavatele, i v **1 kopii**, přičemž originál nabídky bude výslovně označen jako „originál“, ostatní případné výtisky budou označeny jako „kopie“. Kopie nabídky musí být úplnou kopií originální nabídky, z čehož pouze v originálním vyhotovení je třeba doložit požadované doklady v originále nebo úředně ověřené kopii. **Elektronické vyhotovení nabídky na CD-R/DVD** bude obsahovat kompletní nabídku včetně nabídkové části (krycí list nabídky, návrh kupní smlouvy a grafické ukázky dle podmínek této výzvy). V případě rozporu se má za rozhodující originální vyhotovení nabídky.

Oba výtisky budou předány **pouze v jedné uzavřené obálce označené**

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA MALÉHO ROZSAHU „VYTVOŘENÍ VIDEOSPOTŮ“ - NEOTVÍRAT

Součástí předložené nabídky musí být návrh smlouvy v elektronické podobě ve formátu *.doc(x). V případě rozporu se má za rozhodující originální vyhotovení nabídky (tzn. originál předaný jako výtisk č. 1).

b. Požadavky na zpracování nabídky

Nabídka bude zpracována dle formálních, technických a smluvních požadavků zadavatele uvedených ve výzvě k podání nabídky. Nabídka i veškeré další doklady požadované zákonem a zadávacími podmínkami musí být předloženy v českém jazyce.

c. Adresa dodávání písemností

Požaduje-li uchazeč, aby mu byly písemnosti dodávány na jinou adresu, než je sídlo uvedené v oprávnění k podnikání nebo obchodním rejstříku, je povinen tuto adresu, telefon, fax, kontaktní osoby a další identifikační údaje uvést ve své nabídce. Nebude-li na této adrese doporučená zásilka uchazečem převzata, bude přesto považována za doručenou.

15. Místo a lhůta pro podání nabídek

- Poštou se nabídka podává zadavateli na adresu:
Krajský úřad Libereckého kraje, podatelna, U Jezu 642/2a, 461 80 Liberec 2.
- Osobně se nabídka podává zadavateli do podatelny v úředních hodinách (Po, St 8:00 - 17:00 hod., Út, Čt 8:00 - 15:00 hod., Pá 8:00 - 14:00 hod.), na adrese Krajský úřad Libereckého kraje, podatelna, U Jezu 642/2a, 461 80 Liberec 2.

Lhůta pro podání nabídek končí dne 30.8.2017 v 11:00 hod.

Rozhodující pro doručení nabídky je okamžik převzetí nabídky zadavatelem (nikoli předání k poštovnímu doručení).

16. Další podmínky a vyhrazená práva zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- vysvětlit a změnit zadávací podmínky za podmínky přiměřeného prodloužení lhůty pro podání nabídek,
- požadovat od účastníků objasnění nebo doplnění dokladů, vzorků nebo modelů
- ověřit si věrohodnost poskytnutých údajů, dokladů, vzorků nebo modelů a může si je opatřovat také sám

Účastník bere na vědomí, že smlouvy s hodnotou předmětu převyšující 50.000,- Kč bez DPH včetně dohod, na základě kterých se smlouvy mění, nahrazují nebo ruší, zveřejní objednatel v registru smluv zřízeném jako informační systém veřejné správy na základě zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Zhotovitel dále výslovně souhlasí s tím, aby smlouva o provedení stavby byla v plném rozsahu zveřejněna na webových stránkách určených objednatel.

Pokud nebyla nabídka zadavateli doručena ve lhůtě nebo způsobem stanoveným ve výzvě, nepovažuje se analogicky dle § 28 odst. 2 zákona za podanou a v průběhu výběrového řízení se k ní nepřihlíží.

Nabídky se účastníkům nevracejí, zůstávají u zadavatele jako součást dokumentace o veřejné zakázce. Obsah nabídek považuje zadavatel za důvěrný. Zadavatel je oprávněn zrušit výběrové řízení až do doby uzavření smlouvy.

Účastník je seznámen s tím, že účastí ve výběrovém řízení mu nevzniká právo na jakoukoli úhradu výdajů spojených s účastí ve výběrovém, se zpracováním a podáním nabídky.

Analogicky dle § 214 zákona uveřejní zadavatel na profilu zadavatele smlouvu uzavřenou na veřejnou zakázku včetně jejích změn a dodatků.

V případě, že Výzva a její přílohy obsahují požadavky nebo odkazy na obchodní názvy a specifická označení zboží, materiálů či technických zařízení, umožňuje zadavatel pro plnění

veřejné zakázky použití i jiných, kvalitativně a technicky obdobných řešení.

Dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Dodavatel, který podal nabídku ve výběrovém řízení, nesmí být současně poddodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci. Pokud dodavatel podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími dodavateli, nebo je poddodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci, zadavatel všechny nabídky podané takovým dodavatelem vyřadí. Dodavatele, jehož nabídka byla vyřazena, zadavatel bezodkladně vyloučí z účasti ve výběrovém řízení. Vyloučení účastníka včetně důvodu zadavatel bezodkladně písemně oznámí účastníkovi.

V Liberci dne 15.8.2017

Marek Pieter
náměstek hejtmána