

Prezentační manuál Ministerstva průmyslu a obchodu



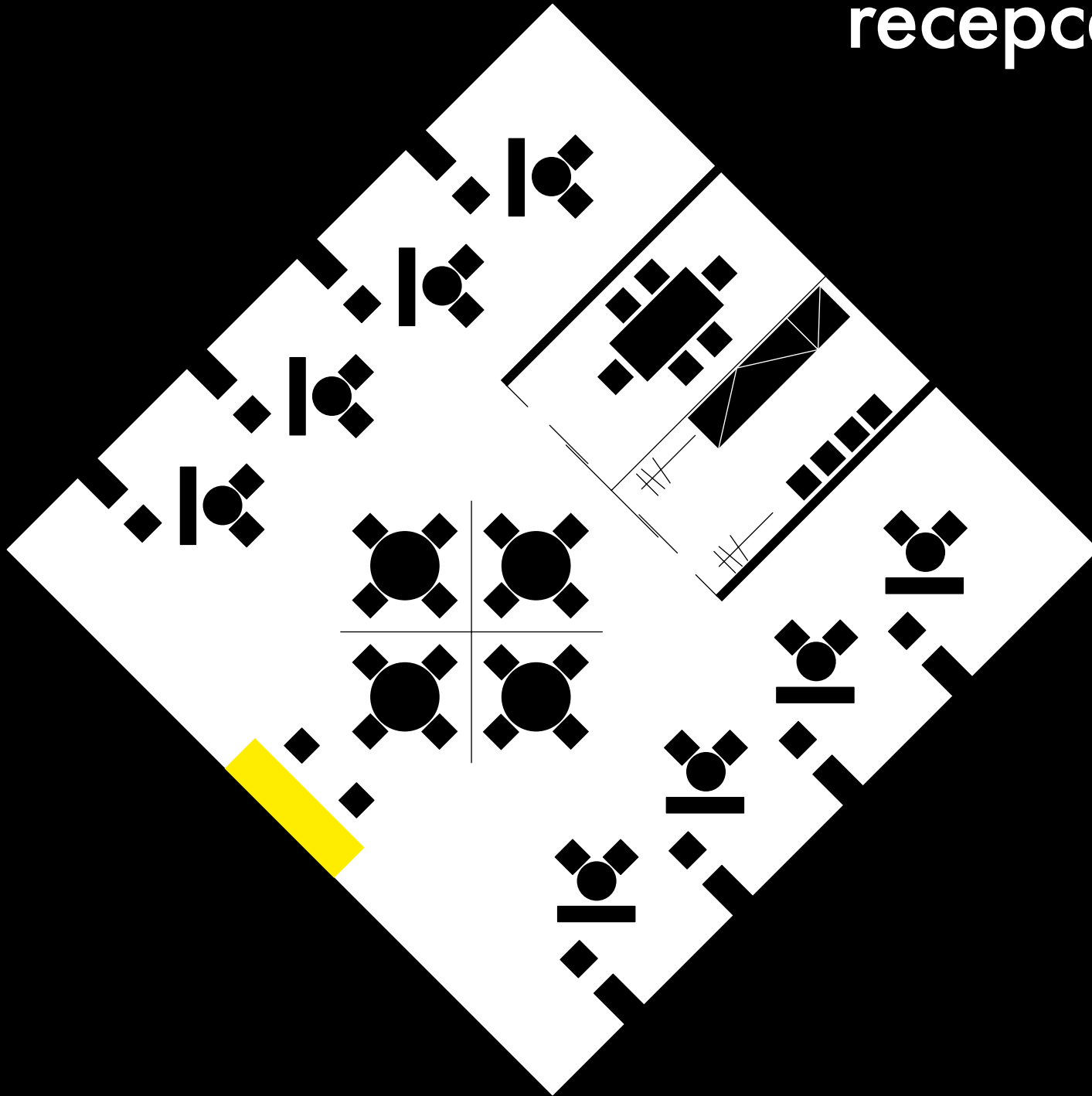
- Typový návrh je řešen dle aktuálních trendů čistě, s důrazem na prostor, sofistikovanou aplikaci grafických prvků a jednoduchou barevnost. V prostoru stánku je nutné dbát na kvalitně provedenou grafiku všech vystavujících firem a úroveň jejich prezentací.

- Není přípustné používat k prezentaci jakýchkoliv archetypálních symbolů ČR, například Orloje, siluety Hradčan a podobně.

- Veškeré konstrukční prvky musí být za všech okolností opláštěné a spoje jsou řešeny na pokos.

recepce

1



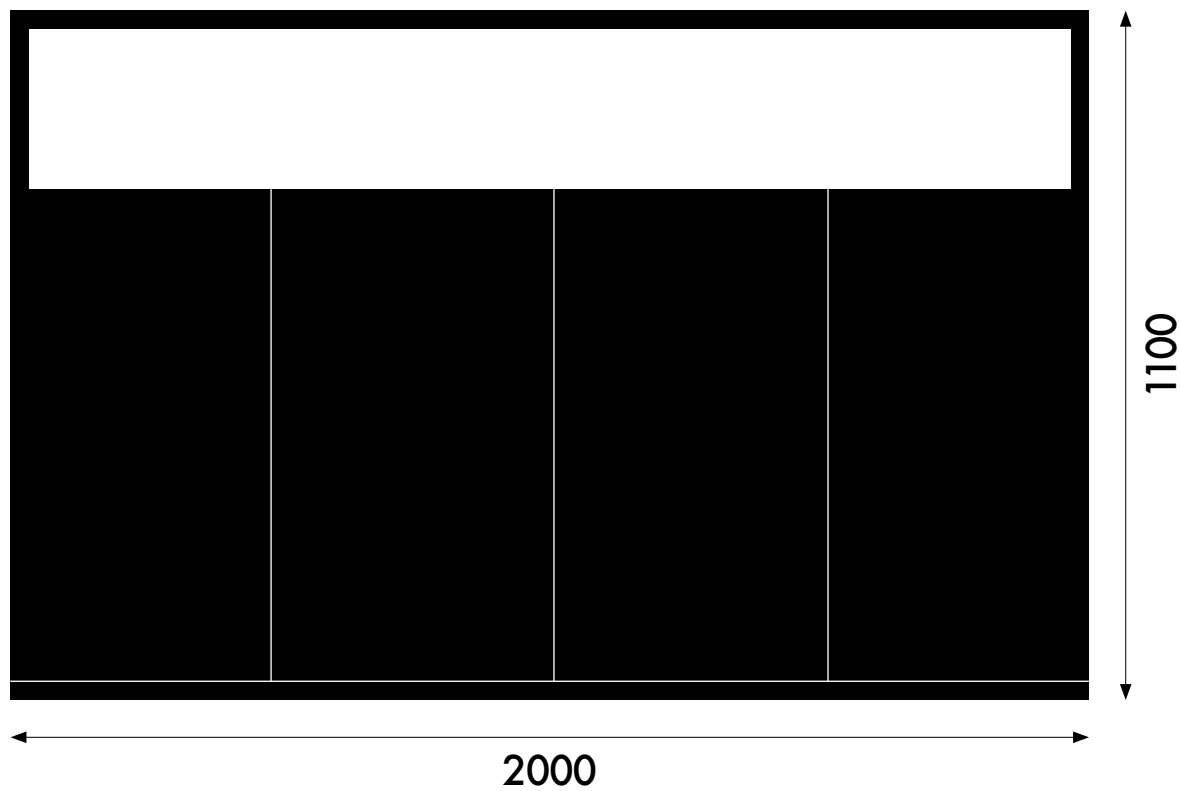
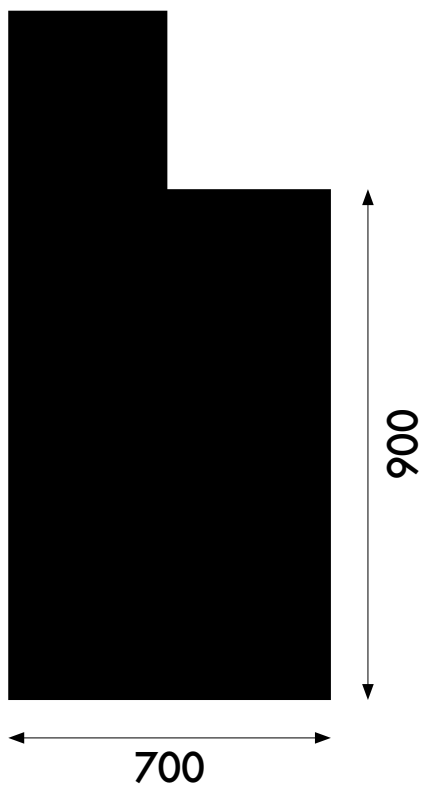


Recepce je jednoduchého tvaru, řešena v bílé barvě. Ze zadní strany je vždy opatřena dvířky pro ukládání tiskovin a dalšího materiálu. veškeré spoje jsou řešeny na pokos tak, aby nebyla nikde vidět konstrukce.

materiál:
DTD 20 mm / opláštěné laminem

přibližná cena:
5 120,- za kus

1

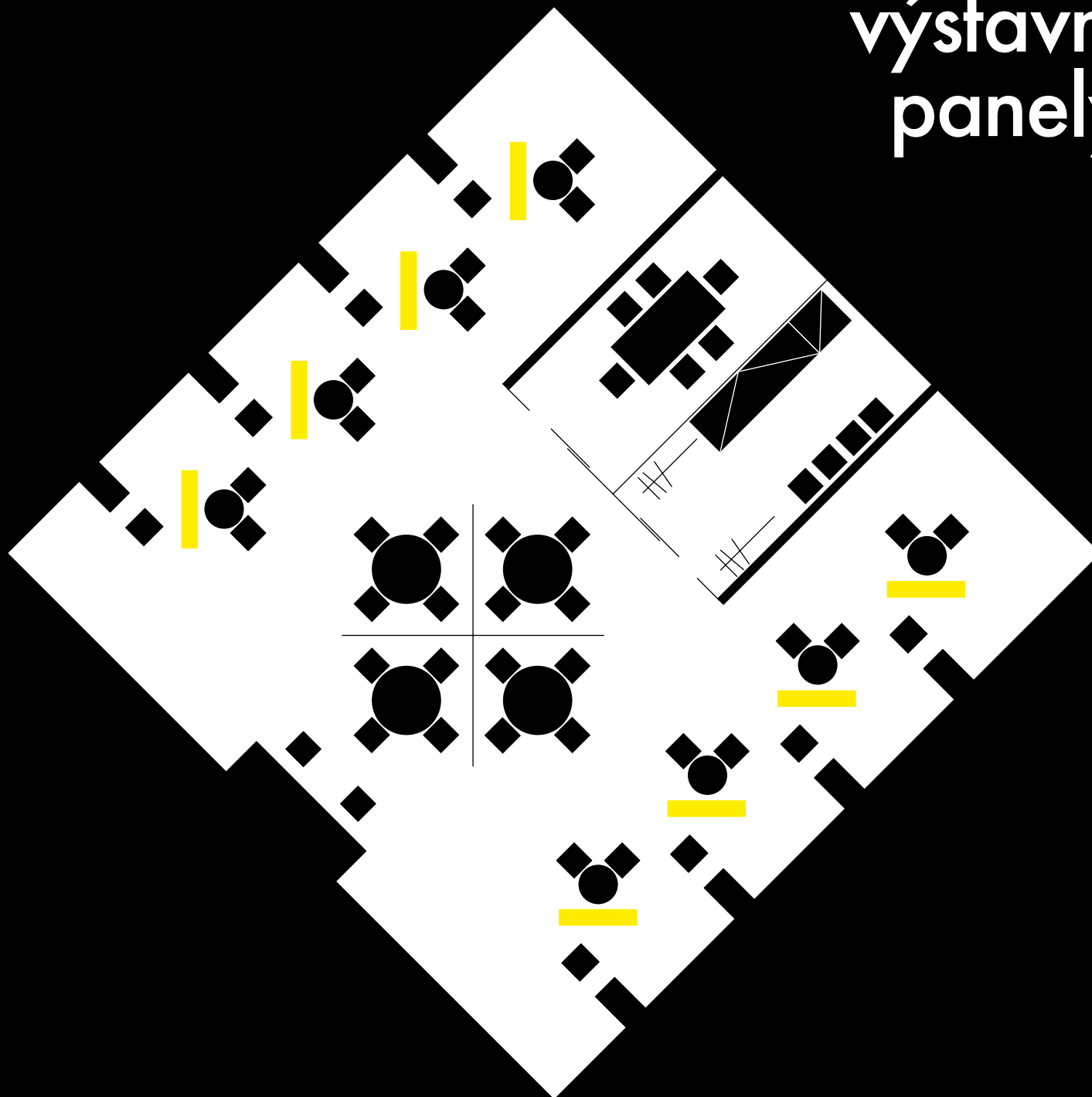


Na recepci je umístěno logo MPO. Rozměr loga je maximálně 1000mm na délku a je zarovnán na střed.



výstavní panely

2





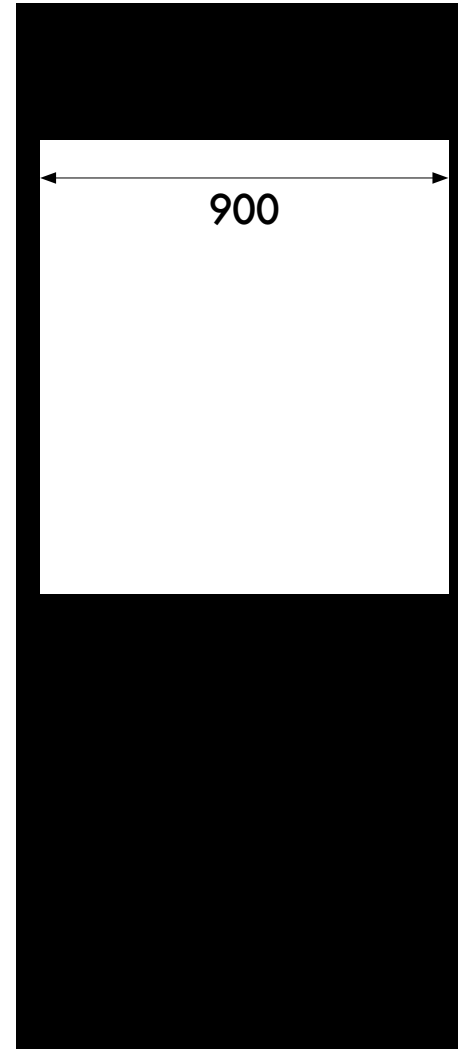
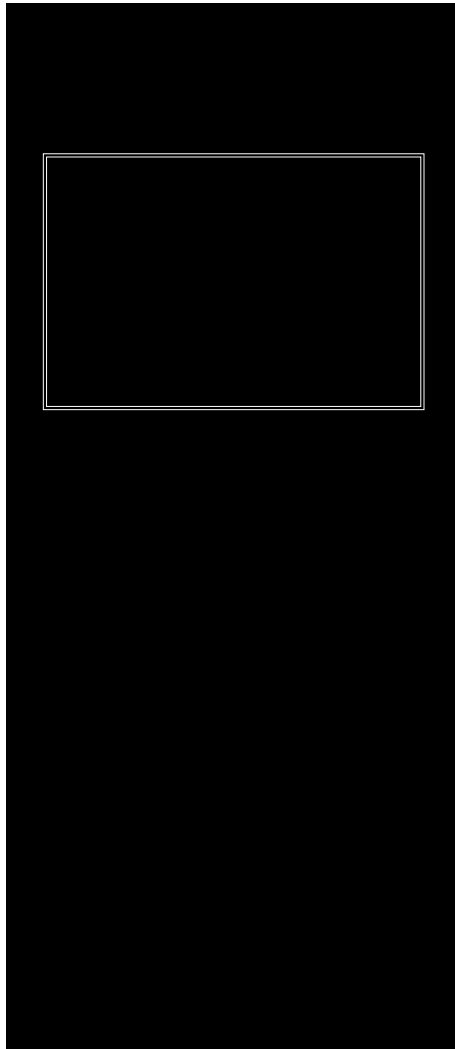
Panely jsou řešeny v bílé barvě. Z přední strany je vsazena LCD televize, případně je panel opatřen mělkou nikou (cca 50mm) s diodovými pásky po obvodu pro aplikaci tištěné grafiky. Spoje jsou řešeny na pokos.

Nad televizí (nikou) je umístěn název firmy, která panel užívá. Umístění je definováno grafickým schématem. Text názvu firmy je vždy v černé variantě na bílém podkladu.

materiál:
DTD 20 mm / opláštěné laminem

přibližná cena:
7000,- za kus

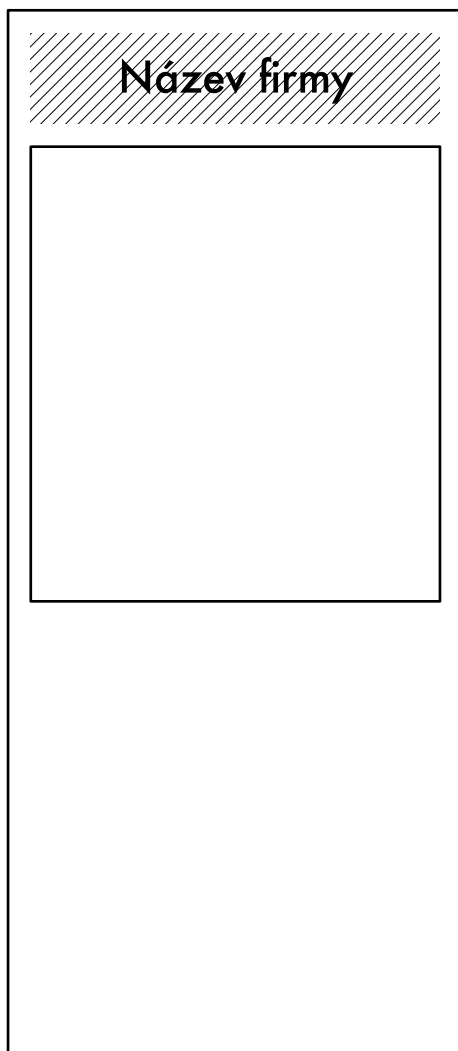
2



1000

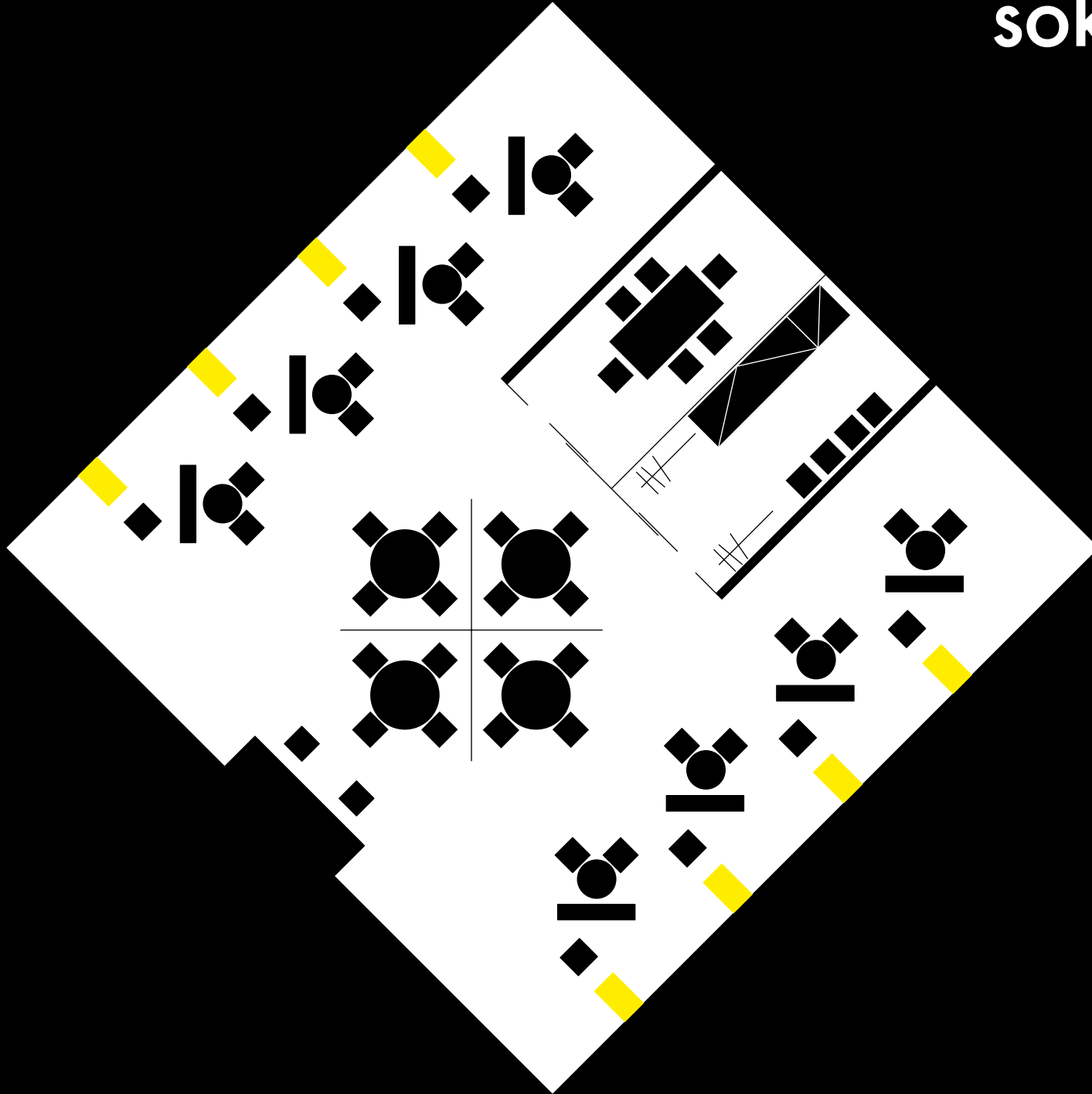


200



V horní části panelu je pouze název firmy v černé barvě ve velikosti 300 bodů zarovnaný na střed panelu a aplikovaný pomocí plotrovací fólie v matné úpravě.

Používaný font je Futura medium a je specifikován v manuálu MPO.



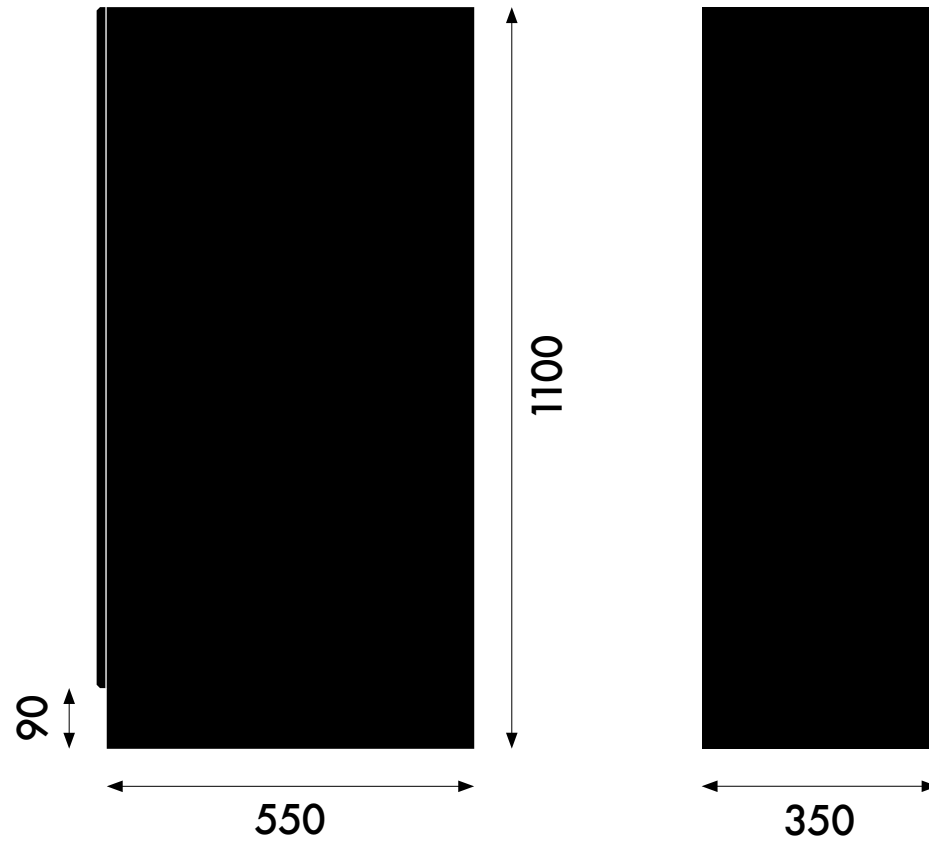


Sokly jsou navrženy v bílé barvě. Ze zadní strany jsou opatřeny dvířky pro ukládání tiskovin. Z přední strany je umístěno logo firmy, která sokl užívá. Spoje jsou řešeny na pokos.

materiál:
DTD 20 mm / opláštěné laminem

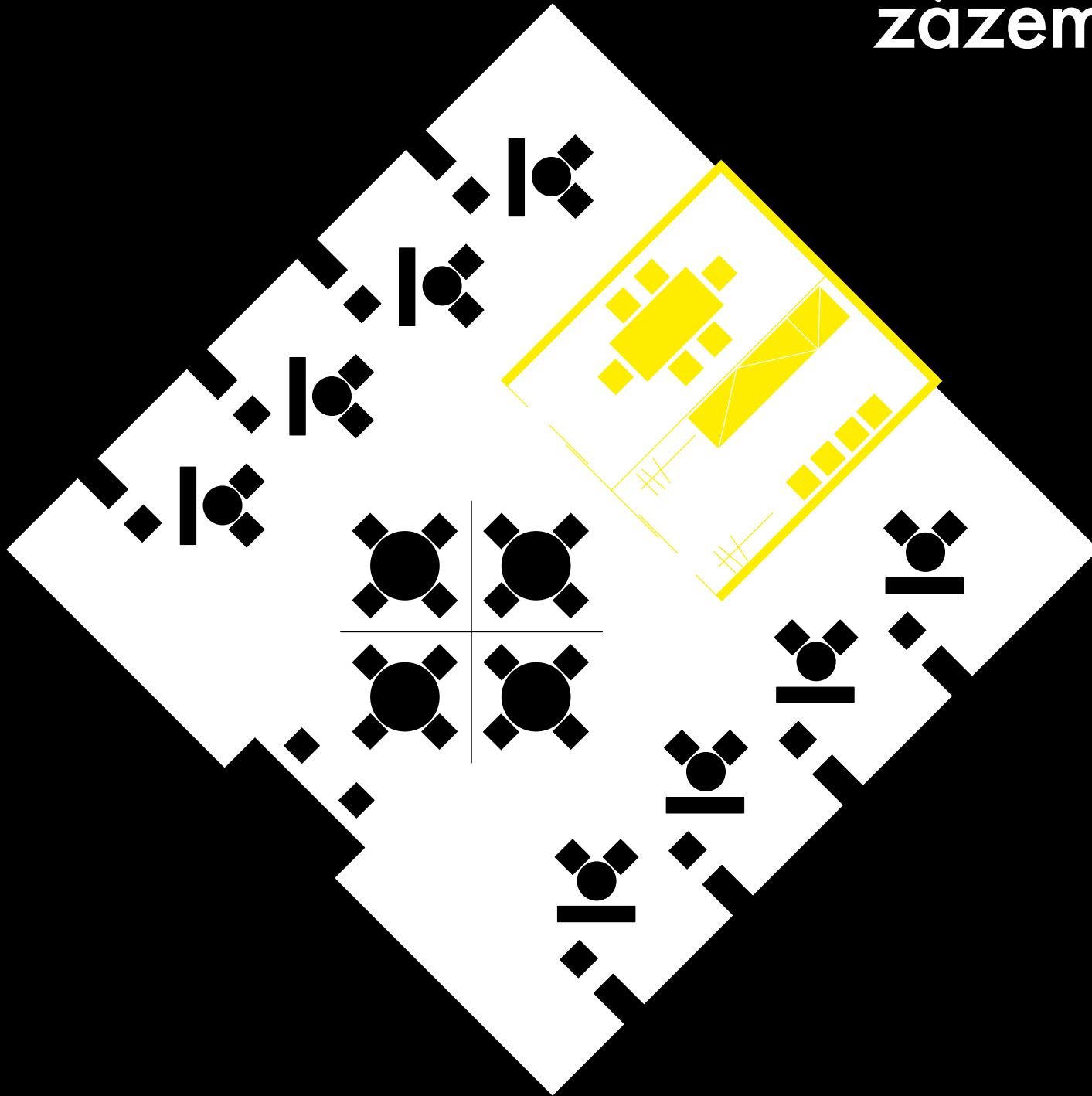
přibližná cena:
3000,- za kus

3



Na přední straně soklu je umístěno logo firmy. Logo musí být vzdáleno od kraje minimálně 60mm, dle schématu a zarovnané na střed soklu. Grafika je aplikovaná pomocí plotrovací fólie v matné úpravě.





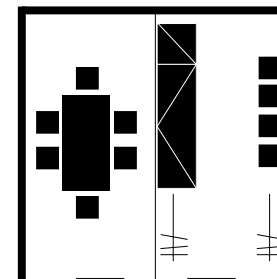


Zázemí a jednací místnost, obojí o výměře 8m², tvoří ucelený objekt rozdělený příčkou. Místnost zázemí je vybavena židlemi, úložnými prostory, lednicí a věšáky a měla by mít vždy takovou plochu, aby umožňovala dostatečný odpočinek vystavujícím. Jednací místnost je opatřena stolem se šesti židlemi a případně LCD televizí či projektorem. Obě místnosti jsou uzavíratelné zašupovacími dveřmi a osvětlené shora. Doporučené osvětlení je v tomto případě solitérní závěsné svítidlo, doporučujeme vybírat z produkce českých designérů či firem.

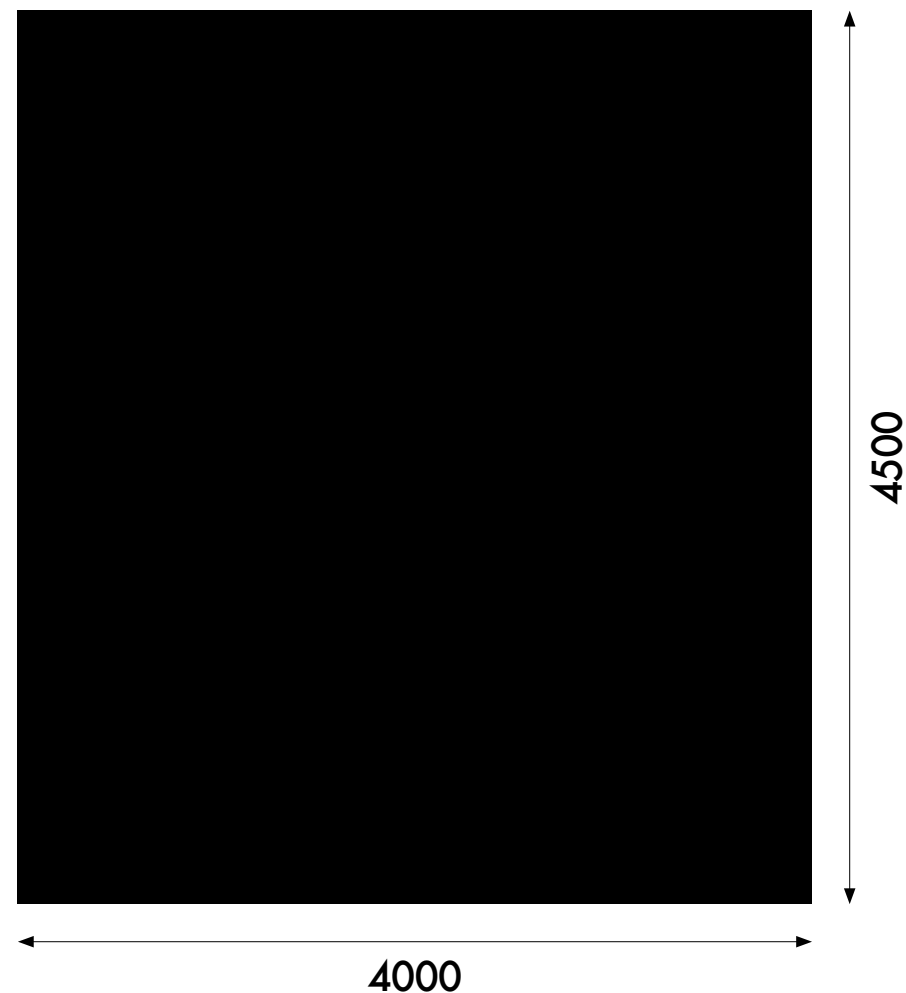
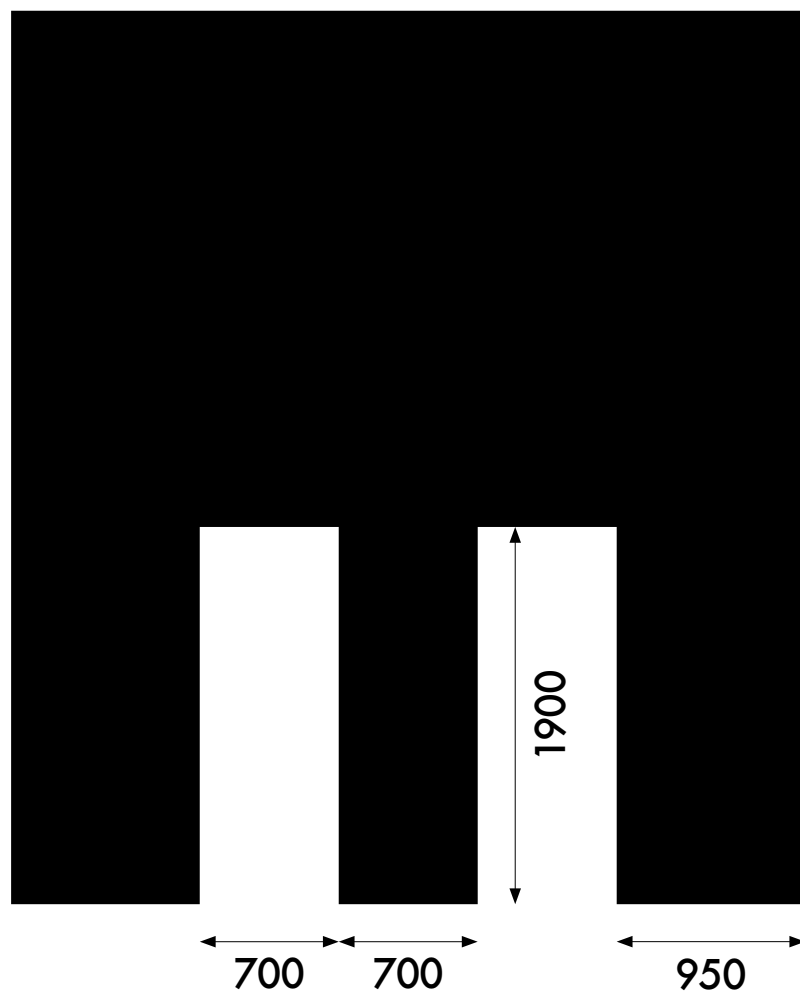
Vnější plochy stěn slouží výhradně k umístění logotypů, specifikovaných Ministerstvem průmyslu a obchodu, doplněných QR kódy. QR kódy jsou umístěny buď vedle příslušného loga, případně na protilehlé stěně v pozici odpovídajícího umístění logotypu (viz schéma). Není dovoleno použít žádnou jinou grafiku. Stejně tak není dovoleno používat jinou barevnost než tu, která je specifikovaná grafickým schématem. Obecně platí, že barvy respektují grafický manuál MPO.

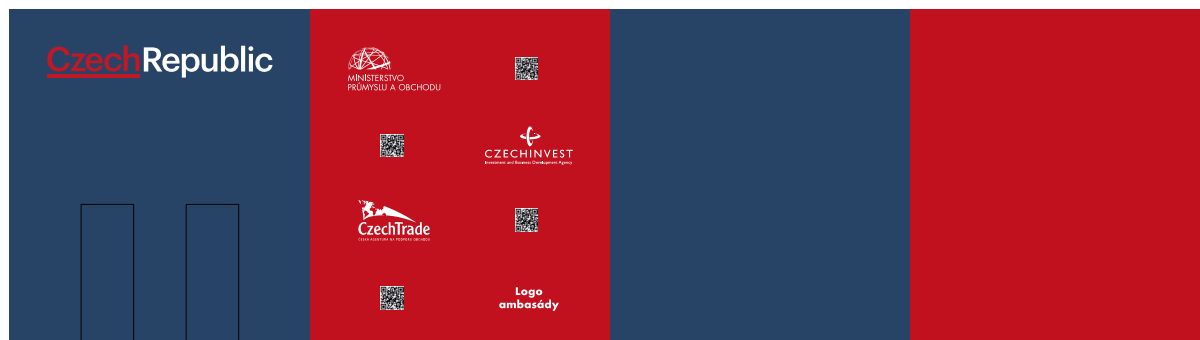
materiál:
DTD / joki konstrukce / opláštěné laminem

přibližná cena:
12 300,-



4

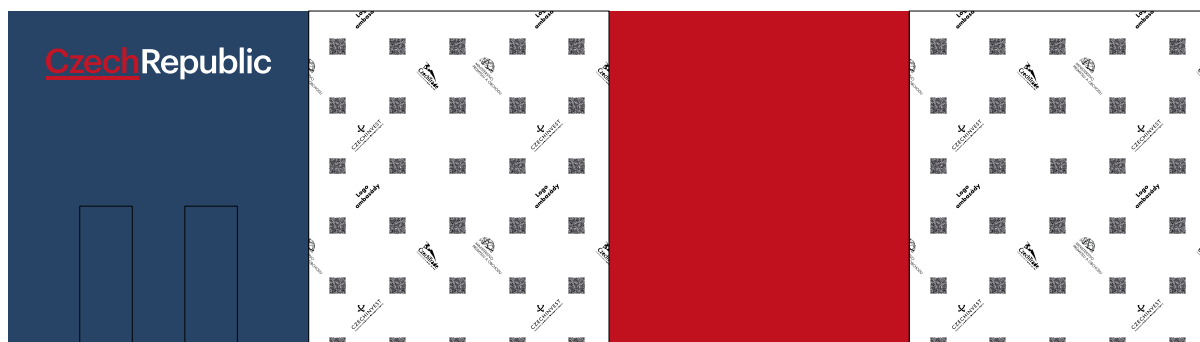


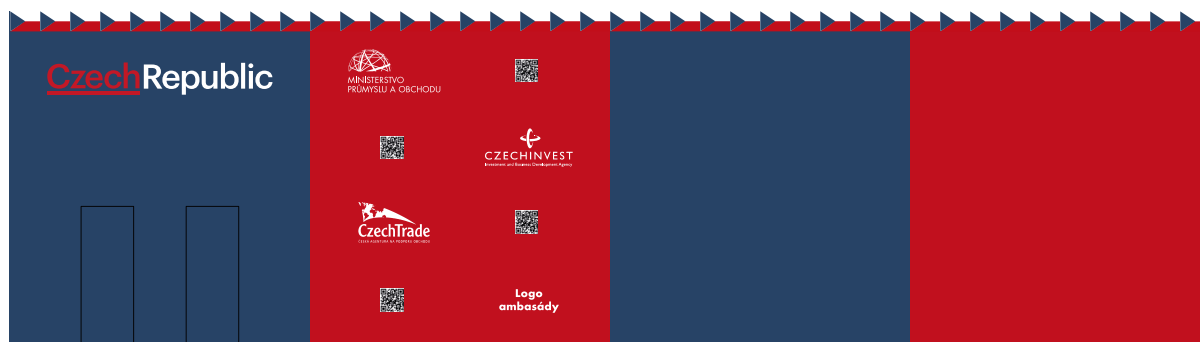


Na vnější straně zázemí jsou umístěny veškeré logotypy organizací zaštiťujících konkrétní výstavní příležitost (například MPO, Czechinvest, ČR apod.) a jejich QR kódy. Není povoleno loga umísťovat na jakoukoliv jinou plochu.

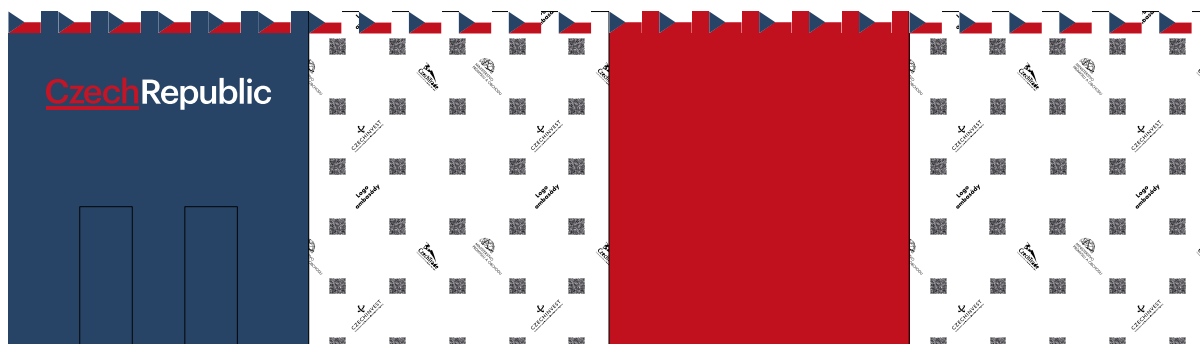
Na přiložených schématech jsou specifikována doporučená rozmístění logotypů a kódů a jsou řešeny individuálně podle potřeb konkrétní akce. Minimální vzdálenost loga od hrany zázemí je 450 mm.

Barevnost je daná grafickým manuálem MPO.



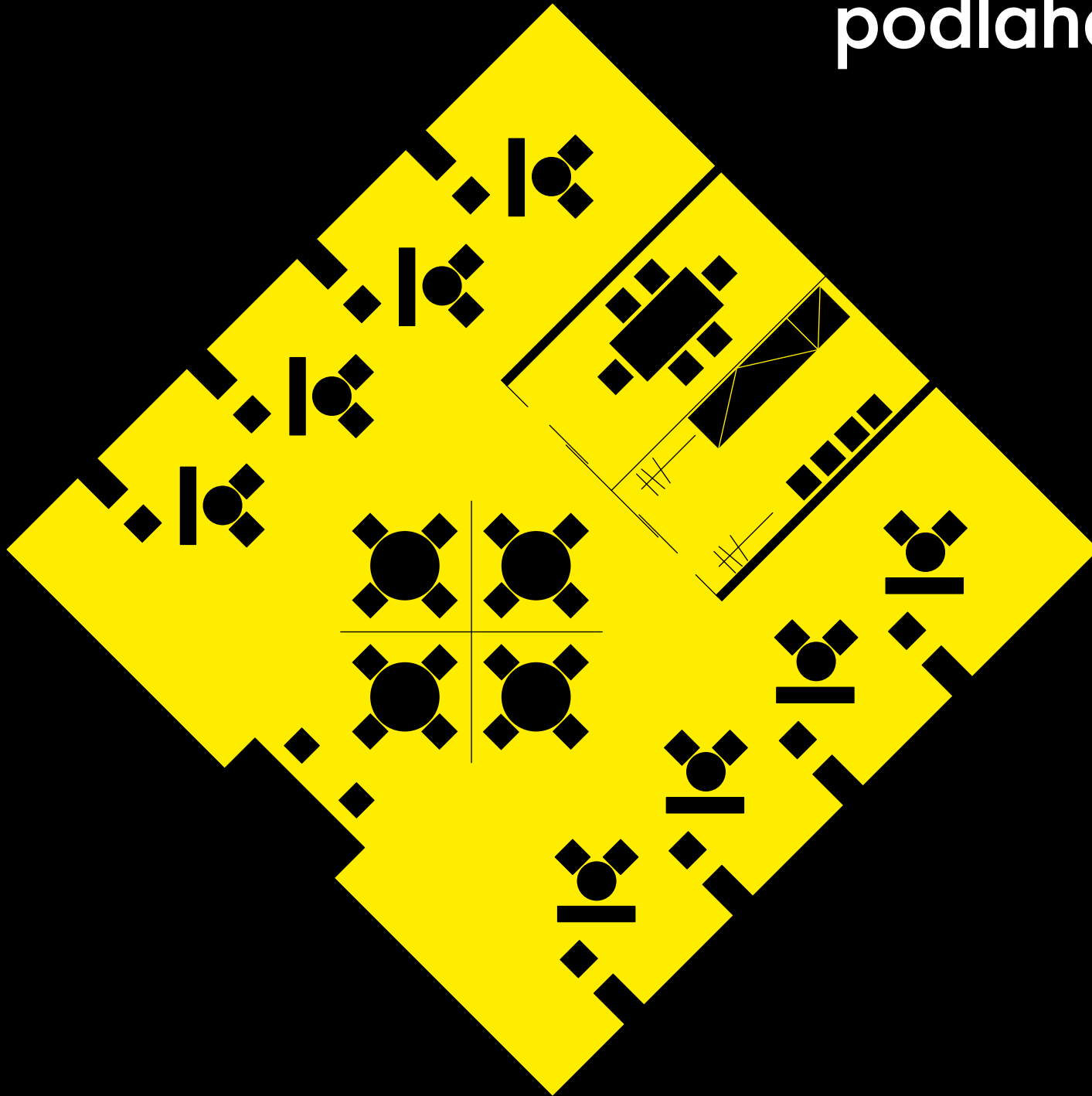


V případě požadavku na umístění vlajky ČR se tato umísťuje v podobě pásu při horní hraně zázemí (viz schéma).



podlaha

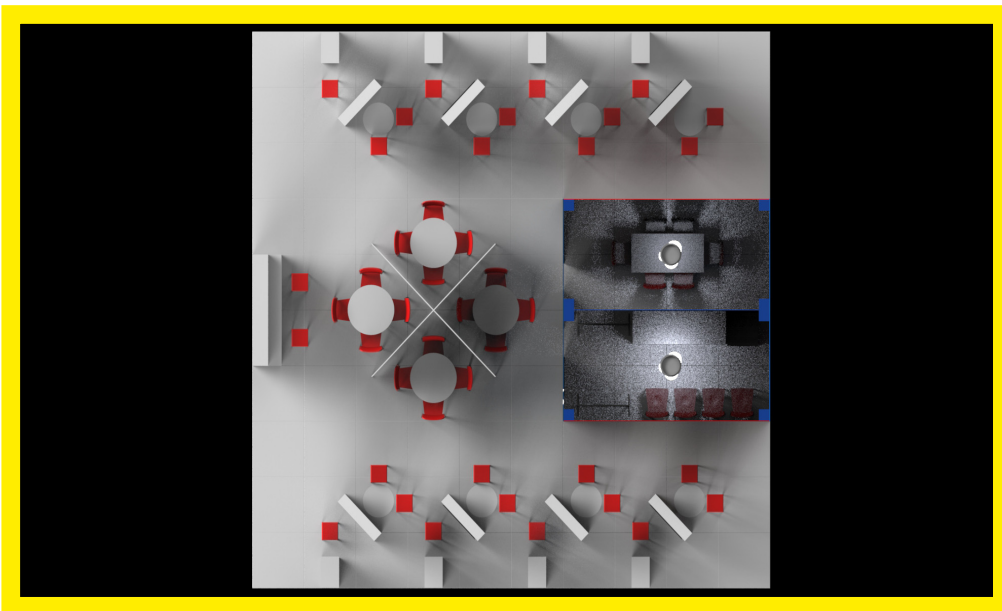
5



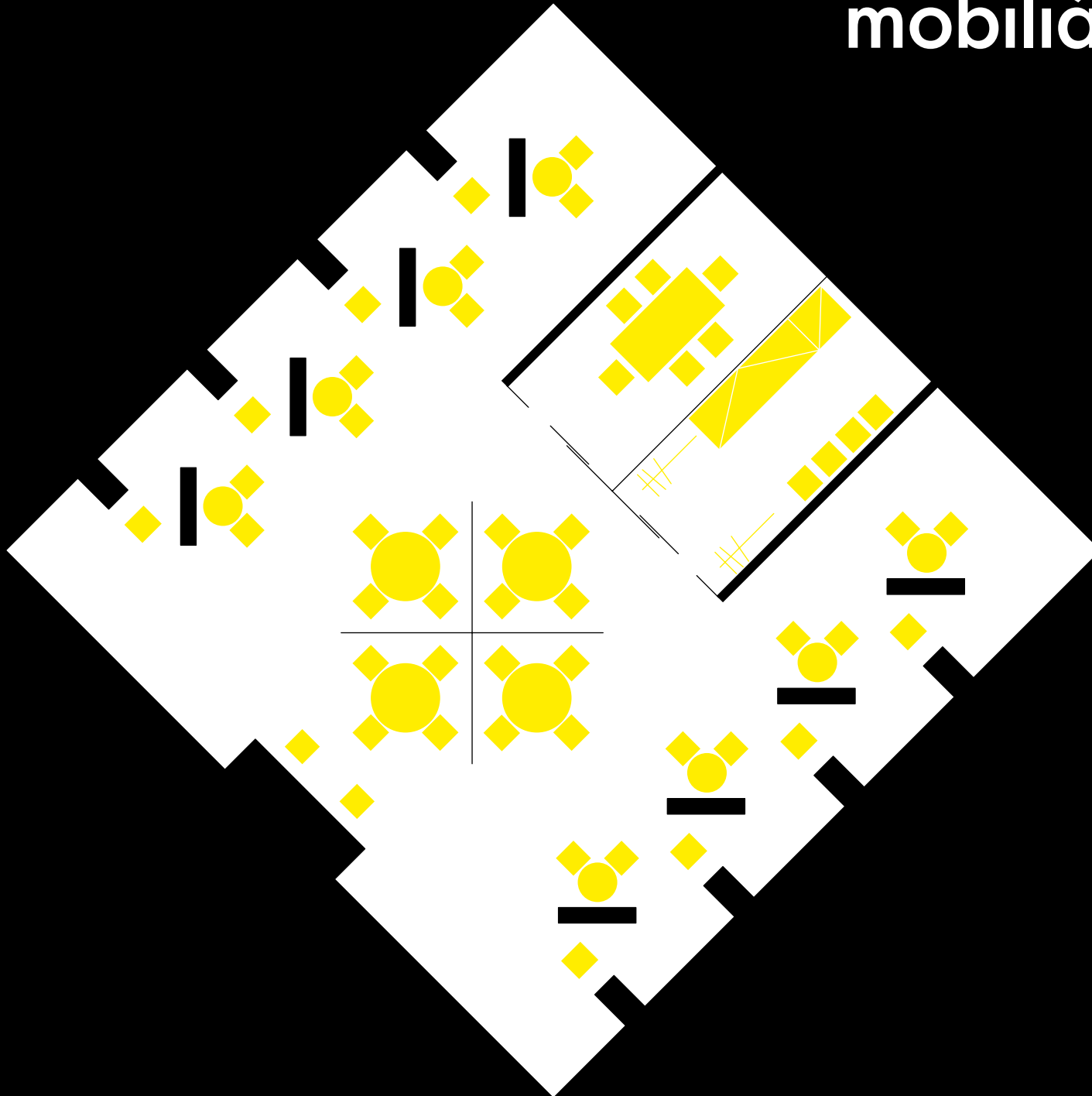
materiál:
typová podia 1 x 1 m vrstva DTD 18 mm /
lamino desky 1x2 m tl.18 mm

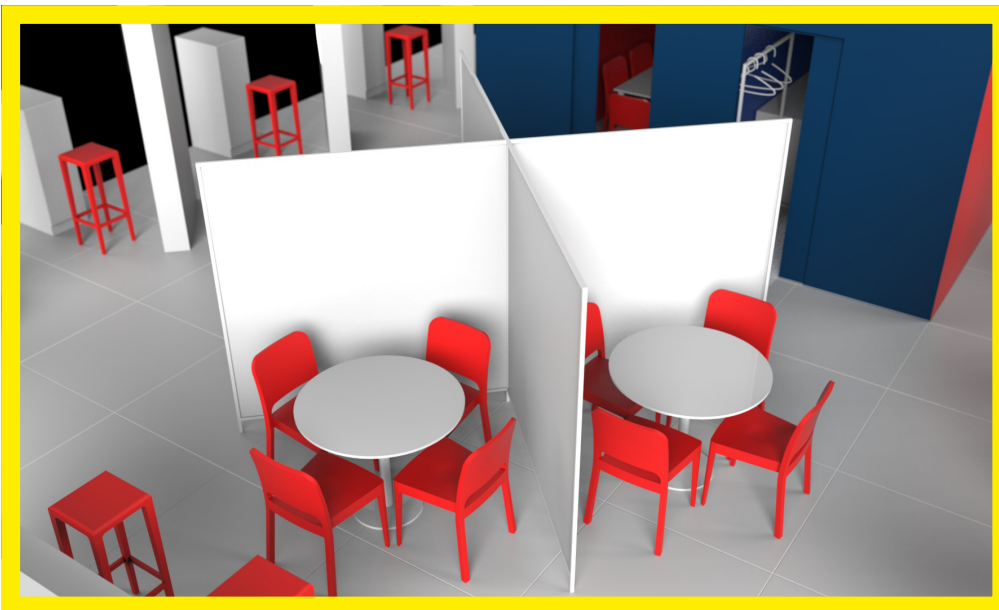
přibližná cena:
29 200,-

5



Podlahu doporučujeme aretovat do výšky cca 120 mm, v bílé barvě, pololesklé. Spáry přiznané s úkosem. V případě, že nebude použita zdvojená podlaha, musí být kabeláž náležitě zalištovaná. Viditelné kabely nejsou přípustné, stejně tak jejich překrytí lepicí páskou. V případě použití koberce musí být tento šedý.





Pro veškerý mobiliář platí, že doporučujeme použít vat prvky české produkce od židlí až po sklenice.

židle: Židle použité v prostoru stánku mohou být bílé, červené a nebo černé, případně dřevěné v přírodním odstínu - bez barevného moření. Odstín dřeva je přípustný pouze světlý. Všechny použité židle musí mít jednotnou barvu i odstín, není povolena kombinace barev ani ve skupině židlí, ani na židli samotné. V případě vícemateriálových židlí jsou povoleny pouze dva materiály, přičemž podnoží může být pouze kovové, nebo dřevěné. Kvůli jednoduchosti doporučujeme židle z jednoho materiálu. Židle mohou být polstrované. Polstrování musí být stejné barvy jako židle, v případě dřevěné židle je polstrování vždy bílé.

barové židle: U soklů jednotlivých vystavujících je přípustná vždy jedna barová stolička, která může být opatřena opěrkou na záda. Zde platí stejné materiálové i barevné požadavky jako pro židle. K odpočinku mohou vystavující využít zázemí, které je pro tento účel možné rozšířit.

stoly: Stolky musí být vždy bílé barvy (případně světlé dřeva), žádné jiné alternativy nejsou povoleny. Tvar stolu doporučujeme kruhový s centrálním podnožím, případně čtvercový. V jednacích místnostech je povolen pouze stůl obdélníkového tvaru.

barové stolky: Pro barové stolky platí stejné požadavky jako pro stoly jednacích. Jejich maximální velikost je daná buď průměrem desky 600mm v případě kruhového, nebo délkou strany 600mm u čtvercového stolu. Jsou umístěny za jednotlivými výstavními panely a mohou u nich stát dvě barové židle (viz schéma)

celkové osvětlení: Doplnkové osvětlení prostoru je v závislosti na možnostech výstavního místa povoleno pomocí reflektorů na lištách, zavěšených shora, případně reflektory uchycenými na horní hraně jednotlivých výstavních panelů. Dále je možné panel opatřit jednoduchou kovovou konzolí bílé

barvy. Reflektory musí mít bílou barvu a jednoduché tvarosloví, viz příklady.

paravan: Prostor stánku je vybaven paravanem bílé barvy, křížového půdorysu, který je nutné vyrobit speciálně pro tento typ akcí, a který je možné kdykoliv během výstavy odklidit a vytvořit tak prostor pro společenskou akci. Doporučená konstrukce je rámová, z kovu, vyplněna bílou textilií.

vitríny: Vystavující může vedle svého výstavního panelu umístit prosklenou vitrínu. Vitrína musí mít všechny konstrukční prvky bílé, případně být celoskleněná. Drobné montážní prvky mohou být pohledově z kovu, viz příklad. Pokud vitrínu používá vícero vystavujících, musí být vždy jak tvarově, tak materiálově totožné.

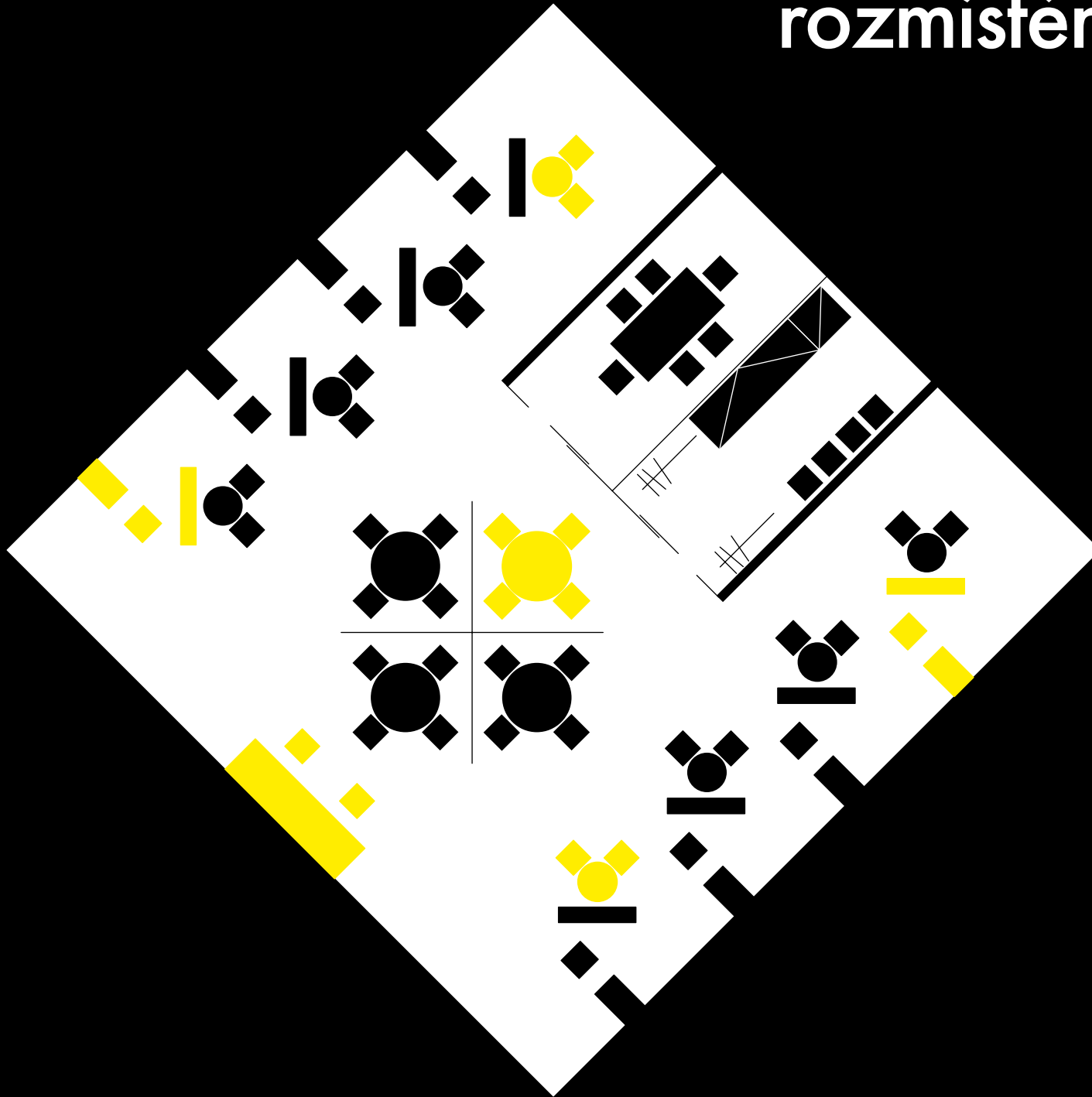
přibližná cena:
židle od 990,- za kus
stůl 3 000,- za kus

přibližná cena:
barová židle od 2 210,- za kus
osvětlení 8 000,- za kus

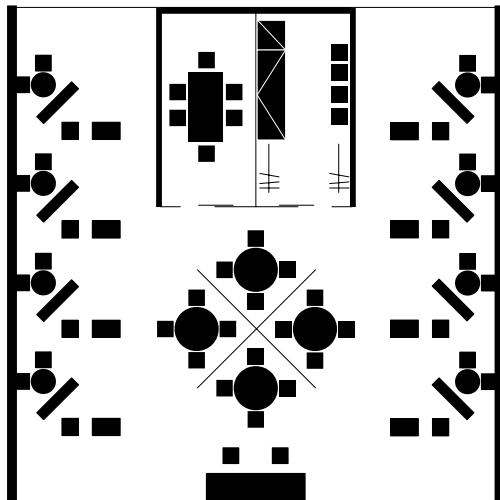
6



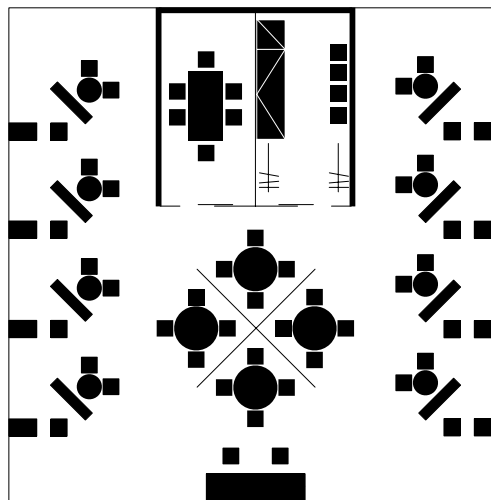




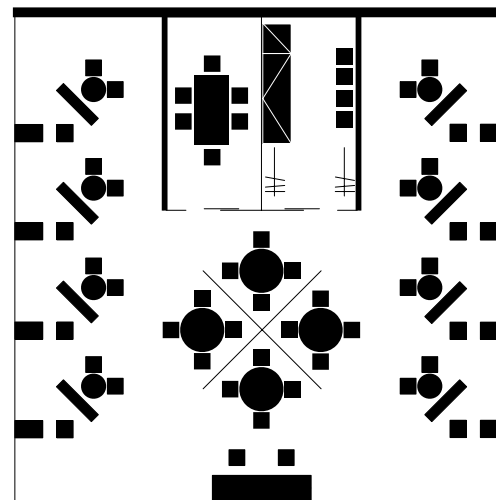
průchozí



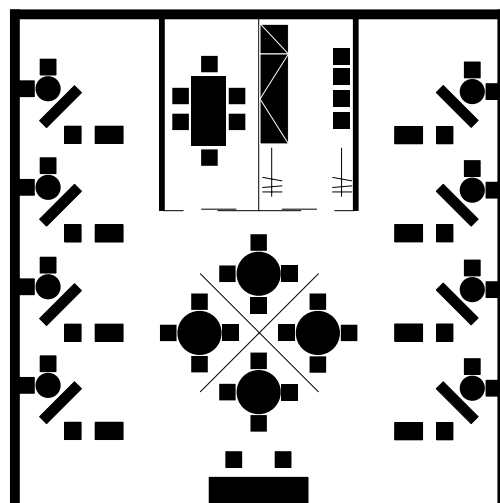
ostrovní



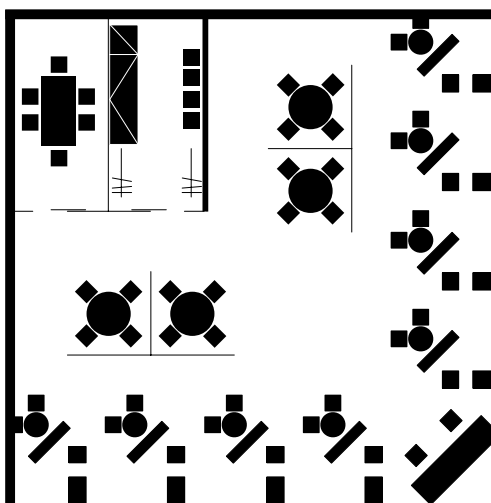
obchozí ze tří stran

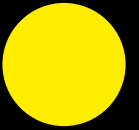


vstup pouze z jedné strany



rohový - obchozí ze dvou stran





Vzhledem k tomu, že nelze zobecňovat jednotlivé výstavní příležitosti, slouží tento manuál jako doporučení, nikoliv jako diktát. Je zcela nezbytné sledovat současné trendy ve výstavnictví a respektovat zásady obecného vkusu. Základní je důsledně sledovat prezentace jednotlivých společností a nárokovat z jejich strany kvalitu evropského standardu, zejména v oblasti grafického designu. V prostoru stánku je nezbytné dodržovat zásady slušnosti a zachovávat etické a kulturní standardy, dostatečně reprezentující zájmy České republiky a Ministerstva průmyslu a obchodu. Přimlouváme se za to, aby Ministerstvo průmyslu a obchodu šlo firmám příkladem a při vypracování jednotlivých stánků a grafických prezentací se obracelo na odborníky s vysokým profesním kreditem.