

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE VEŘEJNÉ ZAKÁZKY č. 17185	
Zadávací řízení	
Otevřené nadlimitní řízení podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění	
Název veřejné zakázky	
ZAJIŠTĚNÍ REKLAMNÍCH A PROPAGAČNÍCH SLUŽEB PRO STATUTÁRNÍ MĚSTO ČESKÉ BUDĚJOVICE	
Nadlimitní veřejná zakázka na služby	
	Název části zadávací dokumentace
	Podrobné podmínky zadávací dokumentace
Statutární město České Budějovice se sídlem nám. Přemysla Otakara II. 1/1, 37001 České Budějovice	

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název zadavatele: **Statutární město České Budějovice**
Sídlo zadavatele: nám. Přemysla Otakara II. 1/1, 370 01 České Budějovice
IČO: 00244732
DIČ: CZ00244732
Zastoupený: Ing. Jiří Svobodou, primátorem

Kontaktní osoba: Ing. Lenka Ledererová
Email: ledererova@c-budejovice.cz
Telefon: +420 386 803 219

Osobou oprávněnou jednat za Statutární město České Budějovice je Ing. Jiří Svoboda, primátor města (dále jen jako „zadavatel“)

Na vypracování zadávací dokumentace se podílela:

Advokátní kancelář JUDr. Jana Olejníčka, advokáta ev. č. ČAK 10558,
se sídlem Helénská 1799/4, 120 00 Praha 2.

2. PROHLÁŠENÍ ZADAVATELE

Zadavatel prohlašuje, že tato veřejná zakázka na služby je dle výše její předpokládané hodnoty zadavatelem určena jako nadlimitní veřejná zakázka dle § 25 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „zákon“).

Tato nadlimitní veřejná zakázka na služby je zadávána v režimu otevřeného řízení dle § 56 a násl. zákona.

Zadávací řízení může být v souladu s § 127 odst. 2 písm. h) zákona zrušeno až do doby odeslání oznámení o výběru dodavatele, pokud byl v zadávacím řízení jediný účastník zadávacího řízení nebo pokud byli všichni účastníci zadávacího řízení kromě jednoho ze zadávacího řízení vyloučeni.

Tyto podrobné podmínky zadávací dokumentace jsou zpracovány jako podklad pro vypracování a podání nabídek na plnění nadlimitní veřejné zakázky zadávané v otevřeném řízení dle zákona.

Práva a povinnosti neupravené touto zadávací dokumentací se řídí zákonem a jeho prováděcími předpisy.

Informace použité pro nastavení minimálních podmínek požadovaného plnění dle přílohy č. 1 této zadávací dokumentace – „Technická specifikace plnění předmětu veřejné zakázky“ jsou výsledkem předběžných tržních konzultací ve smyslu ustanovení § 36 odst. 4 zákona. Předběžné tržní konzultace sloužily zadavateli rovněž pro reálné nastavení předpokládaných hodnot jednotlivých částí této veřejné zakázky.

Předběžné tržní konzultace zprostředkovala příspěvková organizace zadavatele Sportovní zařízení města České Budějovice, příspěvková organizace, a za zadavatele se jich účastnila paní Dana Matějková, vedoucí odboru Kancelář primátora. Rozhodné parametry byly v rámci těchto předběžných tržních konzultací předběžně konzultovány s Ing. Stanislavem Pochopem – manažerem Volejbalového klubu Č. Budějovice, panem Martinem Vozábalem – generálním manažerem SK Dynamo Č. Budějovice a panem Stanislavem Bednaříkem – generálním manažerem HC České Budějovice. Jmenované osoby jsou zástupci sportovních klubů, které vyhovují podmínkám veřejné zakázky, proto s nimi byly konzultovány parametry, které jsou pro zadavatele významné z hlediska reálného nastavení konkrétních podmínek plnění a dalších parametrů, jakož i pro správné stanovení předpokládané hodnoty. O provedených předběžných tržních konzultacích byly vyhotoveny záznamy, které byly podepsány všemi zúčastněnými osobami.

3. CHARAKTERISTIKA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

3. 1. Název veřejné zakázky

„Zajištění reklamních a propagačních služeb pro statutární město České Budějovice“

3. 2. Údaje o uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení

Oznámení o zahájení zadávacího řízení (oznámení o zakázce) bylo uveřejněno ve Věstníku veřejných zakázek.

3. 3. Předmět veřejné zakázky

Předmětem této veřejné zakázky je uzavření smluv na služby ve smyslu ustanovení § 124 a násl. zákona, jejichž předmětem bude zajištění reklamních a propagačních služeb pro zadavatele spočívajících v prezentaci zadavatele v konkrétním sportovním prostředí a propagaci sportu mezi dětmi a mládeží (dále také jen „předmět veřejné zakázky“).

Prezentace zadavatele ve sportovním prostředí by měla spočívat konkrétně v jeho reklamní prezentaci v regionálně významných a populárních sportovních odvětvích, a to prostřednictvím profesionálních sportovních klubů s působištěm na území zadavatele, které v těchto odvětvích reprezentují region na nejvyšší či druhé nejvyšší úrovni. Sportovním klubem s působištěm na území zadavatele se pro účely zadání a plnění této veřejné zakázky rozumí sportovní klub, který trénuje na území statutárního města České Budějovice a v posledních dvou sezonách zde odehrál v průměru alespoň 10 utkání za sezonu. Předmětem plnění veřejné zakázky je tedy v tomto směru umístění reklamních log a obchodních sdělení zadavatele zejména na reklamních plochách využívaných těmito profesionálními sportovními kluby, začlenění či ponechání označení zadavatele v názvech těchto klubů, případně prezentace zadavatele v průběhu jejich utkání i při dalších veřejných akcích, jichž se klub účastní, případně též prezentace zadavatelem pořádaných či podporovaných sportovních, kulturních či společenských akcí dalšími vhodnými způsoby.

Sportovními odvětvími, v jejichž prostředí má zadavatel zájem se prezentovat, jsou volejbal, fotbal a hokej. Tato sportovní odvětví zadavatel zvolil proto, že se v regionu jedná o divácky nejpřitažlivější sportovní odvětví, v nichž je region reprezentován profesionálními sportovními kluby působícími na území zadavatele v nejvyšší nebo druhé nejvyšší národní soutěži, tedy reprezentujícími region na celorepublikové případně i mezinárodní úrovni. Profesionální sportovní kluby působící v tomto odvětví tak zadavateli poskytují dostatečně početnou a širokou cílovou skupinu příjemců jeho reklamních sdělení, která by měla přispět k prezentaci zadavatele na celorepublikové případně i mezinárodní úrovni. Zamýšlená prezentace zadavatele by měla v uvedených podmínkách zvýšit povědomí jak o zadavateli samotném, tak i o celém regionu a zvýšit zájem o lokální turistický ruch, kulturní a společenské akce.

Zadavatel má dále prostřednictvím plnění této veřejné zakázky v úmyslu zajistit propagaci předmětných sportovních odvětví mezi dětmi a mládeží, a to prostřednictvím návštěv profesionálních sportovců, jejich trenérů nebo asistentů na druhém stupni základních škol zřizovaných zadavatelem. Tím zadavatel zamýšlí zajistit sportovní osvětu a zvýšit zájem mládeže o předmětná sportovní odvětví, a to jak zájem aktivní, tak i pasivní včetně tzv. fanouškovství. Zadavatel má prostřednictvím takovéto propagace sportu mezi mládeží v úmyslu napomáhat naplňování veřejně prospěšného cíle spočívajícího v obecné prevenci kriminality, resp. prevenci vzniku či šíření sociálně patologických jevů.

Na základě uzavřené smlouvy bude každým z dodavatelů zajištěno poskytnutí plnění odpovídající části předmětu veřejné zakázky a ze strany zadavatele dojde k úhradě kupní ceny dle platebních podmínek specifikovaných v této zadávací dokumentaci a Návrhu smlouvy pro konkrétní část veřejné zakázky.

Zajištění reklamních a propagačních služeb pro statutární město České Budějovice

S ohledem na shora uvedené zadavatel rozdělil veřejnou zakázku na následující 3 části:

1. část – „reklamní služby volejbal“
2. část – „reklamní služby fotbal“
3. část – „reklamní služby hokej“

Předmět plnění 1. části:

Předmětem plnění první části veřejné zakázky je zajištění reklamních služeb spočívajících v prezentaci zadavatele ve volejbalovém sportovním prostředí a propagaci tohoto sportovního odvětví mezi mládeží. V rámci této části veřejné zakázky má zadavatel zájem zejména na zajištění reklamy spočívající v začlenění či ponechání označení zadavatele v názvu sportovního klubu, umístění reklamního sdělení zadavatele minimálně na hráčské dresy A-týmu, na reklamní plochy kolem hřiště na všech domácích utkáních A-týmu, v propagačních materiálech sportovního klubu a na jeho webových stránkách, na motorových vozidlech sportovního klubu, jakož i při všech akcích, jichž se hráči, trenéři či jejich asistenti a další členové realizačního týmu účastní jménem klubu. Dále zadavatel požaduje, aby v průběhu plnění předmětu této veřejné zakázky hráči, trenéři či jejich asistenti navštěvovali třídy druhého stupně základních škol zřizovaných zadavatelem a prostřednictvím interaktivních setkání s žáky v rámci předmětu tělesná výchova zvyšovali jejich zájem o volejbal a povědomí o něm. Součástí této propagace volejbalu mezi žáky navštěvovaných tříd bude i předání volných vstupenek k sezení na libovolné domácí utkání volejbalového sportovního klubu tak, aby na každého žáka konkrétní navštívené třídy připadla jedna takováto volná vstupenka. Podrobná specifikace minimálních požadavků na rozměry, umístění a grafické provedení reklamního sdělení, jakož i konkrétní podmínky a rozsah propagace volejbalu prostřednictvím návštěv hráčů, trenérů či jejich asistentů na základních školách zřizovaných zadavatelem je uvedena v příloze č. 1 této zadávací dokumentace.

Předmět plnění 2. části veřejné zakázky:

Předmětem plnění druhé části veřejné zakázky je zajištění reklamních služeb spočívajících v prezentaci zadavatele ve fotbalovém sportovním prostředí a propagaci tohoto sportovního odvětví mezi mládeží. V rámci této části veřejné zakázky má zadavatel zájem zejména na zajištění reklamy spočívající v začlenění či ponechání označení zadavatele v názvu sportovního klubu, v umístění reklamního sdělení zadavatele minimálně na hráčských dresech A-týmu, na reklamních plochách na domácím hřišti při všech domácích utkáních A-týmu, v rámci TV přenosů ze zápasů fotbalového sportovního klubu, v propagačních materiálech sportovního klubu a na jeho webových stránkách, na motorových vozidlech sportovního klubu, jakož i při všech akcích, jichž se hráči, trenéři či jejich asistenti a další členové realizačního týmu účastní jménem klubu. Dále zadavatel požaduje, aby v průběhu plnění předmětu této veřejné zakázky hráči, trenéři či jejich asistenti navštěvovali třídy druhého stupně základních škol zřizovaných zadavatelem a prostřednictvím interaktivních setkání s žáky v rámci předmětu tělesná výchova zvyšovali jejich zájem o fotbal a povědomí o něm. Součástí této propagace fotbalu mezi žáky navštěvovaných tříd bude i předání volných vstupenek k sezení na libovolné domácí utkání fotbalového sportovního klubu tak, aby na každého žáka konkrétní navštívené třídy připadla jedna takováto volná vstupenka. Podrobná specifikace minimálních požadavků na rozměry, umístění a grafické provedení reklamního sdělení, jakož i konkrétní podmínky a rozsah propagace fotbalu prostřednictvím návštěv hráčů, trenérů či jejich asistentů na základních školách zřizovaných zadavatelem je uvedena v příloze č. 1 této zadávací dokumentace.

Předmět plnění 3. části veřejné zakázky:

Předmětem plnění třetí části veřejné zakázky je zajištění reklamních služeb spočívajících v prezentaci zadavatele v hokejovém sportovním prostředí a propagaci tohoto sportovního odvětví mezi mládeží. V rámci této části veřejné zakázky má zadavatel zájem zejména na zajištění reklamy spočívající v začlenění či ponechání označení zadavatele v názvu sportovního klubu a v umístění reklamního sdělení zadavatele minimálně na hráčských dresech A-týmu, v audiovizuální prezentaci zadavatele v průběhu domácích utkání sportovního klubu, v prezentaci reklamního sdělení zadavatele v propagačních materiálech sportovního klubu a na jeho webových stránkách, na motorových vozidlech sportovního klubu, na všech vydaných permanentních vstupenkách, jakož i při všech akcích, jichž se hráči, trenéři či jejich asistenti a další členové realizačního týmu

Zajištění reklamních a propagačních služeb pro statutární město České Budějovice

účastní jménem klubu. Dále zadavatel požaduje, aby v průběhu plnění předmětu této veřejné zakázky hráči, trenéři či jejich asistenti navštěvovali základní školy zřizované zadavatelem a prostřednictvím setkání s žáky zvyšovali jejich zájem o hokej a povědomí o něm. Součástí této propagace hokeje mezi žáky navštěvovaných tříd bude i předání volných vstupenek k sezení na libovolné domácí utkání hokejového sportovního klubu tak, aby na každého žáka konkrétní navštívené třídy připadla jedna takováto volná vstupenka. Podrobná specifikace minimálních požadavků na rozměry, umístění a grafické provedení reklamního sdělení, jakož i konkrétní podmínky a rozsah propagace hokeje prostřednictvím návštěv hráčů, trenérů či jejich asistentů na základních školách zřizovaných zadavatelem je uvedena v příloze č. 1 této zadávací dokumentace.

3. 4. Klasifikace předmětu veřejné zakázky

Název	Celý kód
Reklamní služby	79341000-6
Předškolní vzdělávání	80110000-8
Školení osobního rozvoje	80570000-0
Propagace sportovních událostí	92621000-0

4. PODMÍNKY PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

4. 1. Součinnost při finanční kontrole

Dodavatelé musí vzít na vědomí, že podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších předpisů, bude vybraný dodavatel při plnění veřejné zakázky osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Tato povinnost se týká rovněž těch částí nabídek, smlouvy a souvisejících dokumentů, které podléhají ochraně podle zvláštních právních předpisů (např. jako obchodní tajemství, utajované informace) za předpokladu, že budou splněny požadavky kladené právními předpisy (např. zákonem č. 255/2012 Sb., o kontrole (kontrolní řád), ve znění pozdějších předpisů). Dodavatelé berou na vědomí, že obdobnou povinností bude vybraný dodavatel povinen smluvně zavázat případně též své poddodavatele.

4. 2. Obecně závazné podmínky plnění

Dodavatel je povinen se před podáním nabídky seznámit se všemi obecně závaznými právními předpisy a platnými normami, které se vztahují k předmětu plnění veřejné zakázky. Dodavatel je odpovědný za to, že veřejná zakázka bude plněna v souladu se všemi obecně závaznými právními předpisy a platnými normami, které se vztahují k předmětu plnění veřejné zakázky.

5. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předpokládaná maximální hodnota veřejné zakázky je **80.000.000,- Kč bez DPH**,
přičemž tuto tvoří následující položky:

Předpokládaná hodnota 1. části:	12.000.000,- Kč bez DPH,
Předpokládaná hodnota 2. části:	24.000.000,- Kč bez DPH,
Předpokládaná hodnota 3. části:	44.000.000,- Kč bez DPH.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky byla stanovena v souladu s § 16 zákona. Zadavatel stanovil předpokládanou hodnotu veřejné zakázky rovněž v souladu s ustanovením § 18 odst. 1 zákona a ustanovením § 21 odst. 1 písm. a) zákona, tedy součtem předpokládané výše úplaty za služby poskytované po dobu trvání

Zajištění reklamních a propagačních služeb pro statutární město České Budějovice

smlouvy dle čl. 6. odst. 6.1. této zadávací dokumentace pro každou část veřejné zakázky a následně součtem takto stanovených předpokládaných hodnot všech jejích částí.

Předpokládanou hodnotu plnění veřejné zakázky i jejích jednotlivých částí zadavatel stanovil na základě údajů a informací z průzkumu trhu s požadovaným plněním, předběžných tržních konzultací a dalších informací získaných jiným vhodným způsobem.

Nabídková cena bez DPH nesmí překročit předpokládanou hodnotu příslušné části veřejné zakázky stanovenou zadavatelem pro příslušnou část veřejné zakázky.

6. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

6. 1. Doba a místo plnění jednotlivých částí veřejné zakázky

Závazné dodací podmínky jsou podrobně specifikovány v návrzích smluv pro jednotlivé části veřejné zakázky, které tvoří přílohu č. 2 – č. 4. zadávací dokumentace. Zadavatel hodlá na základě výsledků tohoto zadávacího řízení uzavřít pro každou část veřejné zakázky smlouvu na plnění, a to smlouvu na dobu určitou v trvání maximálně 4 let.

Doba a místo plnění 1. části veřejné zakázky:

Předpokládaný termín zahájení plnění:	<i>leden 2018</i>
Předpokládaný termín dokončení plnění:	<i>poslední zápas sezony 2020/2021</i>
Místo plnění:	<i>území České republiky, případně další místa, kde bude sportovní klub v průběhu plnění předmětné části VZ odehrávat sportovní utkání</i>

Doba a místo plnění 2. části veřejné zakázky:

Předpokládaný termín zahájení plnění:	<i>leden 2018</i>
Předpokládaný termín dokončení plnění:	<i>poslední zápas sezony 2020/2021</i>
Místo plnění:	<i>území České republiky, případně další místa, kde bude sportovní klub v průběhu plnění předmětné části VZ odehrávat sportovní utkání</i>

Doba a místo plnění 3. části veřejné zakázky:

Předpokládaný termín zahájení plnění:	<i>leden 2018</i>
Předpokládaný termín dokončení plnění:	<i>poslední zápas sezony 2020/2021</i>
Místo plnění:	<i>území České republiky, případně další místa, kde bude sportovní klub v průběhu plnění předmětné části VZ odehrávat sportovní utkání</i>

7. PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ

Prohlídka místa plnění této veřejné zakázky se s ohledem na specifický předmět plnění veřejné zakázky neprovádí.

8. VYSVĚTLENÍ, ZMĚNA NEBO DOPLNĚNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

8. 1. Vysvětlení zadávací dokumentace

Zajištění reklamních a propagačních služeb pro statutární město České Budějovice

Dodavatelé jsou oprávněni podle § 98 odst. 3 zákona písemně požadovat po zadavateli vysvětlení zadávací dokumentace, a to nejpozději 8 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Pro podání žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel stanoví výhradně písemnou formu (zadavatel nebude brát do úvahy dotazy sdělené telefonicky), za písemnou formu je považována i elektronická forma na e-mailovou adresu: ledereroval@c-budejovice.cz. Žádosti o vysvětlení se podávají v českém jazyce.

Zadavatel vysvětlení poskytne postupem podle § 98 zákona včetně zveřejnění přesného znění žádosti bez identifikace dodavatele stejným způsobem, jakým uveřejnil textovou část zadávací dokumentace (tj. zejména na profilu zadavatele).

8. 2. Změna nebo doplnění zadávací dokumentace

Zadavatel případnou změnu nebo doplnění zadávací dokumentace provede v souladu s § 99 zákona.

9. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

9. 1. Požadavky na jednotné zpracování nabídkové ceny

Účastník zadávacího řízení stanoví nabídkovou cenu celou částkou za poskytování předmětu plnění po celou dobu účinnosti smlouvy uzavřené na plnění příslušné části veřejné zakázky, k níž podává svou nabídku, v souladu se zadávacími podmínkami.

- Celková nabídková cena musí být uvedena v české měně (CZK), a to v členění: celková nabídková cena bez DPH, sazba DPH v % a její celková výše, celková nabídková cena včetně DPH.
- Dodavatelé uvedou celkovou nabídkovou cenu v požadovaném členění do ust. čl. III. odst. 1 Návrhu smlouvy na plnění předmětu příslušné části veřejné zakázky. Celková nabídková cena musí obsahovat ocenění všech položek nutných k řádnému splnění předmětu této části veřejné zakázky, zejména náklady na majetkoprávní, licenční, technologické a personální zajištění jejího předmětu plnění.
- Nabídková cena může být změněna pouze z důvodu změny zákonné procentní sazby DPH, a to ode dne účinnosti takové změny.
- Účastník zadávacího řízení stanoví nabídkovou cenu celou částkou součtem cen všech položek jím nabízeného plnění. Účastník zadávacího řízení je vždy povinen nabídnout a ocenit všechny položky zadavatelem minimálně požadovaného plnění, které jsou uvedeny v příloze č. 1 zadávací dokumentace – „Technická specifikace plnění předmětu veřejné zakázky“, a to vždy k té části veřejné zakázky, k níž podává svou nabídku.
- Nabízí-li účastník další plnění nad rámec minimálních požadavků zadavatele uvedených v příloze č. 1 zadávací dokumentace - „Technická specifikace plnění předmětu veřejné zakázky“ pro konkrétní část veřejné zakázky, je povinen ocenit každou další položku nabízenou nad tento rámec a uvést rovněž její umístění a rozměry, resp. četnost, počet či jiný vhodný parametr.
- Ocenění všech nabízených položek plnění provede účastník vyplněním přílohy č. 5 zadávací dokumentace - „Technická specifikace dodavatelem nabízeného plnění“ pro tu část veřejné zakázky, ke které podává svou nabídku.
- Účastník je povinen k nabídkové ceně uvést její strukturu v následujícím členění:
 1. cena za plnění v sezoně 2017/2018, kterou vyplní do prvního pole určeného k vyplnění v čl. III. odst. 2 Návrhu smlouvy na předmětnou část veřejné zakázky (výše první splátky);
 2. cena za plnění poskytnuté v průběhu každé následující sezony po dobu účinnosti příslušné smlouvy s tím, že ceny za plnění v těchto následujících sezonách musí být ve shodné výši a cena

Zajištění reklamních a propagačních služeb pro statutární město České Budějovice

za první sezonu musí být oproti nim poměrně ponížena o počet utkání, která byla v této sezoně odehrána před účinností takové smlouvy; tento údaj účastník vyplní do druhého pole určeného k vyplnění v čl. III. odst. 2 Návrhu smlouvy na předmětnou část veřejné zakázky (výše dalších splátek).

- Zadavatel vyřadí nabídky, u nichž nabídková cena překročí předpokládanou hodnotu veřejné zakázky.
- Další obchodní a platební podmínky jsou uvedeny v Návrhu smlouvy na předmětnou část veřejné zakázky, který tvoří přílohu této zadávací dokumentace.

10. POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ A ČLENĚNÍ NABÍDKY

10. 1. Podávání nabídek

Dodavatel může podat pouze jednu nabídku, a to vždy pouze do jedné části veřejné zakázky. Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci. Zadavatel ve smyslu § 107 odst. 5 zákona vyloučí účastníka zadávacího řízení, který podal více nabídek samostatně nebo společně s jinými dodavateli, podal nabídku do více než jedné části veřejné zakázky, nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník zadávacího řízení v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

10. 2. Požadavky na společnou nabídku

Společnou nabídkou se rozumí nabídka, kterou podalo více dodavatelů společně do konkrétní části veřejné zakázky. V takovém případě se dodavatelé podávající společnou nabídku považují za jednoho účastníka zadávacího řízení.

V případě, že má být předmět konkrétní části veřejné zakázky plněn společně několika dodavateli, jsou tyto dodavatelé zadavateli povinni předložit smlouvu, v níž je obsažen závazek, že všichni tyto dodavatelé budou vůči zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s předmětnou částí veřejné zakázky zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění této části veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících z této části veřejné zakázky, a to v souladu s § 103 odst. 1 písm. f) věta za středníkem zákona.

10. 3. Nabídka:

Nabídky se podávají písemně, a to v listinné podobě v uzavřené obálce opatřené na uzavření razítkem či podpisem účastníka zadávacího řízení, je-li fyzickou osobou; nebo razítkem či podpisem osoby oprávněné jednat jménem či za účastníka zadávacího řízení, je-li právnickou osobou, nebo jinou vhodnou formou (např. pečeti), výrazně označené nápisem „Veřejná zakázka: Zajištění reklamních a propagačních služeb pro statutární město České Budějovice“, uvedením číselného označení a názvu předmětné části veřejné zakázky, do níž účastník svou nabídku podává a uvedením výzvy „NEOTVÍRAT!“. Pokud rozsah nabídky přesáhne přiměřený rámec jedné obálky, bude každá obálka dále obsahovat údaj o pořadovém čísle obálky a jejich celkovém počtu.

- Nabídka včetně veškerých dokumentů a příloh musí být zpracována v českém jazyce. Pokud účastník jako součást nabídky bude předkládat dokumenty i v jiném než českém jazyce, musí s nimi přiložit jejich překlad do českého jazyka (to neplatí v případě dokumentů ve slovenském jazyce a dokladů o vzdělání v latinském jazyce). V případě pochybností o předloženém překladu je zadavatel oprávněn žádat předložení úředně ověřeného překladu dokladu do českého jazyka tlumočnickem zapsaným do seznamu znalců a tlumočnicků. Účastník může k nabídce přiložit prospekty a obdobné materiály sloužící pouze pro informaci zadavatele, které nejsou povinnými doklady přikládány k nabídce, a to i v jiném než českém jazyce.
- Nabídka musí být kvalitním způsobem vytištěna tak, aby byla dobře čitelná, a nesmí obsahovat opravy a přepisy, které by zadavatele mohly uvést v omyl.

Zajištění reklamních a propagačních služeb pro statutární město České Budějovice

- Zadavatel doporučuje, aby nabídka byla předložena ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno bude označeno na krycím listě názvem „Originál“ a druhé ponese označení „Kopie“. Všechny listy nabídky by měly být navzájem pevně spojeny či sešity do jednoho svazku tak, aby byly dostatečně zabezpečeny před jejich vyjmutím z nabídky. Všechny výtisky musí být řádně čitelné, bez škrťů a přepisů. V případě rozporů či nesrovnalostí mezi jednotlivými výtisky nabídky je rozhodné vyhotovení označené jako „Originál“.
- K vyhotovení nabídky v listinné podobě označené jako „Originál“ zadavatel účastníkovi zadávacího řízení doporučuje přiložit nabídku též v elektronické podobě na CD-ROM či USB Flash, který bude obsahovat scan celé nabídky včetně všech příloh. Nosič musí být označen identifikačními údaji účastníka řízení a názvem veřejné zakázky, jakož i číselným označením a názvem části veřejné zakázky, do níž účastník svou nabídku podává.
- Jednotlivé listy nabídky budou číslovány nepřetržitou číselnou řadou. Jako poslední list nabídky bude doloženo **prohlášení** účastníka, podepsané statutárním zástupcem účastníka nebo zmocněnou či pověřenou osobou, **o počtu stran nabídky**.
- Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit a prověřit údaje uvedené jednotlivými účastníky v nabídkách. Zadavatel vyloučí účastníka ze zadávacího řízení v případě, že účastník uvede ve své nabídce nepravdivé údaje.
- Nabídka musí obsahovat:
 1. **Vyplněný krycí list nabídky** - na krycím listu budou uvedeny následující údaje: název veřejné zakázky, číselné označení a název části veřejné zakázky, do níž účastník svou nabídku podává, základní identifikační údaje zadavatele a účastníka zadávacího řízení (včetně osob zmocněných k dalším jednáním), nabídková cena v členění podle zadávací dokumentace, datum a podpis osoby oprávněné jednat jménem nebo za dodavatele. Pokud podává nabídku více účastníků společně (společná nabídka), uvedou v nabídce kromě kontaktní adresy dle předchozí věty též osobu, která bude zmocněna zastupovat tyto účastníky při styku se zadavatelem v průběhu zadávacího řízení.
 2. **Vyplněný Návrh smlouvy na plnění příslušné části veřejné zakázky, do které účastník podává svou nabídku** (doplněný na žlutě vyznačených místech) včetně příloh, podepsaný dodavatelem nebo osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele,
 3. **Čestné prohlášení** o tom, že sportovní klub, jehož prostřednictvím bude předmět konkrétní části veřejné zakázky plněn, splňuje technickou specifikaci uvedenou v příloze č. 1 zadávací dokumentace pro příslušnou část veřejné zakázky;
 4. **Vyplněnou přílohu č. 5 zadávací dokumentace v části příslušné ke konkrétní části veřejné zakázky** – vyplnění specifikace dodavatelem nabízeného plnění (u povinných položek vždy, u nepovinných v případě, že je dodavatel nabízí);
 5. **Vyplněnou přílohu číslo 2 Návrhu smlouvy na plnění příslušné části veřejné zakázky, do které účastník podává svou nabídku** – doplněnou na žlutě vyznačených místech – tj. zejména technická specifikace nabízeného plnění včetně grafického provedení jednotlivých položek;
 6. **Čestné prohlášení o plnění prostřednictvím poddodavatelů** – Seznam poddodavatelů, případně prohlášení dodavatele, že provede předmět plnění smlouvy bez poddodavatelů;
 7. **Čestné prohlášení dodavatele, že je osobou oprávněnou** zadavateli závazně přislíbit plnění příslušné části veřejné zakázky sportovním klubem splňujícím podmínky stanovené v příslušné části přílohy č. 1 zadávací dokumentace – „Technická specifikace plnění předmětu veřejné zakázky“, a to v rozsahu dle přílohy č. 5 této zadávací dokumentace – „Technická specifikace dodavatelem nabízeného plnění“ (dále jen „oprávněná osoba“) spolu se závazným příslibem poskytování tohoto plnění v případě, že bude jeho nabídka zadavatelem vybrána jako nejvýhodnější, a to po celou dobu trvání smlouvy uzavřené na základě tohoto zadávacího řízení pro příslušnou část veřejné zakázky bez možnosti předčasného ukončení s tím, že z příslibu bude vyplývat, že půjde o plnění z odvážné smlouvy ve smyslu ustanovení § 2756 an. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, **nebo není-li dodavatel sám oprávněnou osobou, čestné prohlášení oprávněné osoby**, které bude obsahovat její závazný příslib poskytnutí plnění nabízeného dodavatelem dle přílohy č. 5 této zadávací dokumentace - „Technická specifikace dodavatelem nabízeného plnění“ pro příslušnou část veřejné zakázky v případě, že bude nabídka tohoto dodavatele zadavatelem vybrána jako nejvýhodnější, a to po celou dobu trvání

smlouvy uzavřené na základě tohoto zadávacího řízení pro příslušnou část veřejné zakázky bez možnosti předčasného ukončení s tím, že z příslibu bude vyplývat, že půjde o plnění z odvázné smlouvy ve smyslu ustanovení § 2756 an. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník;

8. **Dokumenty prokazující splnění základní a profesní způsobilost** dle bodu 20. této zadávací dokumentace;
9. **Smlouvu podle § 103 odst. 1 písm. f) věta za středníkem zákona**, podává-li společnou nabídku více dodavatelů (bod 10. 2. této zadávací dokumentace);
10. **Doklady a písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění** určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele (§ 83 odst. 1 písm. d) zákona) – pokud taková situace nastane, a to za podmínek dle § 83 odst. 2 zákona;
11. **Další povinné dokumenty, listiny a prohlášení požadované zákonem či zadavatelem** v této zadávací dokumentaci;
12. **Další nepovinné dokumenty a listiny dle uvážení účastníka zadávacího řízení;**
13. **čestné prohlášení o počtu stran.**

10. 4. Návrh smlouvy

Dodavatel je povinen předložit v nabídce Návrh smlouvy na plnění příslušné části veřejné zakázky, do níž podává svou nabídku. Tento Návrh smlouvy musí být zpracován výhradně vyplněním vzoru, který je součástí této zadávací dokumentace (přílohy č. 2 – č. 4 zadávací dokumentace). Vzor smlouvy, který je součástí této zadávací dokumentace, nesmí být účastníky zadávacího řízení měněn. Zadavatel poskytuje vzor smlouvy ve formátu *.doc a *.pdf. Dodavatelé doplní vzor smlouvy ve žlutě označených místech.

Návrh smlouvy na předmětnou část veřejné zakázky musí být ze strany dodavatele podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele nebo jinou osobou k tomu oprávněnou. V případě nabídky podávané společně několika dodavateli, jakož i v případě podání nabídky zahraničním dodavatelem či dodavateli, je dodavatel oprávněn upravit závazný vzor smlouvy dle přílohy č. 2 - 4 této zadávací dokumentace pouze a výhradně s ohledem na tyto skutečnosti. Obdobně je dodavatel oprávněn upravit vzor doplněním dalších položek do čl. II. Návrhu smlouvy na plnění příslušné části veřejné zakázky, avšak výhradně v naprostém souladu se specifikací jím nabízeného plnění. Dodavatel je tedy oprávněn doplnit konkrétní specifikaci jím nabízeného plnění, jakož i položky plnění nabízené nad rámec minimálních požadavků zadavatele. S ohledem zejména na kvantitativní specifikaci nabízeného plnění je dodavatel na označených místech oprávněn upravit Návrh smlouvy na předmětnou část veřejné zakázky i po gramatické stránce tak, aby gramatická podoba názvu plnění odpovídala jeho nabízené kvantitě. (Viz např. čl. II. odst. 4 přílohy č. 2 zadávací dokumentace: „poskytovatel zajistí uskutečnění ... návštěv“ je možno upravit např. na „poskytovatel zajistí 4 návštěvy“)

Dodavatel, který předloží nabídku, která bude obsahovat nepodepsanou smlouvu, bude zadavatelem ze zadávacího řízení vyloučen pro nesplnění zadávacích podmínek.

11. ZADÁVACÍ LHŮTA

Lhůta pro podání nabídek je uvedena v oznámení veřejné zakázky. Zadávací lhůta je uvedena v oznámení veřejné zakázky.

Účastník zadávacího řízení je vázán svou nabídkou po dobu 120 dnů ode dne následujícího po uplynutí lhůty pro podání nabídky v souladu s § 40 zákona.

Počátkem zadávací lhůty je konec lhůty pro podání nabídek. V průběhu zadávací lhůty nesmí účastníci zadávacího řízení ze zadávacího řízení odstoupit.

12. JISTOTA

Zajištění reklamních a propagačních služeb pro statutární město České Budějovice

Zadavatel nepožaduje v souladu s § 41 zákona poskytnutí jistoty.

13. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY, VYHRAZENÉ ZMĚNY ZÁVAZKU, VÝHRADA ZMĚNY DODAVATELE, DALŠÍ PODMÍNKY

13.1 Obchodní a platební podmínky

Závazné obchodní podmínky (platební podmínky, podmínky plnění, sankční podmínky a další obchodní podmínky) jsou obsaženy v Návrhu smlouvy na plnění příslušné části veřejné zakázky. Dodavatelé jsou povinni tyto podmínky bez výhrad či změn akceptovat.

S ohledem na charakter předmětu plnění veřejné zakázky zadavatel nepožaduje pojištění odpovědnosti dodavatele za škodu způsobenou třetí osobě.

V případě, že dojde ke změně údajů uvedených v nabídce do doby uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem, je vybraný dodavatel povinen o této změně zadavatele bezodkladně písemně informovat. Ke změně kvalifikace viz bod 20. 11. této zadávací dokumentace.

Veškeré smluvní podmínky stanovené zadavatelem v této zadávací dokumentaci jsou stanoveny jako závazné a obligatorní.

Zadavatel nepřipouští překročení nabídkové ceny vyjma změny sazeb DPH.

Zadavatel má právo odstoupit od smlouvy nebo ji vypovědět v případě, že v jejím plnění nelze pokračovat, aniž by byla porušena pravidla uvedená v § 222 zákona. Dále zadavatel může od smlouvy odstoupit nebo ji vypovědět podle § 223 zákona.

13.2 Další podmínky pro uzavření smlouvy

Zadavatel si v souladu s ustanovením § 104 zákona vyhrazuje právo od vybraného dodavatele vyžadovat zejména předložení dokladů nebo vzorků vztahujících se k předmětu plnění veřejné zakázky nebo kvalifikaci dodavatele, jakož i k prokázání splnění dalších podmínek uvedených v ustanovení § 104 odst. 1 zákona.

Bude-li na základě zadávacího řízení vybrána za dodavatele právnická osoba, je podmínkou uzavření smlouvy předložení dokumentů dokládajících a osvědčujících:

- a) identifikační údaje všech osob, které jsou skutečnými majiteli právnické osoby podle zákona č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, ve znění pozdějších předpisů,
- b) vztah všech osob podle písmene a) k dodavateli; těmito doklady jsou zejména
 - I. výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence,
 - II. seznam akcionářů,
 - III. rozhodnutí statutárního orgánu o vyplacení podílu na zisku,
 - IV. společenská smlouva, zakladatelská listina nebo stanovky.

13.3. Poddodavatelé

Účastník zadávacího řízení je povinen připojit k nabídce čestné prohlášení, které musí obsahovat určení části veřejné zakázky, kterou hodlá plnit prostřednictvím poddodavatelů, nebo předložit seznam poddodavatelů, pokud jsou účastníkovi zadávacího řízení známi a uvést, kterou část veřejné zakázky bude každý z poddodavatelů plnit.

Pokud dodavatel nebude poddodavatele využívat, uvede v čestném prohlášení výslovně uvedeno, že plnění provede výhradně dodavatel sám bez využití poddodavatelů.

13. 4. Dokumentace k nabízenému plnění, splnění technických požadavků zadavatele a dalších požadavků zadavatele nezbytných pro předmět plnění

Dodavatel prokáže splnění této podmínky vyplněním přílohy číslo 5 zadávací dokumentace a přílohy č. 2 Návrhu smlouvy na plnění příslušné části veřejné zakázky, případně i předložením doplňujícího kompletního podrobného popisu a specifikace nabízeného plnění v českém jazyce, z něhož musí vyplývat dodržení zadavatelem požadovaných vlastností a parametrů stanovených v příloze č. 1 této zadávací dokumentace – „Technická specifikace plnění předmětu i veřejné zakázky“ (případně též podrobnou specifikaci i popis plnění nabízeného nad rámec těchto minimálních požadavků).

14. MIMOŘÁDNĚ NÍZKÁ NABÍDKOVÁ CENA

Zadavatel posoudí výši nabídkových cen ve vztahu k předmětu příslušné části veřejné zakázky. Pokud nabídka bude obsahovat mimořádně nízkou nabídkovou cenu, bude zadavatel postupovat podle § 113 zákona.

Zadavatel požádá účastníka zadávacího řízení o písemné zdůvodnění způsobu stanovení mimořádně nízké nabídkové ceny. Žádost o zdůvodnění mimořádně nízké nabídkové ceny se považuje za žádost podle § 46 zákona; lze ji doplňovat a vznést opakovaně.

15. KRITÉRIA A ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

Nabídky budou hodnoceny kritériem ekonomické výhodnosti.

Kritéria hodnocení nabídek stanovil zadavatel následovně:

- | | |
|------------------------------|-----------|
| 1. nabídková cena | váha 80 % |
| 2. kvalita nabízeného plnění | váha 20 % |

15. 1. Nabídková cena

V rámci kritéria nabídkové ceny zadavatel hodnotí podané nabídky udělením 0 – 100 bodů. 100 bodů v rámci tohoto kritéria získá nabídka s nejnižší nabídkovou cenou. Další nabídky budou ohodnoceny podle následujícího vzorce:

$100 \times \text{nejnižší nabídková cena} / \text{cena hodnocené nabídky}$.

Počet bodů získaných v rámci tohoto hodnotícího kritéria bude následně vynásoben 80 %, tedy váhou tohoto hodnotícího kritéria.

15. 2. Kvalita nabízeného plnění

V rámci kritéria kvality nabízeného plnění zadavatel hodnotí nabídnuté plnění z hlediska kvantity nabízené reklamní plochy, resp. jiné prezentace či propagačních služeb. Pro tyto účely zadavatel vychází z přílohy č. 6 zadávací dokumentace „Bodové hodnocení kvality nabízeného plnění“. V této příloze zadavatel stanovil, jakým bodovým ohodnocením bude hodnotit plnění, které dodavatel nabídne nad rámec zadavatelem minimálně požadovaného plnění, a to jak nabídku nad rámec parametrů povinných položek, tak i nabídku položek nepovinných, a to buď bodovým ohodnocením nepovinně nabízené reklamní plochy, jiné prezentace či propagační služby anebo bodovým ohodnocením celé položky tam, kde přepočítání na plošnou jednotku není možný.

Zadavatel u každé jednotlivé nabídky sečte počet bodů dosažených dle bodového ohodnocení uvedeného v příloze č. 6, přičemž nabídky následně ohodnotí v bodovém rozmezí 0 – 100 bodů. 100 bodů zadavatel udělí

Zajištění reklamních a propagačních služeb pro statutární město České Budějovice

nabídce toho dodavatele, který nabídne plnění s nejvyšším počtem bodů přidělených nabízenému plnění dle přílohy č. 6. Další nabídky budou ohodnoceny dle následujícího vzorce:

$100 \times \text{počet bodů přidělených hodnocené nabídce} / \text{nejvyšší počet přidělených bodů (bodů přidělených dle přílohy č. 6)}.$

Počet bodů získaných v rámci tohoto hodnotícího kritéria bude následně vynásoben 20 %, tedy váhou tohoto hodnotícího kritéria.

15. 3. Výsledné hodnocení

Zadavatel následně sečte počet bodů dosažených dodavatelem v rámci hodnotícího kritéria podle bodu 15. 1. zadávací dokumentace - nabídková cena, vynásobených váhou tohoto hodnotícího kritéria, a počet bodů dosažených v rámci hodnotícího kritéria podle bodu 15. 2. zadávací dokumentace - kvalita plnění, vynásobených váhou tohoto hodnotícího kritéria.

Zadavatel vybere k uzavření smlouvy toho účastníka zadávacího řízení, jehož nabídka získá výše uvedeným součtem obou kritérií (součet počtu bodů dosažených dodavatelem v rámci jednotlivých hodnotících kritérií vynásobených váhou příslušného hodnotícího kritéria) nejvyšší počet bodů, a bude tedy vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější.

16. KOMUNIKACE MEZI ZADAVATELEM A DODAVATELEM

Při komunikaci mezi zadavatelem a dodavatelem nesmí být narušena důvěrnost nabídek a úplnost údajů v nich obsažených. Zadavateli nesmí být umožněn přístup k obsahu nabídek před uplynutím lhůty stanovené pro jejich podání.

Podrobnosti pro komunikaci mezi zadavatelem a dodavatelem stanoví § 211 zákona.

17. LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Nabídky mohou být podávány pouze písemně, a to v listinné podobě, v řádně uzavřené obálce (je doporučeno opatřit obálku na přelepu razítkem a podpisem účastníka zadávacího řízení).

Všechny nabídky musí být doručeny zadavateli do **skončení lhůty pro podání nabídek, tj. do 23. 11. 2017 do 13:00 hodin.**

Obálka s nabídkou ponese označení „Veřejná zakázka: Zajištění reklamních a propagačních služeb pro statutární město České Budějovice“, uvedením číselného označení a názvu předmětné části veřejné zakázky a uvedením výzvy „NEOTVÍRAT!“.

Obálka s nabídkou může být doručena poštou na adresu:

Magistrát města České Budějovice
Odbor rozvoje a veřejných zakázek
nám. Přemysla Otakara II. 1/1
370 01 České Budějovice

nebo doručena osobně na téže adrese na podatelnu v přízemí Magistrátu Statutárního města České Budějovice, a to v pracovních dnech následovně: pondělí, středa mezi 08:00 až 17:00 hodinou, úterý, čtvrtek mezi 07:00 až 15:00 hodinou, pátek mezi 07:00 až 14:30 hodinou (v poslední den pro podání nabídek do 13:00 hodin).

Nabídky, které budou zadavatelem obdrženy po lhůtě, nebudou otevírány. Zadavatel si takovou nabídku ponechá a o jejím pozdním podání písemně vyrozumí účastníka zadávacího řízení. Za tímto účelem musí být na

Zajištění reklamních a propagačních služeb pro statutární město České Budějovice

obálce uvedena adresa účastníka zadávacího řízení. Rozhodující je datum a čas doručení nabídky Statutárnímu městu České Budějovice, na adrese nám. Přemysla Otakara II. 1/1, 370 01 České Budějovice, uvedený na potvrzení o jejím převzetí.

18. OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK

Otevírání obálek s nabídkami proběhne dne **23. 11. 2017 od 13:10 hodin** v zasedací místnosti oddělení veřejných zakázek odboru rozvoje a veřejných zakázek, 3. patro, č. dveří 361, v budově Magistrátu města České Budějovice, nám. Přemysla Otakara II. 1/1.

Při otevírání obálek bude postupováno dle ustanovení § 108 až § 110 zákona.

Otevírání obálek s nabídkami se může účastnit maximálně 1 zástupce účastníka zadávacího řízení, jehož nabídka byla podána ve lhůtě pro podání nabídek.

Zástupce účastníka zadávacího řízení se prokáže průkazem totožnosti a dále plnou mocí k účasti na jednání, která bude podepsána osobou oprávněnou za účastníka zadávacího řízení jednat, pokud sám není osobou oprávněnou za účastníka zadávacího řízení jednat.

19. OSTATNÍ PRÁVA, POŽADAVKY A PODMÍNKY ZADAVATELE

19. 1. Zadávací dokumentace

Zadávací dokumentace včetně příloh je podkladem pro podání nabídek a obsahuje soubor dokumentů, údajů, požadavků, obchodních a technických podmínek zadavatele vymezujících předmět veřejné zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky. Požadavky uvedené v zadávací dokumentaci jsou při zpracování nabídky závazné a jejich nesplnění je důvodem pro vyloučení účastníka zadávacího řízení.

19. 2. Vysvětlení, změna a doplnění zadávací dokumentace

Zadavatel si vyhrazuje právo vysvětlit, dodatečně změnit či doplnit zadávací podmínky v souladu se zněním zákona.

19. 3. Závaznost zadávací dokumentace

Informace a údaje uvedené v jednotlivých částech této zadávací dokumentace vymezují závazné požadavky zadavatele. Tyto požadavky je každý účastník zadávacího řízení povinen plně a bezvýhradně respektovat při zpracování nabídky.

Neakceptování požadavků zadavatele uvedených v této zadávací dokumentaci (vyjma čistě formálních požadavků) bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek s následkem vyloučení účastníka zadávacího řízení.

19. 4. Výzva k objasnění nebo doplnění nabídky

Zadavatel upozorňuje na své právo požadovat podle § 46 zákona, aby účastník zadávacího řízení v přiměřené lhůtě objasnil předložené údaje, doklady, vzorky nebo modely nebo doplnil další nebo chybějící údaje, doklady, vzorky, nebo modely.

19. 5. Komunikace

Zadavatel stanovuje pro komunikaci mezi dodavatelem a zadavatelem český jazyk, a to jak v průběhu zadávacího řízení, tak i v průběhu vlastní realizace předmětu veřejné zakázky na základě smlouvy.

19. 6. Náležitosti prohlášení

Veškerá prohlášení účastníka zadávacího řízení, doložená v nabídce, musí být podepsána osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka zadávacího řízení.

19. 7. Ochrana informací

Za důvěrné se podle § 218 zákona považují údaje nebo sdělení, které dodavatel poskytl zadavateli v zadávacím řízení a označil je jako důvěrné. Zadavatel neposkytne podle zákona o svobodném přístupu k informacím (zákon č. 106/1999 Sb.),

- a) do ukončení zadávacího řízení informace, které se týkají obsahu nabídek a osob, které se podílejí na průběhu zadávacího řízení,
- b) důvěrnou informaci; to neplatí pro informace, které má zadavatel povinnost podle tohoto zákona uvést ve zprávě o hodnocení, oznámení o výběru dodavatele, výsledku posouzení splnění podmínek účasti vybraného dodavatele nebo v písemné zprávě zadavatele.

Zadavatel nemusí uveřejnit informaci podle zákona, pokud by její uveřejnění znamenalo porušení jiného právního předpisu nebo by bylo v rozporu s veřejným zájmem, nebo by mohlo porušit právo dodavatele na ochranu obchodního tajemství nebo by mohlo ovlivnit hospodářskou soutěž.

Zadavatel v této souvislosti doporučuje označit důvěrné informace a obchodní tajemství již při podání nabídky, jinak se účastník zadávacího řízení vystavuje riziku, že zadavatel nebude s jeho právy včas seznámen.

19. 8. Náklady účastníka zadávacího řízení

Zadavatel nebude poskytovat náhradu nákladů, které účastník zadávacího řízení vynaloží v souvislosti s účastí v zadávacím řízení.

19. 9. Uchování podaných nabídek

Zadavatel si vyhrazuje právo nevracet nabídky nebo jakékoli podklady poskytnuté v souvislosti s nabídkou.

Nabídky se dodavatelům nevracejí a zůstávají u zadavatele jako součást dokumentace o veřejné zakázce.

19. 10. Ověřování údajů nabídky

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace obsažené v nabídce dodavatele u třetích osob a dodavatel je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost. Zadavatel upozorňuje účastníka zadávacího řízení, že je připraven ověřit údaje obsažené v nabídce v případě pochybností u výrobce, odborníků nebo znalců.

19. 11. Účinky podání nabídky

Podáním nabídky účastník zadávacího řízení stvrzuje, že se v plném rozsahu seznámil se zadávací dokumentací včetně všech příloh k této veřejné zakázce, že je mu jejich znění srozumitelné a jasné, před podáním nabídky si vyjasnil veškerá sporná ustanovení nebo technické nejasnosti a s podmínkami zadání souhlasí a respektuje je.

19. 12. Další podmínky pro uzavření smlouvy s dodavatelem

Jako podmínku pro uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem, který je právnickou osobou, zadavatel dle § 104 odst. 2 zákona požaduje předložení údajů a dokladů dle čl. 13.2. této zadávací dokumentace.

19. 13. Další podmínky vyhrazené zadavatelem

Zadavatel nepřipouští podání variantních nabídek.

Každý dodavatel je oprávněn podat nabídku na plnění pouze jedné části veřejné zakázky.

Jednotliví dodavatelé jsou povinni zdržet se jakýchkoliv jednání, která by mohla narušit transparentní a nediskriminační průběh zadávacího řízení, zejména pak jednání, v jejichž důsledku by mohlo dojít k narušení soutěže mezi dodavateli v rámci zadání veřejné zakázky.

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- na upřesnění podmínek Návrhu smlouvy na plnění příslušné části veřejné zakázky v těch jejích částech – po vzájemné dohodě s účastníkem, které nemají vliv na změnu zadávacích podmínek zakázky (v intencích § 222 zákona);
- před rozhodnutím o výběru dodavatele ověřit informace a údaje deklarované účastníkem v nabídce;
- nevracet účastníkům podané nabídky

20. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI

Dodavatel je povinen prokázat splnění kvalifikace dle § 73 zákona.

Čestná prohlášení dodavatele musí být podepsána dodavatelem či statutárním orgánem dodavatele nebo osobou příslušně zmocněnou. Zmocnění musí být v takovém případě součástí nabídky. Čestná prohlášení ostatních osob musí být podepsána takovou příslušnou osobou.

Dodavatel předloží kopie dokladů. Dodavatel může předložení dokladů nahradit čestným prohlášením. Zadavatel může kdykoliv v průběhu zadávacího řízení postupem dle § 46 odst. 1 zákona požadovat předložení originálu nebo ověřené kopie dokladu.

Před uzavřením smlouvy si v souladu s ustanovením § 122 odst. 3 zákona zadavatel od vybraného dodavatele vyžádá předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o kvalifikaci, pokud již nebyly v zadávacím řízení předloženy.

Doklady prokazující základní způsobilost dle § 74 zákona a profesní způsobilost dle § 77 odst. 1 zákona musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.

20. 1. Základní způsobilost dle § 74 zákona

Základní způsobilost splňuje dodavatel, který splňuje veškeré zákonné požadavky dané § 74 zákona. Podmínky základní způsobilosti dodavatel prokáže dle § 75 zákona. Tím není dotčen § 86 odst. 2 a 3 zákona.

20. 2. Profesní způsobilost

Dodavatel prokáže profesní způsobilost dle § 77 odst. 1 zákona výpisem z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpisem z jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje. Z předloženého výpisu musí vyplývat oprávnění dodavatele podnikat v rozsahu činností nezbytných pro plnění předmětu veřejné zakázky, tedy minimálně oprávnění podnikat v oblasti reklamních a marketingových služeb nebo v oblasti zprostředkování obchodu a služeb. Toto oprávnění prokáže dodavatel předložením výpisu z obchodního nebo živnostenského rejstříku.

Zajištění reklamních a propagačních služeb pro statutární město České Budějovice

Tímto ustanovením není dotčena povinnost § 86 odst. 2 a 3 zákona.

Doklad dodavatel nemusí předložit, pokud právní předpisy v zemi jeho sídla obdobnou profesní způsobilost nevyžadují.

20. 3. Ekonomická kvalifikace

Zadavatel v souladu s ustanovením § 73 odst. 3 písm. a) zákona nepožaduje prokázání ekonomické kvalifikace.

20. 4. Technická kvalifikace

Zadavatel v souladu s ustanovením § 73 odst. 3 písm. b) zákona nepožaduje prokázání technické kvalifikace.

20. 5. Lhůta pro prokázání kvalifikace

Dodavatel je povinen prokázat splnění základní a profesní způsobilosti ve lhůtě pro podání nabídek.

20. 6. Předložení dokladů (§ 45 zákona)

Doklady o kvalifikaci mohou být předloženy v prostých kopiích. Pouze až vybraný dodavatel podle § 122 odst. 3 písm. a) zákona je povinen zadavateli předložit originály nebo úředně ověřené kopie dokladů o kvalifikaci. Zadavatel však nebrání tomu, aby kterýkoliv dodavatel na základě své vůle předložil originály nebo úředně ověřené kopie dokladů o kvalifikaci spolu s nabídkou.

Pokud zadavatel vyžaduje předložení dokladu a dodavatel není z důvodů, které mu nelze přičítat, schopen předložit požadovaný doklad, je oprávněn předložit jiný rovnocenný doklad, případně postupovat dle ustanovení § 77 odst. 3 zákona, a to za splnění podmínek tam uvedených.

Pokud zákon nebo zadavatel vyžaduje předložení dokladu podle právního řádu České republiky, může dodavatel předložit obdobný doklad podle právního řádu státu, ve kterém se tento doklad vydává; tento doklad se předkládá s překladem do českého jazyka. Má-li zadavatel pochybnosti o správnosti překladu, může si vyžádat předložení úředně ověřeného překladu dokladu do českého jazyka tlumočnickem zapsaným do seznamu znalců a tlumočnicků. Doklad ve slovenském jazyce a doklad o vzdělání v latinském jazyce se předkládají bez překladu. Pokud se podle příslušného právního řádu požadovaný doklad nevydává, může být nahrazen čestným prohlášením.

Povinnost předložit doklad může dodavatel splnit odkazem na odpovídající informace vedené v informačním systému veřejné správy nebo v obdobném systému vedeném v jiném členském státu, který umožňuje neomezený dálkový přístup. Takový odkaz musí obsahovat internetovou adresu a údaje pro přihlášení a vyhledání požadované informace, jsou-li takové údaje nezbytné.

20. 7. Seznam kvalifikovaných dodavatelů

V případě, že dodavatel předloží zadavateli výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů dle § 226 a násl. zákona, tento výpis nahrazuje doklad prokazující

- a) základní způsobilost dle § 74 zákona, a
- b) profesní způsobilost dle § 77 zákona v tom rozsahu, v jakém údaje ve výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů prokazují splnění kritérií profesní způsobilosti.

Zadavatel je povinen přijmout výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, pokud k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní způsobilost nebo profesní způsobilost, není výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů starší než 3 měsíce. Zadavatel nemusí přijmout výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, na kterém je vyznačeno zahájení řízení podle § 231 odst. 4 zákona.

Zajištění reklamních a propagačních služeb pro statutární město České Budějovice

Stejně jako výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů může dodavatel prokázat kvalifikaci osvědčením, které pochází z jiného členského státu, v němž má dodavatel sídlo, a které je obdobou výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

20. 8. Systém certifikovaných dodavatelů

V případě, že dodavatel předloží zadavateli certifikát vydaný v rámci systému certifikovaných dodavatelů dle § 233 a násl. zákona, lze platným certifikátem vydaným v rámci schváleného systému certifikovaných dodavatelů prokázat kvalifikaci v zadávacím řízení. Má se za to, že dodavatel je kvalifikovaný v rozsahu uvedeném na certifikátu.

Zadavatel bez zvláštních důvodů nezpochybňuje údaje uvedené v certifikátu. Před uzavřením smlouvy lze po dodavateli, který prokázal kvalifikaci certifikátem, požadovat předložení dokladů podle § 74 odst. 1 písm. b) až d) zákona.

Stejně jako certifikátem může dodavatel prokázat kvalifikaci osvědčením, které pochází z jiného členského státu, v němž má dodavatel sídlo, a které je obdobou certifikátu vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů.

20. 9. Společné prokazování kvalifikace

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 zákona každý dodavatel samostatně.

20. 10 Změny v kvalifikaci a obnovení způsobilosti účastníka zadávacího řízení

Pokud po předložení dokladů nebo prohlášení o kvalifikaci dojde v průběhu zadávacího řízení ke změně kvalifikace účastníka zadávacího řízení, je účastník zadávacího řízení povinen tuto změnu zadavateli do 5 pracovních dnů oznámit a do 10 pracovních dnů od oznámení této změny předložit nové doklady nebo prohlášení ke kvalifikaci; zadavatel může tyto lhůty prodloužit nebo prominout jejich zmeškání. Povinnost podle věty první účastníku zadávacího řízení nevzniká, pokud je kvalifikace změněna takovým způsobem, že

- a) podmínky kvalifikace jsou nadále splněny,
- b) nedošlo k ovlivnění kritérií pro snížení počtu účastníků zadávacího řízení nebo nabídek a
- c) nedošlo k ovlivnění kritérií hodnocení nabídek.

Účastník zadávacího řízení může prokázat, že i přes nesplnění základní způsobilosti podle § 74 zákona nebo naplnění důvodu nezpůsobilosti podle § 48 odst. 5 a 6 zákona obnovil svou způsobilost k účasti v zadávacím řízení, pokud v průběhu zadávacího řízení zadavateli doloží, že přijal dostatečná nápravná opatření. To neplatí po dobu, na kterou byl účastník zadávacího řízení pravomocně odsouzen k zákazu plnění veřejných zakázek nebo účasti v koncesním řízení.

Nápravnými opatřeními mohou být zejména:

- a) uhrazení dlužných částek nebo nedoplatků,
- b) úplná náhrada újmy způsobená spácháním trestného činu nebo pochybením,
- c) aktivní spolupráce s orgány provádějícími vyšetřování, dozor, dohled nebo přezkum, nebo
- d) přijetí technických, organizačních nebo personálních preventivních opatření proti trestné činnosti nebo pochybením.

Zadavatel posoudí, zda přijatá nápravná opatření účastníka zadávacího řízení byla obnovena. Pokud dospěje k závěru, že způsobilost účastníka byla obnovena, ze zadávacího řízení jej nevyloučí nebo předchází vyloučení účastníka zadávacího řízení zruší.

21. PŘÍLOHY

Součástí této zadávací dokumentace tvoří následující přílohy:

- Příloha č. 1 – Technická specifikace plnění předmětu veřejné zakázky
- Příloha č. 2 - Závazný návrh smlouvy pro 1. část veřejné zakázky – „reklamní služby volejbal“
- Příloha č. 3 - Závazný návrh smlouvy pro 2. část veřejné zakázky – „reklamní služby fotbal“
- Příloha č. 4 - Závazný návrh smlouvy pro 3. část veřejné zakázky – „reklamní služby hokej“
- Příloha č. 5 – Technická specifikace dodavatelem nabízeného plnění
- Příloha č. 6 – Bodové hodnocení kvality nabízeného plnění
- Příloha č. 7 – Seznam základních škol zřizovaných zadavatelem

podepsáno elektronicky
Ing. Jiří Svoboda
primátor města