



## ROZHODNUTÍ O VÝBĚRU NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY

### 1. Název veřejné zakázky:

„Mediální podpora úspor energie v tisku a na internetu“

### 2. Druh veřejné zakázky:

Veřejná zakázka malého rozsahu na služby

### 3. Forma zadávacího řízení:

veřejná zakázka malého rozsahu, zadávaná v souladu s ustanovením § 27 písm. a) a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon“). Veřejná zakázka se neřídí postupy uvedenými v zákoně s výjimkou dodržování zásad podle § 6 zákona.

### 4. Identifikační údaje zadavatele:

<b>Obchodní firma/název/jméno, příjmení zadavatele</b>	Česká republika - Ministerstvo průmyslu a obchodu
<b>Sídlo/místo podnikání/bydliště zadavatele</b>	Na Františku 32, 110 15 Praha 1 – Staré Město
<b>IČ</b>	47609109
<b>Jméno(-a) a příjmení osoby oprávněné jednat jménem zadavatele</b>	Mgr. Milan Kyselák

Výše uvedený Zadavatel veřejné zakázky malého rozsahu s názvem „Mediální podpora úspor energie v tisku a na internetu“, na základě návrhu hodnotící komise

### ROZHODUJE

- 1) o vyloučení společnosti Knowlimits s.r.o., Praha 5 - Stodůlky, Píškova 1948/16, PSČ 15500, IČ: 63677792,
- 2) o výběru nejvhodnější nabídky, kterou je nabídka společnosti IMAGE CZ, a.s. Domažlická 11, Praha 3, 130 00, IČ 25623583

#### I. Identifikační údaje vybraného uchazeče:

<b>Obchodní firma</b>	IMAGE CZ, a.s.
<b>Sídlo/místo podnikání</b>	Domažlická 11, Praha 3, 130 00

<b>Právní forma uchazeče</b>	Akciová společnost
<b>IČ</b>	25623583

## II. Údaje a hodnoty z nabídek uchazečů, které byly předmětem hodnocení:

Základním kritériem hodnocení je ekonomická výhodnost nabídky veřejné zakázky. Nabídky byly hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti vyjádřené poměrem vlastností nabízeného předmětu plnění a pevně stanovené nabídkové ceny dle dílčích kritérií uvedených níže.

Nabídka vybraného uchazeče byla v porovnání s nabídkami ostatních uchazečů hodnocena dle základního hodnotícího kritéria jako ekonomicky nejvýhodnější.

Nebyla hodnocena nabídka společnosti Knowlimits s.r.o., Praha 5 - Stodůlky, Píškova 1948/16, PSČ 15500, IČ: 63677792, která je vedena MPO v tzv. Seznamu dodavatelů, kteří se dopustili závažných nebo dlouhodobých pochybení při plnění smluvního vztahu s MPO (veřejná zakázka, v rámci které k pochybení došlo: Komunikační kampaň "Průkazy energetické náročnosti budov" (PENB) - viz profil zadavatele: <https://www.tenderarena.cz/profil/zakazka/detail.jsf?id=36108> )

Zadavatel již v bodě 17.12 Zadávací dokumentace upozornil, že ze zadávacího řízení může být vyloučen uchazeč, který se jako účastník zadávacího řízení dopustil v posledních 3 letech od zahájení zadávacího řízení závažných nebo dlouhodobých pochybení při plnění dřívějšího smluvního vztahu se zadavatelem zadávané veřejné zakázky, nebo s jiným veřejným zadavatelem, která vedla k vzniku škody, předčasnému ukončení smluvního vztahu nebo jiným srovnatelným sankcím.

Komise proto nabídku společnosti Knowlimits s.r.o. vyřadila z dalšího posuzování a hodnocení a navrhla zadavateli, aby uvedenou společnost ze zadávacího řízení vyloučil.

	<b>MEDIA INVESTMENTS a.s.</b>	<b>Omnimedia s.r.o.</b>	<b>Leones production</b>	<b>Image CZ</b>
<b>PRINT</b>	<b>27</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>59</b>
<b>ONLINE</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>09</b>
<b>Vážené body celkem</b>	<b>47</b>	<b>51</b>	<b>20</b>	<b>69</b>

## III. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:

Na základě nejvyšší ekonomické výhodnosti vyjádřené poměrem vlastností nabízeného předmětu plnění a pevně stanovené nabídkové ceny dle dílčích kritérií byla členy hodnotící komise vybrána jako nejvhodnější nabídka uchazeče Image CZ.

#### Poučení

Vzhledem k tomu, že veřejná zakázka byla zadávána jako veřejná zakázka malého rozsahu, při jejímž zadávání se zadavatel nemusí řídit postupy podle zákona, nelze proti tomuto rozhodnutí podat námitky.

V Praze dne 8. listopadu 2017



Zadavatel, razítko a podpis

